

CUPRINS

Cuvânt înainte.....	9
Capitolul I. Filosofia strategiei - repere conceptuale.....	12
1.1 Incursiune în problematica managementului strategic	12
1.2. Managementul strategic și leadership-ul.....	17
1.3 Cultura organizațională- premisă a managementului strategic performant.....	19
1.3.1 Cultura și strategia calității - vectori ai avantajului competitiv sustenabil	26
1.4. Strategia - esența managementului strategic	30
1.5.Elementele structurale ale strategiei.....	36
1.6 Implementarea strategiei	43
1.7 Tipuri de strategii în domeniul calității	46
1.7.1. Argument privind importanța strategiilor în sfera calității	46
1.7.2. Variante de strategii în sfera calității	49
1.7.3. Strategii integratoare ale calității	54
Capitolul II. Opțiuni strategice moderne	61
2.1 Six Sigma	61
2.1.1 Oportunități de implementare a strategiei Six Sigma în sfera serviciilor	63
2.1.2 Utilizarea metodei Six Sigma în managementul resurselor umane	65
2.1.3 Managementul Six Sigma și strategiile de îmbunătățire.....	66
2.1.4 Relația dintre Six Sigma și alte tehnici manageriale de îmbunătățire a performanțelor organizațiilor	72
2.2 Lean Management	79
2.3 Integrarea metodei Lean Management cu Six Sigma.....	88
2.4 Reengineering-ul procesului de afaceri.....	91
2.5 Benchmarking	100
Capitolul III. Aspecte ale managementului strategic universitar	108
3.1. ” Provocări,, pentru mediul universitar	108
3.2. Particularitățile managementului schimbării în cadrul universităților	113
3.3 Strategia TQM - drumul spre excelență durabilă în învățământul superior	118
3.4 Strategia Lean Management și creșterea valorii și performanțelor	124
3.5 Benchmarking-ul în învățământul superior.....	131
Capitolul IV. Studiu de caz- Strategia de dezvoltare a resurselor umane la nivel de universitate	140
4.1 Preambul	141
4.2. Interdependențe între strategia universității și strategia de resurse umane	144

4.3.Fundamentarea strategiei de resurse umane.....	145
4.3.1. Premisele strategiei de resurse umane în universități	145
4.3.2. Analiza SWAT.....	148
4.3.3 Analiza particularităților culturii organizaționale în cadrul universității analizate	173
4.3.4 Definirea misiunii	184
4.3.5 Obiectiv general.....	186
4.3.6 Opțiuni strategice.....	187
4.3.7. Resurse.....	197
4.3.8. Termene	200
4.3.9. Avantajul competitiv.....	201
Bibliografie.....	203