

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	9
-----------------------------	----------

CAPITOLUL 1

OBIECTUL ȘI METODA ECONOMIEI	11
---	-----------

1.1 Obiectul de studiu al economiei.....	11
1.2 Raritate și alegere.....	14
1.3 Costul de oportunitate.....	15
1.4 Frontiera posibilităților de producție	16
1.5 Logica activității economice	19
1.6 Metoda analizei economice.....	19
1.7 Concepte economice de bază.....	19

Sinteza capitolului 1.....	21
----------------------------	----

CAPITOLUL 2

CATEGORII FUNDAMENTALE ALE ECONOMIEI	23
---	-----------

2.1 Forme de organizare a activității economice	23
2.2 Piața	25
2.3 Agenții economici (actorii pieței).....	27
2.4 Mecanismul pieței.....	28
2.5 Piața și guvernul.....	29
2.6 Fluxurile economice.....	30

Sinteza capitolului 2.....	31
----------------------------	----

CAPITOLUL 3

TEORIA CONSUMULUI. COMPORTAMENTUL

CONSUMATORULUI	33
-----------------------------	-----------

3.1 Teoria utilității economice	33
3.2 Utilitatea economică	34
3.3 Curba de indiferență a consumatorului	37
3.4 Bugetul consumatorului	40
3.5 Alegerea optimă a consumatorului	42
3.6 Variația bugetului la prețuri constante.....	44

3.7 Variația prețurilor la bugetul constant	47
Sinteza capitolului 3.....	51
CAPITOLUL 4	
CEREREA	53
4.1 Conținutul și legea cererii	53
4.2 Condițiile cererii	55
4.3 Surplusul consumatorului	57
4.4 Elasticitatea cererii.....	58
Sinteza capitolului 4.....	60
CAPITOLUL 5	
TEORIA PRODUCȚIEI. COMPORTAMENTUL	
PRODUCĂTORULUI.....	61
5.1 Caracterizarea factorilor de producție.....	61
5.2 Funcția de producție.....	63
5.3 Produs global și produs marginal. Productivitatea factorilor	66
5.4 Elasticitatea producției în raport de factorii de producție.....	69
5.5 Izocuanta.....	70
5.6 Bugetul producătorului	73
5.7 Alegerea optimă a producătorului.....	74
5.8 Variația bugetului la prețuri constante.....	77
5.9 Variația prețurilor la buget constant	79
Sinteza capitolului 5.....	82
CAPITOLUL 6	
COSTUL DE PRODUCȚIE. PREȚUL	84
6.1. Conceptul și tipologia costului de producție.....	84
6.2 Funcția costului pe termen scurt	87
6.3 Punctul mort al firmei (pragul de rentabilitate)	92
6.4 Punctul de închidere a firmei	94
6.5 Prețul de ofertă.....	94
6.6 Costul de producție pe termen lung	96
Sinteza capitolului 6.....	98
CAPITOLUL 7	
OFERTA. ECHILIBRUL MICROECONOMIC	101
7.1 Conceptul de ofertă.....	101
7.2 Surplusul producătorului.....	106

7.3 Mâna invizibilă. Prețul de echilibru.....	107
7.4 Interdependența piețelor. Legea Walras	110
7.5 Ajustarea echilibrului microeconomic.....	111

Sinteza capitolului 7.....	113
----------------------------	-----

CAPITOLUL 8

CONCURENȚA ECONOMICĂ. CONCURENȚA PERFECTĂ.....115

8.1 Conceptul de concurență economică	115
8.2 Tipologia concurenței economice	116
8.3 Axiomele concurenței perfecte	117
8.4 Modelul concurenței perfecte	118
8.5 Deciziile economice în concurența perfectă	119

Sinteza capitolului 8.....	123
----------------------------	-----

CAPITOLUL 9

MONOPOLUL, MONOPSONUL, FIRMA MONOPOLISTICĂ125

9.1. MONOPOLUL	126
9.1.1. Conceptul de monopol	126
9.1.2. Sursele puterii de monopol	126
9.1.3. Modelul economic al monopolului	127
9.1.4. Deciziile economice în concurența monopolistă	128
9.1.5. Ineficiența economică și socială a monopolului	131
9.1.6. Discriminarea prețului de către monopol.....	133
9.1.7. Bariere la intrarea pe piața monopolistă	135
9.1.8. Gradul de monopolizare a pieței	138
9.2. MONOPSONUL.....	138
9.2.1. Conceptul de monopson.....	138
9.2.2. Modelul economic al monopsonului.....	139
9.2.3. Deciziile economice în condiții de monopson	140
9.3. MONOPOLUL BILATERAL	141
9.3.1. Conceptul de monopol bilateral	141
9.3.2. Modelul economic al monopolului bilateral	142
9.3.3. Deciziile economice în monopolul bilateral	143
9.4. CONCURENȚA MONOPOLISTICĂ	144
9.4.1. Conceptul de firmă (concurență) monopolistică.....	144
9.4.2. Modelul economic al concurenței monopolistice	145
9.4.3. Teorema excesului de capacitate	146

Sinteza capitolului 9.....	147
----------------------------	-----

CAPITOLUL 10

OLIGOPOLUL	148
10.1 Conceptul și tipologia oligopolului.....	148
10.2 Prețul de oligopol.....	149
10.3 Strategii oligopoliste	151
10.4 Strategii concurențiale – oligopolul omogen	152
10.4.1. Duopolul Cournot	152
10.4.2. Duopolul Stackelberg.....	157
10.4.3. Duopolul Bowley	159
10.4.4. Duopolul Bertrand	161
10.5 Strategii concurențiale – oligopolul diferențiat.....	162
10.6 Strategii de cooperare pe piața oligopolistă.....	163
10.7 Conglomeratul	166
 Sinteza capitolului 10.....	 168
 BIBLIOGRAFIE.....	 171