

Cuprins

PREFAȚĂ	9
INTRODUCERE: Primii mei ani în afaceri.....	15
PARTEA ÎNTÂI. Bazele succesului	25
1. Crearea brandurilor lider și menținerea acestora tinere	27
2. Lăsați consumatorul să decidă	67
3. Urmărind marea victorie	101
PARTEA A DOUA. Rămânând în frunte	147
4. Recompensele faptelor bune	149
5. Puterea comunității.....	171
PARTEA A TREIA. Cum ne trăim viața.....	219
6. Un simț entuziast al proprietății.....	221
7. Beneficiile diversității și provocarea realizării acesteia	251
8. Un model personal de viață.....	275
9. O afacere de familie.....	339
CONCLUZIE: Valori statornice într-o epocă a inovației.....	351
ANEXA 1: Biografiile principalilor lideri	359
ANEXA 2: Redesenarea structurii organizaționale pentru a-ți atinge scopul afacerii	367
Surse și bibliografie selectivă.....	379
Mulțumiri	389
Index.....	391