

# CUPRINS

Cuvânt înainte.....	7
<b>I. STUDII DE CAZ .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITOLUL I - ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE .....</b>	<b>12</b>
Tema 1.1. Analiza situației generale pe baza indicatorilor valorici .....	13
Tema 1.2. Analiza diagnostic a cifrei de afaceri .....	18
Tema 1.3. Analiza factorială a valorii adăugate .....	27
Tema 1.4. Analiza realizării programului de fabricație pe total și pe sortimente .....	31
Tema 1.5. Analiza structurii producției .....	33
Tema 1.6. Analiza calității produselor.....	35
<b>APLICAȚII PROPUSE .....</b>	<b>40</b>
<b>CAPITOLUL II - ANALIZA CHELTUIELILOR .....</b>	<b>45</b>
Tema 2.1. Analiza cheltuielilor aferente veniturilor.....	46
Tema 2.2. Analiza factorială a cheltuielilor la 1.000 de lei cifră de afaceri .....	49
Tema 2.3. Analiza cheltuielilor materiale la 1.000 de lei venituri din exploatare .....	51
Tema 2.4. Analiza cheltuielilor cu salariile .....	53
Tema 2.5. Analiza cheltuielilor cu dobânzile .....	57
Tema 2.6. Analiza costurilor pe produse .....	59
<b>APLICAȚII PROPUSE .....</b>	<b>69</b>

<b>CAPITOLUL III - ANALIZA RENTABILITĂȚII FIRMEI</b> .....	74
Tema 3.1. Analiza rezultatului activității de exploatare ....	76
Tema 3.2. Analiza profitului aferent cifrei de afaceri .....	78
Tema 3.3. Analiza rentabilității pe baza ratelor.....	80
Tema 3.4. Analiza rentabilității pe produs.....	88
Tema 3.5. Analiza rentabilității pe baza punctului critic...	93
Tema 3.6. Analiza economico-financiara în turism – activitatea de cazare .....	95
<b>APLICAȚII PROPUSE</b> .....	98

<b>CAPITOLUL IV - ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIAR-PATRIMONIALE ȘI A UTILIZĂRII POTENȚIALULUI TEHNIC</b> .....	103
Tema 4.1. Analiza potențialului economico-financiar ....	104
Tema 4.2. Analiza utilizării potențialului tehnic .....	113
<b>APLICAȚII PROPUSE</b> .....	115

<b>CAPITOLUL V – APLICAȚIE RECAPITULATIVĂ REZOLVATĂ</b> .....	116
---	-----

<b>II. TESTE GRILĂ</b> .....	119
------------------------------	-----