

Cuprins

CAPITOLUL I

Indicatori moderni de măsurare a performanțelor economico-financiare 9

- 1.1.Indicatorii generali de măsurare a performanțelor economico-financiare..... 10
- 1.2.Indicatori de creare de valoare..... 14

CAPITOLUL II

Analiza performanțelor economico-financiare pe baza indicatorilor moderni 21

- 2.1.Aspecte aplicative privind analiza performanțelor economico-financiare în cadrul întreprinderilor hoteliere..... 25
- 2.2.Valoarea economică adăugată - Indicator de măsurare a creării de valoare la SC C SA..... 29
- 2.3.Analiza factorială a valorii economice adăugate la SC C SA..... 45
- 2.4.Valoare Lichidă Adăugată - Indicator de măsurare a creării de valoare la SC C SA..... 51
- 2.5.Valoare Piață Adăugată - Indicator de măsurare a creării de valoare la SC C SA..... 56
- 2.6.Rentabilitatea Totală a Acționarilor - Indicator de măsurare a creării de valoare la SC C SA..... 59

CAPITOLUL III

Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității unui eșantion de întreprinderi hoteliere..... 63

- 3.1.Utilizarea “frontierei eficienței” în analiza activității unui eșantion de întreprinderi hoteliere..... 64
- 3.2.Analiza corelației între cifra de afaceri și numărul de personal în analiza activității unui eșantion de întreprinderi hoteliere..... 85

CAPITOLUL IV

Modele de strategii în vederea îmbunătățirii performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor hoteliere 93

- 4.1.Conceptul de turism..... 95
- 4.2.Turismul - domeniu prioritar al economiei naționale..... 103
 - 4.2.1.Valorificarea potențialului turistic al României. 105
 - 4.2.2.Turismul de litoral..... 109
 - 4.2.3.Impactul turismului asupra economiei 113
- 4.3.Serviciile în industria hotelieră..... 137
- 4.4.Industria hotelieră. Conținut și clasificare..... 139
- 4.5.Întreprinderea hotelieră și piața serviciilor hoteliere 149
- 4.6.Strategia serviciilor întreprinderilor hoteliere..... 155
- 4.7.Analiza SWOT a întreprinderii hoteliere din zona litoralului Românesc..... 165
- 4.8.Strategii de îmbunătățire a performanțelor economico-financiare ale întreprinderilor hoteliere din zona litoralului românesc 174

BIBLIOGRAFIE..... 197