

Cuprins

În loc de introducere	7
În atenția cititorului	9
Capitolul 1. Relațiile publice ca funcție a managementului.	
Managementul și cultura organizațională	11
Capitolul 2. Structuri de organizare a relațiilor publice	37
Capitolul 3. Rol, competențe și abilități ale managerului de relații publice. Performanța staff-ului	43
Capitolul 4. Identitate și imagine organizațională	62
Capitolul 5. Elemente privind crizele de imagine, tipologia și etape de evoluție a lor	71
Capitolul 6. Strategii ale comunicării de criză. Planul managementului crizei	83
APLICAȚII	103
BIBLIOGRAFIE	105
Anexe	109
ACRONIME ȘI ABREVIERI	115