

CUPRINS

INTRODUCERE	7
Cap.1. CONCEPTUALIZAREA ȘI OPERAȚIONALIZAREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE CORPORATIVE	10
1.1. Delimitări conceptuale. Noțiunea de responsabilitate socială corporativă. Evoluția conceptului.	10
1.2. Responsabilitatea socială corporativă (RSC) și conexiunile sale conceptuale.....	33
1.3. Formele responsabilității sociale corporative.....	36
1.4. Responsabilitatea social corporativă și părțile interesate în RSC	43
1.5. Instrumentele specifice responsabilității sociale corporative ...	46
1.6. Manifestări ale responsabilității sociale corporative în România	56
1.6.1 Apariția conceptului de RSC la noi în țară.....	56
1.6.2. Tendințe în organizarea activităților de RSC în România ultimilor ani.....	58
1.6.3. Promotorii RSC-ului românesc	65
Cap. 2. COMPANIILE MULTINAȚIONALE ȘI COMPORTAMENTUL ORGANIZAȚIONAL DIN PERSPECTIVA IMPLICĂRII SOCIALE RESPONSABILE	70
2.1. Comportamentul organizațional responsabil din perspectiva resursele umane. Studiu de caz: primele 50 de companii sustenabile la nivel mondial, în anul 2014	70
2.2. Studiu de caz: Percepții și motivații ale responsabililor de RSC din principalele companii din România implicate responsabil în proiecte sociale	88
Cap. 3. APORTUL MEDIULUI ACADEMIC DIN ROMÂNIA LA DEZVOLTAREA RESPONSABILITĂȚII SOCIALE CORPORATIVE	103
3.1. Relația dintre instituțiile de învățământ superior și companiile ce derulează proiecte de RSC	103

3.2. Studiu de caz: mediul academic românesc și oferta
educativă în scopul formării de specialiști în RSC 104

**Cap. 4. COMUNITĂȚILE UMANE ÎN CALITATE DE BENEFICIARI AI
PROGRAMELOR DE RSC. ORIZONTUL DE AȘTEPTĂRI SOCIALE AL
POPULAȚIEI..... 110**

4.1. Beneficiile activităților de RSC asupra comunităților umane . 110

4.2. Studiu de caz privind așteptările sociale ale unor comunități
cu privire la campaniile de RSC ale unor corporații 111

CONCLUZII 138

BIBLIOGRAFIE 146

ANEXE 157