

# CUPRINS

## Capitolul 1

<b>Conceptul de management operațional</b> .....	13
1.1. Sistemul managementului operațional .....	14
1.2. Obiectivele managementului operațional .....	19
1.3. Subsistemele managementului operațional .....	21
1.4. Principiile sistemului de management operațional.....	24
1.5. Instituționalizarea managementului operațional .....	26
1.6. Evoluția managementului operațional .....	27
1.7. Abordări ale managementului operațional.....	29
1.8. Paradigma procesării și managementul operațional.....	32

## Capitolul 2

<b>Strategia operațională de procesare</b> .....	35
2.1. Conceptul „strategie operațională de producție” .....	36
2.2. Modelul de strategie operațională a producției.....	38
2.3. Tipologia strategiilor operaționale de producție .....	41
2.4. Răspunsurile strategiei la factorii externi .....	42

## Capitolul 3

<b>Programarea – funcție a managementului operațional</b> .....	49
3.1. Etapele previziunii .....	50
3.2. Planificarea strategică .....	52
3.3. Planificarea agregat .....	54
3.4. Programarea calendaristică.....	72
3.4.1. Programul calendaristic centralizator .....	83
3.5. Elaborarea programelor de producție ale secțiilor de fabricație ....	86
3.6. Elaborarea programelor operative de producție în cadrul secțiilor de fabricație .....	92
3.6.1. Eficientizarea repartizării sarcinilor de producție pe executanți direcți.....	96

3.7. Elaborarea programelor de producție operative în condițiile fabricației în masă, serie și individuale.....	102
3.7.1. Programarea producției de serie mare și în masă cu organizarea fabricației în flux, în cadrul secțiilor.....	103
3.7.1.1. Stabilirea programului de producție al liniei tehnologice în calitate de linie furnizoare .....	103
3.7.1.2. Programarea producției la liniile în flux monovalente .....	104
3.7.1.3. Particularitățile programării producției la liniile tehnologice monoobiect (monovalente) cu flux discontinuu .....	108
3.7.1.4. Programarea producției la liniile tehnologice-polivalente (multiobiect) .....	113
3.7.1.5. Programarea producției la liniile tehnologice automate .....	117
3.7.2. Programarea producției de serie în cadrul secțiilor de fabricație .....	121
3.7.3. Programarea producției individuale în cadrul secțiilor de fabricație .....	130
3.8. Asumarea programelor operative prin determinarea necesarului de resurse, folosind metoda MRP.....	134
3.8.1. Definirea și evoluția MRP. (Materials requirements planning).....	134
3.8.1.1. Funcționarea sistemelor MRP .....	144
3.8.1.2. Integrarea MRP în celelalte funcțiuni ale organizației.....	154
3.8.1.3. Caracterizarea sistemului MRP II .....	157
3.8.2. Implementarea sistemului de producție MRP.....	165
3.8.3. Utilizatorii potențiali ai MRP.....	169
3.8.4. Avantajele și dezavantajele folosirii unui sistem MRP.....	171

## Capitolul 4

<b>Organizarea – funcție a managementului operațional .....</b>	<b>202</b>
4.1. Analiza condițiilor de fabricație pentru adoptarea metodelor, tehnicilor și instrumentelor de management operațional al producției.....	203
4.1.1. Caracteristicile produsului finit.....	203

4.1.2. Particularitățile procesului tehnologic.....	204
4.1.3. Tipul de producție.....	206
4.1.3.1. Determinarea tipului de producție la nivelul unei verigi de producție.....	207
4.1.3.2. Determinarea tipului de producție la nivel de reper-operație .....	210
4.1.3.3. Influența directă a tipului de producție asupra managementului operațional.....	212

## Capitolul 5

<b>Coordonarea – funcție a managementului operațional.....</b>	<b>225</b>
5.1. Bazele coordonării proceselor de producție .....	226
5.1.1. Baza documentară .....	226
5.1.1.1. Fluxul informațional al activității de management operațional .....	230
5.1.2. Inventarul produselor în procesare.....	231
5.1.2.1. Inventarul – rezultat al cererii independente.....	233
5.1.2.1.1. Lotul de fabricație.....	234
5.1.2.1.1.1. <i>Importanța și locul determinării mărimii                                 loturilor de fabricație.....</i>	<i>234</i>
5.1.2.1.2. Noțiunea „lot de fabricație” .....	236
5.1.2.1.3. Factorii care influențează mărimea lotului de fabricație .....	237
5.1.2.1.4. Determinarea mărimii loturilor de fabricație .....	238
5.1.2.2. Alegerea metodei de dimensionare a lotului.....	252
5.1.2.3. Măsuri tehnico-organizatorice pentru introducerea și extinderea producției pe loturi de mărimi eficiente .....	253
5.1.2.4. Efectele economice ale lotizării fabricației. ....	257
5.1.2.4.1. Periodicitatea lansării loturilor în fabricație.....	258
5.1.2.4.2. Ciclul de producție .....	261
5.1.2.4.2.1. <i>Noțiune, elemente componente, structură..</i>	<i>261</i>
5.1.2.4.2.2. <i>Metodologia de calcul al duratei ciclului                                 de producție .....</i>	<i>264</i>
5.1.2.4.2.3. <i>Căile de reducere a duratei ciclului                                 de producție .....</i>	<i>276</i>

5.1.2.5. Stocurile de producție neterminată și semifabricatele .....	278
5.2. Corelarea calendaristică a programelor de producție ale subunităților de fabricație .....	285
5.2.1. Corelarea calendaristică pe baza devansărilor .....	285
5.2.2. Corelarea calendaristică pe baza stocurilor .....	287
5.3. Corelarea activității de bază cu activitățile auxiliare .....	290

## Capitolul 6

<b>Antrenarea – funcție a managementului operațional .....</b>	<b>306</b>
6.1. Definierea și obiectivele lansării în fabricație.....	307
6.2. Documentele economice utilizate în subactivitatea de lansare în fabricație .....	308
6.3. Aplicațiile lansării produselor în fabricație .....	309
6.4. Forme și metode de lansare a produselor în fabricație .....	313
6.5. Ordonanțarea lansărilor în fabricație .....	314
6.5.1. Formularea problemei generale de ordonanțare a lansărilor în fabricație .....	314
6.5.2. Algoritmi de ordonanțare a lansării în fabricație .....	316
6.6. Sisteme de prelucrare a datelor utilizate în subactivitatea de lansare în fabricație.....	323

## Capitolul 7

<b>Controlul – funcție a managementului operațional .....</b>	<b>344</b>
7.1. Conceptul de control .....	345
7.2. Tipologia controlului din organizații .....	347
7.3. Controlul producției .....	350
7.3.1. Controlul cantitativ al producției .....	350
7.3.1.1. Conceptul de control cantitativ .....	350
7.3.1.2. Obiectivul activității de control cantitativ .....	352
7.3.1.3. Forme și metode utilizate în urmărirea și controlul îndeplinirii programelor de producție .....	354
7.3.1.4. Mijloacele tehnice folosite în controlul îndeplinirii programelor de producție.....	358
7.3.2. Controlul calitativ al producției.....	360

7.3.2.1. Bazele controlului calității .....	360
7.3.2.2. Planificarea calității.....	376
7.3.2.3. Îmbunătățirea calității.....	387
7.3.2.4. Evaluarea calității .....	408
7.4. Unitatea metodelor și tehnicilor de management operațional.....	411

## Capitolul 8

<b>Metode ale managementului operațional .....</b>	<b>428</b>
8.1. Metoda <i>Just in time</i> (JIT.).....	429
8.1.1. Caracteristicile de bază ale metodei JIT .....	429
8.1.2. Componentele sistemului JIT .....	430
8.1.2.1. Programul master .....	430
8.1.2.2. Sistemul Kanban .....	433
8.1.3. Influența asupra componentelor procesului de producție .....	434
8.1.3.1. Echipamentul, amplasarea și întreținerea .....	434
8.1.3.2. Muncitori policalificați.....	437
8.1.3.3. Furnizorii.....	438
8.2. Metoda priorităților.....	441
8.2.1. Noțiunea de prioritate în managementul operațional al producției .....	441
8.2.2. Informațiile necesare în vederea elaborării priorităților .....	441
8.2.3. Calculul priorităților.....	443
8.2.4. Funcționarea metodei de programare bazată pe teoria priorităților .....	445
8.3. Metoda JOBSCOP .....	448
8.4. Metode artificiale de management operațional.....	454
8.4.1. Logici de prelucrare a informației rezultate din procesele de decizie .....	454
8.4.2. Influențe ale metodelor precedente.....	456
8.4.3. De la modelul CIM-OSA al sistemelor productive la modelarea sistemului de management .....	458
8.4.4. Reprezentarea sistemului de management.....	459

## Capitolul 9

<b>Eficiența/eficacitatea managementului operațional .....</b>	<b>493</b>
9.1. Particularitățile eficienței managementului operativ al producției .....	494
9.2. Metode de măsurare a eficienței managementului operațional al producției .....	494
9.3. Sistemul coeficienților organizatorici .....	496