

# CUPRINS

<b>LISTA ABREVIERILOR</b>	<b>7</b>
<b>INTRODUCERE</b>	<b>9</b>
<b>CAPITOLUL I. CONCEPTUL DE KM ȘI IMPLICAȚIILE SALE ÎN ORGANIZAȚIILE DE AFACERI</b>	<b>15</b>
I.1. Valurile progresului în viziunea lui Toffler și alți autori	15
I.1.1. Cele patru „valuri” ale progresului socio-economic	15
I.1.2. Ce reprezintă cunoștințele?	17
I.1.3. Creșterea exponențială a cunoștințelor	20
I.2. Individualizarea KM în teoria managementului	24
I.2.1. Viziunea istorică	24
I.2.2. De la bunurile fizice la bunurile intelectuale/ale cunoașterii	26
I.2.3. KM din perspectiva corporațiilor performante	27
I.3. Modele privind KM și implicații potențiale	30
I.4. Strategii organizaționale bazate pe cunoștințe	39
I.4.1. Relația dintre organigramă și linia strategică urmată de companie	39
I.4.2. Alte dezvoltări teoretice privind KM în strategiile organizaționale	44
<b>CAPITOLUL II. FILOSOFIA ORGANIZAȚIEI CARE ÎNVĂȚĂ</b>	<b>49</b>
II.1. De la învățarea organizațională la organizația care învață	50
II.2. Învățarea individuală și la nivel de echipă	53
II.3. Relația individ-grup-organizație în procesul de învățare continuă	57
II.4. Dimensiunile Organizației care Învăță	65
II.5. Posibile relații între LO și KM	68
<b>CAPITOLUL III. INSTRUMENTE DE EVALUARE A KM ÎN ORGANIZAȚII DE AFACERI</b>	<b>73</b>
III.1. Posibilitatea măsurării KM în organizațiile de afaceri	73
III.2. Indicatori și instrumente/modele de măsurare a KM în organizații; implicații teoretice și pragmatice	76
III.3. Fundamentarea modelului propriu de măsurare (KM, LO și performanță)	81
III.3.1. Studiul instrumentelor existente	81
III.3.2. Principiile pe care se bazează modelul propriu de măsurare	84
III.4. Conținutul instrumentului de măsurare (itemii) și aria de investigare	87
III.5. Implicații ipotetice ale modelului de cercetare propus	92

<b>CAPITOLUL IV. FACILITAREA ÎNVĂȚĂRII PERMANENTE PRIN RECURSUL LA KM</b>	<b>95</b>
IV.1. Influența culturii organizaționale asupra învățării permanente	96
IV.2. Indivizi și grupuri de salariați din organigramă	103
IV.3. Grup de salariați vs. echipă de management	108
IV.4. Strategii în KM pentru echipe de management	114
IV.5. KM și învățarea organizațională	119
<b>CAPITOLUL V. CERCETARE APLICATIVĂ PRIVIND RELAȚIA DINTRE DIMENSIUNILE ORGANIZAȚIEI CARE ÎNVAȚĂ, PRACTICILE DE KM ȘI PERFORMANȚELE COMPANIILOR FARMACEUTICE</b>	<b>123</b>
<b>(ANTIBIOTICE S.A., FARMEXPERT)</b>	<b>123</b>
V.1. Metodologia cercetării	123
V.2. Motivația cercetării	124
V.3. Scopul, obiectivele și ipotezele cercetării	124
V.4. Administrarea chestionarului și prelucrarea datelor	125
V.5. Populația investigată	126
V.6. Testarea fiabilității	128
V.7. Interpretarea rezultatelor	128
V.8. Testarea ipotezelor	138
V.9. Model de regresie multiliniară	141
Concluzii finale și recomandări	145
<b>BIBLIOGRAFIE</b>	<b>149</b>
Anexa 1.	155
Anexa 2.	165
Anexa 3.	169
Anexa 4.	171