

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	15
I. LOGISTICA	17
<i>I.1 CONȚINUTUL LOGISTICII</i>	18
I.1.1 DEFINIȚIILE LOGISTICII	19
I.1.2 EVOLUȚIA CONCEPTULUI DE LOGISTICĂ	23
I.1.3 EFICIENȚA LOGISTICĂ	27
I.1.4 SEMNIFICAȚIA MODERNĂ ȘI MISIUNEA LOGISTICII	28
<i>I.2 LOGISTICA, FUNCȚIE A ÎNTREPRINDERII</i>	29
I.2.1 ROLUL DEPARTAMENTULUI DE LOGISTICĂ ÎN CADRUL FIRMEI	30
I.2.2 ROLUL ȘI RESPONSABILITĂȚILE SPECIALISTULUI ÎN LOGISTICĂ	31
II. SISTEME LOGISTICE	37
<i>II.1 FLUXURILE LOGISTICE</i>	37
<i>II.2 SISTEMUL LOGISTIC AL FIRMEI</i>	39
II.2.1 STRUCTURA SISTEMULUI LOGISTIC AL FIRMEI	39
II.2.2 MANAGEMENTUL FLUXURILOR ÎN SISTEMUL LOGISTIC AL FIRMEI	41
II.2.3 SISTEMUL LOGISTIC INTEGRAT	43
<i>II.3 LANȚUL DE APROVIZIONARE-LIVRARE</i>	44
II.3.1 STRUCTURA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	45
II.3.2 LOGISTICA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	49

III. MANAGEMENT LOGISTIC	53
<i>III.1 STRATEGIA ȘI DECIZIILE LOGISTICE</i>	<i>53</i>
<i>III.2 MANAGEMENTUL SISTEMULUI LOGISTIC ALE FIRMEI</i>	<i>55</i>
III.2.1 MANAGEMENTUL PRELUCRĂRII COMENZILOR	56
III.2.2 MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII	57
III.2.3 MANAGEMENTUL TRANSPORTULUI	58
III.2.4 MANAGEMENTUL STOCĂRII ȘI AL DEPOZITĂRII	58
III.2.5 MANAGEMENTUL BUNURILOR ȘI MATERIALELOR	58
III.2.6 MANAGEMENTUL AMBALĂRII	60
III.2.7 MANAGEMENTUL SERVIRII CLIENȚILOR	60
III.2.8 MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR	62
<i>III.3 MANAGEMENTUL LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE</i>	<i>63</i>
III.3.1 TIPOLOGIA DECIZIILOR ÎN MANAGEMENTUL LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	63
III.3.2 ADAPTAREA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE ALE FIRMEI	66
III.3.3 PRINCIPII ALE MANAGEMENTULUI LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	70
IV. COSTURI LOGISTICE	73
<i>IV.1 COSTUL LOGISTIC TOTAL</i>	<i>73</i>
<i>IV.2 MIXUL LOGISTIC</i>	<i>75</i>
IV.2.1 STRUCTURA MIXULUI LOGISTIC	76
IV.2.2 FACTORII CARE DETERMINĂ STRUCTURA MIXULUI LOGISTIC	76

IV.2.3 COSTURILE ÎN STRUCTURA MIXULUI LOGISTIC	78
<i>IV.3 COSTURILE ACTIVITĂȚILOR DE MANAGEMENT LOGISTIC</i>	81
IV.3.1 COSTURILE BUNURILOR ȘI MATERIALELOR	82
IV.3.2 COSTURILE SERVIRII CLIENȚILOR (VÂNZĂRILOR)	83
IV.3.3 COSTURILE PRELUCRĂRII COMENZILOR	85
<i>IV.4 ABORDAREA STRATEGICĂ A COSTURILOR LOGISTICE</i>	86
V. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII	88
<i>V.1 OPERAȚIUNILE ECONOMICE ALE FIRMEI</i>	89
<i>V.2 CONCEPTELE DE CUMPĂRARE ȘI APROVIZIONARE</i>	91
V.2.1 CONCEPTUL DE CUMPĂRARE	91
V.2.2 CONCEPTUL DE APROVIZIONARE	93
<i>V.3 CONȚINUTUL MANAGEMENTULUI APROVIZIONĂRII</i>	94
V.3.1 OBIECTIVELE MANAGEMENTULUI APROVIZIONĂRII	94
V.3.2 CONTRIBUȚIA MANAGEMENTULUI APROVIZIONĂRII LA PROFIT	96
V.3.3 DECIZIA DE A CUMPĂRA SAU DE A PRODUCERE	97
V.3.4 PROCESUL DE APROVIZIONARE	100
<i>V.4 ACTIVITĂȚILE ȘI FUNCȚIILE DEPARTAMENTULUI DE APROVIZIONARE</i>	102
V.4.1 CUMPĂRAREA MATERIALELOR	102
V.4.2 MANAGEMENTUL CONSUMULUI	103

V.4.3	SELECȚIA FURNIZORILOR	105
V.4.4	NEGOCIEREA CONTRACTELOR	106
V.4.5	MANAGEMENTUL CONTRACTELOR	107
V.5	<i>COSTURILE DE APROVIZIONARE</i>	108
V.5.1	COSTUL DE CUMPĂRARE	110
V.5.2	COSTUL DE TRANSPORT ȘI ASIGURARE	110
V.5.3	COSTUL ADMINISTRATIV DE LANSARE A COMENZILOR	110
V.6	<i>ETAPELE ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE</i>	111
VI.	STRATEGIA DE APROVIZIONARE	115
VI.1	<i>CONȚINUTUL STRATEGIEI DE APROVIZIONARE</i>	116
VI.2	<i>IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE APROVIZIONARE</i>	119
VI.2.1	ELABORAREA STRATEGIEI PRIVIND SURSELE DE CUMPĂRARE	119
VI.2.2	STABILIREA RELAȚIILOR CU FURNIZORII	124
VI.2.3	IDENTIFICAREA, EVALUAREA ȘI SELECȚIA FURNIZORILOR	128
VI.2.4	STABILIREA VARIANTELOR DE CUMPĂRARE	132
VI.3	<i>FUNDAMENTAREA PLANULUI ȘI PROGRAMELOR DE APROVIZIONARE</i>	134
VI.3.1	NOMENCLATORUL DE MATERIALE	136
VI.3.2	BILANȚUL DE MATERIALE	138
VII.	MANAGEMENTUL STOCĂRII	140
VII.1	<i>ROLUL STOCURILOR ÎN SISTEMUL LOGISTIC</i>	142

<i>VII.2 TIPOLOGIA STOCURILOR</i>	145
VII.2.1 STOCUL CICLIC	146
VII.2.2 STOCUL ÎN TRANZIT	146
VII.2.3 STOCUL DE SIGURANȚĂ	147
VII.2.4 STOCUL SEZONIER	148
VII.2.5 STOCUL SPECULATIV	149
VII.2.6 STOCURILE NEVANDABILE	149
VII.2.7 STOCUL MEDIU	150
 <i>VII.3 COSTURILE STOCĂRII</i>	 150
 VIII. MANAGEMENTUL DEPOZITĂRII	 153
 <i>VIII.1 ROLUL ȘI FUNCȚIILE DEPOZITELOR ÎN SISTEMUL LOGISTIC</i>	 153
VIII.1.1 ROLUL DEPOZITELOR	154
VIII.1.2 FUNCȚIILE DEPOZITELOR	155
 <i>VIII.2 TIPOLOGIA DEPOZITELOR</i>	 156
VIII.2.1 DEPOZITELE PRIVATE	158
VIII.2.2 DEPOZITELE PUBLICE	158
VIII.2.3 DEPOZITELE CONTRACTUALE	161
VIII.2.4 SELECȚIA TIPULUI DE DEPOZIT	161
 <i>VIII.3 COSTURILE DEPOZITĂRII</i>	 164
 <i>VIII.4 AMPLASAREA DEPOZITELOR ȘI ARANJAREA PRODUSELOR ÎN DEPOZIT</i>	 165
VIII.4.1 AMPLASAREA DEPOZITELOR	165
VIII.4.2 VARIANTE STRATEGICE DE DEPOZITARE	167

VIII.4.3 ARANJAREA PRODUSELOR ÎN DEPOZITE	168
IX. MANAGEMENTUL TRANSPORTULUI	170
<i>IX.1 DESFĂȘURAREA ACTIVITĂȚII DE TRANSPORT</i>	<i>171</i>
IX.1.1 ABORDAREA ACTIVITĂȚII DE TRANSPORT	172
IX.1.2 TENDINȚE ÎN ACTIVITATEA DE TRANSPORT	173
IX.1.3 CHELTUIELILE DE EFECTUARE A TRANSPORTULUI	173
<i>IX.2 COSTURILE DE TRANSPORT</i>	<i>174</i>
IX.2.1 COMPONENTELE COSTURILOR DE TRANSPORT	174
IX.2.2 FACTORII CARE INFLUENȚEAZĂ MĂRIMEA COSTURILOR DE TRANSPORT	177
<i>IX.3 TARIFELE DE TRANSPORT</i>	<i>180</i>
IX.3.1 SEMNIFICAȚIA ȘI TIPOLOGIA TARIFELOR DE TRANSPORT	181
IX.3.2 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ TARIFUL DE TRANSPORT	182
<i>IX.4 REDUCEREA COSTURILOR ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA FUNCȚIEI DE TRANSPORT</i>	<i>188</i>
X. DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR	189
<i>X.1 CONȚINUTUL ȘI FUNCȚIILE DISTRIBUȚIEI MĂRFURILOR</i>	<i>190</i>
X.1.1 NATURA ACTIVITĂȚII DE DISTRIBUȚIE A MĂRFURILOR	190
X.1.2 FUNCȚIILE DISTRIBUȚIEI MĂRFURILOR	192
<i>X.2 TENDINȚE ÎN RELAȚIA DINTRE PRODUCȚIE ȘI DISTRIBUȚIE</i>	<i>195</i>

X.2.1 TRANZIȚIA DE LA ATITUDINEA ADVERSARIALĂ, LA CEA COLABORATIVĂ	196
X.2.2 TRANZIȚIA DE LA PREVIZIUNE, LA COLABORAREA ÎN PLANIFICARE, PREVIZIUNE ȘI APROVIZIONARE	197
X.2.3 TRANZIȚIA DE LA DISTRIBUȚIA OFF-LINE LA CEA ON-LINE	197
X.2.4 TRANZIȚIA DE LA INTEGRAREA FUNCȚIONALĂ, LA INTEGRAREA DE PROCES	197
X.2.5 TRANZIȚIA DE LA INTEGRAREA VERTICALĂ, LA INTEGRAREA VIRTUALĂ	198
X.2.6 TRANZIȚIA DE LA PROTECȚIA, LA UTILIZAREA ÎN COMUN A INFORMAȚIEI	198
<i>X.3 DISTRIBUȚIA COMERCIALĂ A BUNURILOR</i>	199
X.3.1 SISTEME DE DISTRIBUȚIE COMERCIALĂ A BUNURILOR	200
X.3.2 PRINCIPALELE CATEGORII DE DISTRIBUITORI COMERCIALI	202
X.3.3 MODALITĂȚI DE ORGANIZARE A DISTRIBUITORILOR CU AMĂNUNTUL	208
X.3.4 FUNCȚIILE DISTRIBUȚIEI COMERCIALE	209
<i>X.4 DISTRIBUȚIA ÎN STRUCTURA CANALELOR LOGISTICE</i>	213
X.4.1 LOGISTICA PRIN TERȚI (3PL)	213
X.4.2 MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII LA VÂNZĂTOR (VMR)	214
X.4.3 SISTEME DE PLANIFICARE A PRODUCȚIEI	215
ANEXE	217
<i>ANEXA I</i>	217
SPECIALISTUL ÎN LOGISTICĂ	217
<i>ANEXA II</i>	220