

## CUPRINS

<b>CAPITOLUL I: OBIECTUL MANAGEMENTULUI .....</b>	<b>9</b>
1.1. DEFINIREA MANAGEMENTULUI .....	9
1.2. SUBIECTUL, OBIECTUL ȘI CONȚINUTUL MANAGEMENTULUI .....	13
1.3. EVOLUȚIA MANAGEMENTULUI, ȘCOLI DE GÂNDIRE MANAGERIALĂ ȘI PROMOTORII ACESTORA .....	17
1.3.1. <i>ISTORICUL MANAGEMENTULUI</i> .....	17
1.3.2. <i>ȘCOLI DE GÂNDIRE MANAGERIALĂ ȘI PROMOVAREA     ACESTORA</i> .....	22
1.3.3. <i>MANAGEMENTUL ROMÂNESC</i> .....	36
<b>CAPITOLUL II: PROCESUL DE MANAGEMENT.....</b>	<b>41</b>
2.1. PROCESUL DE MANAGEMENT – CONȚINUT ȘI TIPURI DE MANAGEMENT.....	41
2.2. FUNCȚIILE MANAGEMENTULUI .....	44
2.2.1. <i>FUNCȚIA DE PREVIZIUNE</i> .....	45
2.2.2. <i>FUNCȚIA DE ORGANIZARE</i> .....	48
2.2.3. <i>FUNCȚIA DE COORDONARE</i> .....	50
2.2.4. <i>FUNCȚIA DE ANTRENARE</i> .....	50
2.2.5. <i>FUNCȚIA DE CONTROL-EVALUARE</i> .....	56
2.2.6. <i>INTERDEPENDENȚELE DINTRE FUNCȚIILE     MANAGEMENTULUI</i> .....	58
2.3. TESTE GRILĂ .....	60
<b>CAPITOLUL III: MANAGERUL .....</b>	<b>71</b>
3.1. DEFINIREA MANAGERULUI.....	71
3.2. NIVELURI MANAGERIALE .....	72
3.3. STILURI DE MANAGEMENT .....	78
3.3.1. <i>STILURI DE MANAGEMENT – CONȚINUT, FACTORI DE     INFLUENȚĂ</i> .....	78
3.3.2. <i>SISTEME DE CARACTERIZARE A STILURILOR DE     MANAGEMENT</i> .....	80
3.4. NATURA MUNCII MANAGERIALE.....	85
3.4.1. <i>CARACTERISTICILE MUNCII MANAGERIALE</i> .....	85
3.4.2. <i>ROLURI MANAGERIALE</i> .....	86
3.4.3. <i>AGENDA DE LUCRU ȘI REȚEAUA MANAGERIALĂ</i> .....	89
3.4.4. <i>ABILITĂȚI MANAGERIALE</i> .....	89

<b>CAPITOLUL IV: FIRMA ȘI RELAȚIILE SALE CU MEDIUL ECONOMIC.....</b>	<b>93</b>
4.1. FIRMA ȘI ÎNTREPRINZĂTORII.....	93
4.1.1. <i>CONCEPTUL DE FIRMĂ ȘI ÎNTREPRINZĂTOR</i> .....	93
4.1.2. <i>MEDIUL AMBIANT AL FIRMEI</i> .....	95
4.1.3. <i>TIPOLOGIA FIRMELOR</i> .....	96
4.2. FIRMA ÎN EVOLUȚIE.....	103
4.2.1. <i>CREȘTEREA FIRMEI</i> .....	103
4.2.2. <i>ASOCIEREA ȘI REGRUPAREA FIRMELOR</i> .....	104
4.3. REȚEAUA DE ÎNTREPRINDERI, O PREMISĂ MANAGERIALĂ ÎN ECONOMIA SOCIALĂ DE PIAȚĂ.....	107
4.3.1. <i>ELEMENTELE DEFINITORII PRIVIND REȚEAUA DE ÎNTREPRINDERI</i> .....	107
4.3.2. <i>COMPETITIVITATEA ÎNTREPRINDERILOR ÎN REȚEA</i> .....	114
4.3.3. <i>EXTERNALIZAREA CA STRATEGIE PENTRU CREAREA REȚELELOR DE ÎNTREPRINDERI</i> .....	119
4.3.4. <i>AVANTAJELE REȚELEI DE ÎNTREPRINDERI</i> .....	122
4.3.5. <i>FEDERALIZAREA ÎNTREPRINDERILOR ÎN VEDEREA EDIFICĂRII REȚELELOR</i> .....	124
4.3.6. <i>ORGANIZAREA REȚELEI DE ÎNTREPRINDERI</i> .....	134
4.4. TESTE GRILĂ.....	137
<b>CAPITOLUL V: DECIZIA MANAGERIALĂ.....</b>	<b>143</b>
5.1. DECIZIA ȘI ELEMENTELE SALE.....	143
5.2. TIPOLOGIA DECIZIILOR.....	145
5.3. CRITERII DE RAȚIONALIZARE ÎN PROCESUL LUĂRII DECIZIILOR.....	147
5.4. DECIZII STRATEGICE.....	151
5.4.1. <i>PARTICULARITĂȚILE DECIZIILOR STRATEGICE</i> .....	151
5.4.2. <i>MODELE PENTRU DECIZIILE STRATEGICE</i> .....	152
5.4.3. <i>EVALUAREA DECIZIILOR STRATEGICE</i> .....	165
<b>CAPITOLUL VI: STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A FIRMEI.....</b>	<b>168</b>
6.1. ELEMENTELE STRUCTURII ORGANIZATORICE.....	168
6.2. TIPURI DE STRUCTURI ORGANIZATORICE.....	176
6.2.1. <i>STRUCTURA IERARHICĂ</i> .....	176
6.2.2. <i>STRUCTURA FUNCȚIONALĂ</i> .....	178
6.2.3. <i>STRUCTURA IERARHIC – FUNCȚIONALĂ</i> .....	180
6.2.4. <i>ORGANIGRAMA</i> .....	181
6.3. TESTE GRILĂ.....	183

<b>CAPITOLUL VII: STRATEGIA FIRMEI .....</b>	<b>186</b>
7.1. DEFINIREA ȘI IMPORTANȚA STRATEGIEI FIRMEI .....	186
7.2. TIPOLOGIA ȘI ROLUL STRATEGIILOR DE FIRMĂ.....	188
7.2.1. <i>ROLUL STRATEGIILOR LA NIVEL DE ORGANIZAȚIE</i> .....	190
7.2.2. <i>ROLUL STRATEGIILOR LA NIVEL DE MACROECONOMIE</i> .....	191
7.3. FORMULAREA STRATEGIEI LA NIVELUL FIRMEI.....	192
7.4. TRANSPUNEREA ANALIZEI STRATEGICE ÎN ACȚIUNI STRATEGICE .....	194
7.5. RAPORTURILE ÎNTRE STRATEGIA FIRMEI ȘI INSTRUMENTARUL MANAGERIAL. ....	194
7.6. STRATEGIA ȘI PRINCIPALELE SALE CARACTERISTICI .....	196
7.7. DELIMITAREA STRATEGIEI DE MANAGEMENTUL STRATEGIC, ALIANȚELE STRATEGICE .....	199
7.8. COMPONENTELE STRATEGIEI .....	200
 <b>CAPITOLUL VIII: SISTEMUL INFORMAȚIONAL ȘI PROCESUL DE COMUNICARE .....</b>	 <b>207</b>
8.1. PROCESUL DE COMUNICARE ȘI ROLUL LUI ÎN ACTIVITATEA MANAGERIALĂ .....	207
8.2. ELEMENTELE ȘI ETAPELE PROCESULUI DE COMUNICARE.....	209
8.3. PERFEȚIONAREA SISTEMULUI INFORMAȚIONAL .....	210
 <b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	 <b>217</b>