

## **CUPRINS**

<b>Prefață</b>	
Dumitru MIRON .....	13

### *Partea I*

#### *Logica negoțului: teritorii și frontiere intelectuale*

<b>Piatra filosofală a competitivității. Șlefuind “diamantul lui Porter”</b>	
Ovidiu FOLCUȚ .....	21
<b>Moneda și comerțul internațional. Efectele Cantillon</b>	
Carmen-Elena DOROBĂȚ .....	57
<b>Antreprenoriatul politic și cooperarea internațională</b>	
Matei-Alexandru APĂVĂLOAEI .....	79

### *Partea a II-a*

#### *Lumea negoțului: transformări în și între națiuni*

<b>“Centripet” vs. “centrifug”. Dinamica noilor forțe ale globalizării</b>	
Florin BONCIU .....	113
<b>(Mega)Acordurile comerciale regionale. Dimensiuni (geo)politice</b>	
Ionela BĂLȚĂTESCU .....	137
<b>Internaționalizarea peste “Marele Zid”. Probleme ale sistemului politico-economic chinez</b>	
Alexandru BUTISEACĂ .....	151

*Partea a III-a*  
***Lecțiile negoțului: economie, etică și ceva estetică***

<b>Un misionar cultural transatlantic. Exercițiu de liberă circulație pe urmele lui Francis Lieber</b> Steven Alan SAMSON .....	191
<b>“Comerțul echitabil” și impactul real asupra muncitorilor săraci</b> Leonid A. KRASNOZHON, David SIMPSON, Walter E. BLOCK .....	223
<b>Un film (globalizat) despre criza globalizată. Citire printre cadre</b> Gene EPSTEIN.....	241
<b>“Avuția spirituală a națiunilor”. Patrimoniul cultural, între liber-schimbism și protecționism</b> Octavian-Dragomir JORA, Mihaela IACOB .....	249
<b>Bibliografie</b> .....	269