

CUPRINS

PREFAȚĂ	7
CAPITOLUL I	
BAZELE TEORETICE ALE ANALIZEI ECONOMICO-FINANCIARE	9
Introducere	9
1.1. Semnificația și importanța analizei economico-financiare	9
1.2. Analiza economico-financiară – coordonată esențială a diagnosticului global strategic	11
1.2.1. <i>Circumstanțele diagnosticului</i>	11
1.2.2. <i>Realizarea diagnosticului</i>	12
1.2.3. <i>Aportul analizei economico-financiare la realizarea diagnosticului global strategic</i>	14
1.3. Tipologia analizei economico-financiare	16
1.4. Organizarea practică a activității de analiză economico-financiară	17
CAPITOLUL II	
ANALIZA COMPLEXĂ A MEDIULUI CONCURRENTIAL	20
Introducere	20
2.1. Analiza contextului concurențial și determinarea tipului de concurență	21
2.1.1. <i>Analiza contextului concurențial</i>	21
2.1.2. <i>Determinarea tipului de concurență</i>	25
2.2. Analiza poziției concurențiale a întreprinderii	26
2.3. Analiza strategică a mediului concurențial	28
2.3.1. <i>Demersul analizei strategice</i>	28
2.3.2. <i>Principalele modele de analiză strategică</i>	28
2.4. Aplicații practice	34
CAPITOLUL III	
ANALIZA GESTIUNII RESURSELOR UMANE	48
Introducere	48
3.1. Analiza dinamicii, structurii și calificării resurselor umane	48
3.2. Analiza eficienței utilizării resurselor umane	49
3.3. Aplicații practice	53
CAPITOLUL IV	
ANALIZA GESTIUNII RESURSELOR TEHNICO-MATERIALE	60
Introducere	60
4.1. Analiza mijloacelor fixe	60
4.1.1. <i>Analiza dinamicii, structurii și stării mijloacelor fixe</i>	60
4.1.2. <i>Analiza eficienței utilizării mijloacelor fixe</i>	64
4.2. Analiza stocurilor	66
4.2.1. <i>Analiza eficienței gestiunii stocurilor</i>	68
4.2.2. <i>Analiza stocurilor active și a stocurilor de siguranță</i>	72
4.3. Aplicații practice	74

CAPITOLUL V	
ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE	87
Introducere.....	87
5.1. Analiza privind elaborarea programului de producție.....	87
5.2. Determinarea mărimii optime a lotului de fabricație.....	89
5.3. Analiza realizării programului de producție.....	94
5.4. Analiza structurii producției.....	96
5.5. Aplicații practice.....	97
CAPITOLUL VI	
ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A CHELTUIELILOR ȘI A COSTURILOR	101
Introducere.....	101
6.1. Delimitări și structuri privind cheltuielile și costurile.....	101
6.2. Analiza ratei medii a cheltuielilor totale.....	104
6.3. Analiza principalelor categorii de cheltuieli.....	107
6.3.1. Analiza cheltuielilor cu materiile prime și materialele.....	108
6.3.2. Analiza cheltuielilor cu salariile.....	109
6.3.3. Analiza cheltuielilor cu dobânzile.....	110
6.4. Metode de analiză a costurilor.....	111
6.4.1. <i>Metode de analiză a costurilor bazate pe teoria costurilor complete</i>	111
6.4.2. <i>Metode de analiză a costurilor bazate pe teoria costurilor parțiale</i>	119
6.4.3. <i>Analiza costului marginal</i>	126
6.5. Aplicații practice.....	127
CAPITOLUL VII	
ANALIZA ECONOMICO-FINANCIARĂ A REZULTATELOR ȘI A PERFORMANȚELOR	147
Introducere.....	147
7.1. Analiza soldurilor intermediare de gestiune, a capacității de autofinanțare și a autofinanțării.....	147
7.2. Metode moderne de calcul și analiză a performanțelor.....	154
7.3. Analiza rentabilității cu ajutorul ratelor.....	156
7.4. Aplicații practice.....	160
CAPITOLUL VIII	
ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIARE A ÎNTREPRINDERII	167
Introducere.....	167
8.1. Analiza structurii patrimoniale pe baza bilanțului.....	167
8.2. Lichiditatea și solvabilitatea întreprinderii.....	170
8.3. Analiza financiară pe baza indicatorilor de gestiune.....	172
8.4. Analiza echilibrului financiar.....	173
8.5. Aplicații practice.....	178
BIBLIOGRAFIE	183