

CUPRINS

ARGUMENT	7
Capitolul 1	
INFORMAȚIE ȘI DECIZIE	9
1.1. Delimitări privind informațiile furnizate de contabilitatea financiară, calculația costurilor și contabilitatea managerială....	9
1.2. Conceptul de decizie managerială	18
1.3. Decizii cu privire la structura financiară și costul capitalului ..	24
1.4. Componentele procesului de decizie.....	25
1.5. Tipuri de decizii manageriale	27
1.6. Etapele procesului decizional.....	30
Capitolul 2	
CHELTUIELILE ȘI COSTUL DE PRODUCȚIE	32
2.1. Cheltuieli de producție: noțiuni, categorii.....	32
2.2. Costul: componente, tipuri	36
2.3. Costurile în procesul decizional	40
Capitolul 3	
PROCESUL DECIZIONAL BAZAT PE COSTURI	43
3.1. Aspecte privind analiza costurilor aferente deciziilor	43
3.2. Aplicarea costurilor parțiale	44
3.3. Eliminarea unui segment de piață	46
3.4. Luarea deciziilor și influența factorilor limitativi	49
3.5. Decizii de înlocuire a echipamentului	52
3.6. Deciziile privind comenzile speciale.....	55
3.7. Analiza structurii vânzărilor	59
3.8. Managementul și costurile calității totale.....	61
3.8.1. Conceptul de management al calității totale	61
3.8.2. Conceptul de calitate totală	62
3.8.3. Costurile calității	67
3.9. Utilizarea costului marginal în procesul decizional	70

Capitolul 4

PERFORMANȚĂ ȘI DECIZIE	73
4.1. Aprecieri privind performanța	73
4.2. Rezultat și performanță. indicatorii de apreciere a performanței financiare	80
4.2.1. <i>Profitul pe capitalul angajat (PPCA)</i>	81
4.2.2. <i>Rentabilitatea investițiilor – ROI (Return On Investment)</i>	83
4.2.3. <i>Profitul rezidual</i>	85
4.2.4. <i>Valoarea adăugată economică – EVA (Economic Value Added)</i>	85
4.3. Analiza performanțelor întreprinderii	86
4.4. Metoda Cost-Volum-Profit – instrument de gestiune util în analiza performanței	90
4.5. Gestionarea performanței	91
4.6. Principalele instrumente de gestionare a performanței.....	92
4.6.1. <i>Analiza performanțelor prin bugete</i>	92
4.6.1.1. Considerații generale	92
4.6.1.2. Utilizarea bugetelor în managementul firmei	95
4.6.1.3. Responsabilitate și performanță	98
4.6.1.4. Sistemul bugetar al întreprinderii.....	100
4.6.2. <i>Analiza performanțelor prin tabloul de bord</i>	101
4.6.3. <i>Analiza performanțelor prin reporting</i>	109
4.6.4. <i>Analiza performanțelor prin balanced scorecard</i>	111

Capitolul 5

VALOARE ȘI DECIZIE	120
5.1. Considerații generale - scurt istoric al abordărilor privind valoarea.....	120
5.2. Categorii de valori	124
5.3. Premise ale valorii	125
5.4. Beneficiarii procesului de creare a valorii în întreprindere	127
5.5. Măsurarea creării de valoare	130
5.6. Metoda analizei valorii	133

Concluzii	136
------------------------	-----

Bibliografie	138
---------------------------	-----