

CUPRINS

INTRODUCERE	9
ARGUMENT.....	11
CAPITOLUL 1	
IMPLICAȚII ALE INTEGRĂRII ECONOMICE	13
1.1. Aspecte generale privind vulnerabilitățile ramurilor economice europene asupra economiei României.....	13
1.2. Schimbări de mentalitate economică și administrativă prin adoptarea politicilor bugetare și comerciale comune.....	18
1.3. Fondurile structurale și de coeziune – aspecte conceptuale și financiare	27
CAPITOLUL 2	
ROLUL CONSULTANTULUI FINANCIAR ÎN AFACERI.....	29
2.1. Considerații generale privind rolul consultantului financiar și în afaceri	29
2.2. Metode și tehnici utilizate de consultantul în afaceri	31
2.3. Activitățile consultantului în afaceri	38
ANEXE.....	40
CAPITOLUL 3	
APLICAȚII ȘI STUDII DE CAZ.....	58
3.1. Planul de afaceri	58
3.2. Constituirea unui centru de formare inovativă, evaluare și certificare a competențelor - INTECH	90
3.2.1. Date generale	90
3.2.2. Descrierea și organizarea activităților INTECH	92
3.2.3. Descrierea planului de marketing al INTECH.....	95
3.2.4. Elemente privind piața serviciilor/produselor INTECH	99
3.2.5. Descrierea proiectului de investiții centru de inovare și transfer tehnologic INTECH	103
3.2.6. Previzuni financiare ale activității centrului de formare inovativă, evaluare și certificarea competențelor INTECH în perioada 2010-2014	104
ANEXE.....	106

CAPITOLUL 4

CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND NECESITATEA REALIZĂRII UNEI REFORME A CERCETĂRII, DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII DIN ROMÂNIA	142
4.1. Argument.....	142
4.2. Strategia privind reforma CDI în perioada 2007-2013	142
4.2.1. Viziunea strategică.....	142
4.3. Scopul și obiectivele specifice	143
4.4. Situația actuală	143
4.5. Politica științei în România	144
4.6. Opțiuni posibile	145
4.6.1. Politica tehnologică națională.....	145
4.6.2. Reforma sistemului național de cercetare-dezvoltare-inovare.....	148
4.6.3. Obiective strategice ale reformării sistemului de cercetare și măsuri de implementare	155
4.6.4. Introducerea principiilor deontologice ale inovării și transferului de tehnologie	157

CAPITOLUL 5

ABORDĂRI GLOBALE PRIVIND POLITICILE ȘI STRATEGIILE EUROPENE DE PENETRARE A PIETELOR EUROPENE	162
5.1. Considerații generale.....	162
5.1.1. Inițierea unei afaceri.....	163
5.2. Principalele cerințe pentru accesul pe piața unică.....	166
5.2.1. Marcajul CE	166
5.2.2. Standardele.....	167
5.2.3. Calitatea	168
5.2.4. Comerțul	169
5.3. Creșterea competitivității Întreprinderilor Mici și Mijlocii (IMM).....	170
5.3.1. Întreprinderile Mici și Mijlocii și inovarea (IMM).....	171
5.3.2. Principalele politici și rezultate în sectorul de cercetare-dezvoltare-inovare.....	172
5.4. Dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii bazate pe tehnologie și pe înalta tehnologie (Hight Technology).....	174
5.4.1. Stimularea inovațiilor.....	174
5.4.2. Orientarea cercetării spre inovare	175
5.4.3. Dezvoltarea „cluster-elor” de firme.....	176
5.4.4. Participarea la rețelele întreprinderilor mici și mijlocii pan-europene.....	178
5.4.5. Rețeaua de centre europene de informare.....	180
5.4.6. Centrele releu pentru inovare.....	182

5.4.7. Biroul de informații pentru drepturile de proprietate intelectuală (IPR-Helpdesk)	183
5.4.8. Activitățile în rețea și aspectele organizaționale.....	184

CAPITOLUL 6

CONTRAFACEREA ÎN DOMENIUL PROPRIETĂȚII

INTELECTUALE.....	187
--------------------------	------------

6.1. Considerații generale	187
----------------------------------	-----

CAPITOLUL 7

ACTIVELE IMOBILIZATE NECORPORALE.....	194
--	------------

7.1. Considerații generale	194
----------------------------------	-----

CAPITOLUL 8

PROTECȚIA BREVETELOR DE INVENȚIE.....	201
--	------------

8.1. Principii fundamentale ale protecției brevetelor de invenții.....	201
--	-----

8.2. Evaluarea elementelor de proprietate intelectuală.....	203
---	-----

8.3. Evaluări patrimoniale	208
----------------------------------	-----

8.4. Evaluări de randament	209
----------------------------------	-----

8.4.1. Metoda profitului suplimentar determinat pe seama sporului cifrei de afaceri (prin redevențe).....	209
---	-----

8.4.2. Metoda determinării profitului net anual	210
---	-----

8.4.3. Evaluarea duratei de viață a bunului de proprietate intelectuală	211
--	-----

8.4.4. Factorii de risc care influențează stabilirea valorii calculate	211
--	-----

8.4.5. Metode de evaluare a activelor necorporale	214
---	-----

8.4.6. Metoda capitalizării venitului net	224
---	-----

8.4.7. Metoda costului.....	224
-----------------------------	-----

8.4.8. Metoda comparabilității valorii de piață	226
---	-----

8.4.9. Altă metodă de evaluare a activelor necorporale	226
--	-----

8.4.10. Evaluarea cheltuielilor și rezultatele activității de cercetare-dezvoltare-inovare.....	227
---	-----

8.5. Vulnerabilitatea brevetelor de invenție	250
--	-----

CAPITOLUL 9

METODE DE ANALIZĂ ECONOMICO-FINANCIARĂ A

ACTIVELE IMOBILIZĂRILOR NECORPORALE.....	253
---	------------

9.1. Considerații generale	253
----------------------------------	-----

CAPITOLUL 10

STUDII DE CAZ.....	265
---------------------------	------------

10.1. STUDIU DE CAZ 1 - Evaluarea brevetului de invenție “Targă radiotransparentă”	265
--	-----

10.2. STUDIU DE CAZ 2 - Evaluarea brevetului de invenție “Procedeu de realizare a cablurilor metalice speciale”	271
10.3. STUDIU DE CAZ 3 - Evaluarea și calculul eficienței economice în transferul de tehnologie a produselor biofarmaceutice și biocosmetice	278
10.4. STUDIU DE CAZ 4 – Evaluarea și calculul eficienței economice a brevetelor de invenție privind forajul la mare adâncime – autor dr.ing. Ion Șt. BASGAN	282
10.4.1. Concluzii	296
ANEXE	297
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....	323