

## CUPRINS

<b>INTRODUCERE</b> .....	<b>9</b>
<b>Succintă revizuire a literaturii de specialitate</b> .....	<b>13</b>
<b>Bibliografie</b> .....	<b>16</b>
<b>CAPITOLUL 1. TURISMUL - COMPONENTĂ MAJORĂ A ECONOMIEI MONDIALE</b>	
1.1. Evoluție și tendințe în turismul internațional.....	<b>19</b>
1.1.1. Considerații privind piața turistică internațională în 2013.....	20
1.1.2. Piața turistică internațională în 2014-2015 .....	24
<b>1.2. Contribuția și impactul turismului în economia mondială</b> .....	<b>27</b>
1.2.1. Dimensiuni recente ale impactului turismului.....	27
1.2.2. Evaluarea impactului turismului la nivel mondial - efectul multiplicator și eficiența industriei .....	30
1.2.3. Concluzii.....	36
<b>Bibliografie</b> .....	<b>37</b>
<b>CAPITOLUL 2. DEZVOLTAREA TURISMUL ROMÂNESC - PRIORITATE NAȚIONALĂ</b>	
<b>2.1. Turismul - componentă a dezvoltării durabile</b> .....	<b>39</b>
2.1.1. Relația turism - dezvoltare durabilă.....	39
2.1.2. Dezvoltarea regională a turismului românesc.....	43
<b>2.2. Analiza pieței turistice românești</b> .....	<b>47</b>
2.2.1. Coordonate recente ale industriei turismului în România .....	47
2.2.2. Evoluția pieței turistice românești după aderarea la Uniunea Europeană.....	50
<b>Bibliografie</b> .....	<b>53</b>
<b>CAPITOLUL 3. ROMÂNIA - DESTINAȚIE TURISTICĂ INTERNAȚIONALĂ</b>	
<b>3.1. Analiza competitivității turismului românesc</b> .....	<b>55</b>
3.1.1. Dimensiuni ale competitivității turistice în plan mondial.....	55
3.1.2. Competitivitatea turistică a României .....	58
<b>3.2. Politici și strategii de dezvoltare a turismului în plan național și internațional</b> .....	<b>62</b>
3.2.1. Strategii naționale de dezvoltare a turismului .....	62
3.2.2. Competitivitatea turistică ca strategie de dezvoltare a turismului .....	66
<b>3.3. Oportunități de atragere a turiștilor străini în România</b> .....	<b>73</b>
3.3.1. România în fluxurile turistice internaționale .....	73
3.3.2. Opțiunea China - cea mai importantă țară emitentă în turismul internațional.....	76
3.3.3. Concluzii.....	77
<b>Bibliografie</b> .....	<b>78</b>

## **CAPITOLUL 4. OPȚIUNI STRATEGICE DE DEZVOLTARE A TURISMULUI ÎN ROMÂNIA**

<b>4.1. Competitivitatea destinațiilor turistice - premisă a relansării turismului românesc.....</b>	<b>81</b>
4.1.1. Aspecte teoretice privind competitivitatea turistică a destinațiilor.....	81
4.1.2. Studiu de caz: Tarragona - destinație turistică.....	84
<b>4.2. Turismul intern - factor de dezvoltare durabilă a turismului românesc.....</b>	<b>89</b>
4.2.1. Introducere.....	89
4.2.2. Rezultate și comentarii .....	91
4.2.3. Concluzii.....	99
<b>4.3. Turismul responsabil - oportunitate de reintegrare a României în circuitul turistic internațional .....</b>	<b>101</b>
4.3.1. Introducere.....	101
4.3.2. Metodologie.....	103
4.3.3. Rezultate și comentarii .....	103
4.3.4. Concluzii, limite și direcții viitoare de cercetare .....	112
<b>Bibliografie.....</b>	<b>113</b>
<b>CONCLUZII.....</b>	<b>115</b>
<b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ .....</b>	<b>120</b>
<b>ANEXE.....</b>	<b>133</b>