

## CUPRINS

<b>MANAGEMENTUL STRATEGIC LA S.C. CORAL IMPEX S.R.L .....</b>	<b>15</b>
Alexandru BADEA, Ovidiu NICOLESCU	
1. Certificări ale competitivității S.C. Coral Impex S.R.L.....	16
2. Începuturile afacerii – confesiunile întreprinzătorului și managerului Alexandru Badea .....	16
3. Dezvoltarea companiei.....	18
4. Accente manageriale.....	20
5. Dinamica performanțelor .....	24
6. Piața actuală, provocările și dificultățile S.C. Coral Impex S.R.L .....	25
7. Scrisoarea administratorului către angajați referitoare la noul cod de conduită.....	26
<b>CERCETĂRI PRIVIND VALIDAREA UNUI CHESTIONAR PENTRU INVESTIGAREA LA NIVEL NAȚIONAL A PROBLEMATICII MANAGERIALE SPECIFICE INSTITUȚIILOR CE GESTIONEAZĂ INFRASTRUCTURI CRITICE .....</b>	<b>34</b>
Dorel BADEA, Ghiță BÂRSAN, Crenguța MACOVEI, Dănuț MOȘTEANU, Dumitru IANCU	
1. Introducere .....	34
2. Rezultatele cercetării.....	35
3. Concluzii.....	40
<b>„PENTRU A CONSTRUI DURABIL, ALEGE CALITATEA!” O PARADIGMĂ DE BUNE PRACTICI ÎN INDUSTRIA CONSTRUCȚIILOR DIN ROMÂNIA - UNIMAT.....</b>	<b>44</b>
Mihai Ilie BALABAN, Dănuț Dumitru DUMITRAȘCU	
1. Prezentarea S.C. UNIMAT SRL. Scurt istoric.....	44
2. Portofoliul de produse Unimat. Clienții .....	45
3. Funcționarea firmei.....	47
4. Cultura organizațională și responsabilitatea socială.....	50
5. Perspective strategice .....	51
<b>COMPANIA CARE CREEAZĂ CUNOȘTINȚE: ANALIZĂ COMPARATIVĂ .....</b>	<b>53</b>
Aurel BURCIU, Simona BUTA, Otilia-Maria BORDEIANU	
1. Introducere .....	53
2. Conceptul de knowledge creating company .....	54
3. Metodologia cercetării .....	63

4. Compania Antibiotice S.A. Iași: Performanță prin inovație continuă? .....	65
5. Compania Assist Software SRL Suceava: Performanță prin knowledge workers .....	73
6. Analiza comparativă a strategiilor aplicate de cele două companii .....	82
7. Concluzii și perspective ale cercetării empirice .....	93
<b>MANAGEMENTUL RISCULUI REPUTAȚIONAL ÎNTR-O COMPANIE DE IT .....</b>	<b>111</b>
Carmen Nadia CIOCOIU, Iuliana POPA	
1. Introducere .....	112
2. Scurtă descriere a companiei IT Delivery .....	113
3. Cercetarea prin chestionar a percepției angajaților față de managementul riscului reputațional.....	114
3.1. Scopul și obiectivele cercetării .....	114
3.2. Metodologia cercetării.....	114
3.3. Rezultatele cercetării.....	115
4. Concluzii.....	121
<b>DEBUT DE CARIERĂ ÎN S.C. ANA S.R.L .....</b>	<b>124</b>
Alexandrina DEACONU	
1. O afacere de familie la răscruce.....	124
2. Rețeaua de magazine a S.C. Ana SRL .....	126
3. Analiza principalilor indicatori de performanță .....	128
<b>STRATEGII DE PROGRAMARE AGREGAT LA S.C. JUCĂRIA S.A. ....</b>	<b>133</b>
Cosmin DOBRIN, Ion POPA, Adriana DIMA, Ruxandra DINULESCU	
1. Introducere .....	133
2. Indicatorii specifici programării agregat la S.C. Jucăria S.A.....	137
3. Concluzii.....	141
<b>NATUREVO - TRAIECTORIE MANAGERIALĂ BAZATĂ PE CUNOȘTINȚE „DE VÂRF” .....</b>	<b>143</b>
Ion ENOIU, Ovidiu NICOLESCU	
1. Ion Enoiu și începuturile companiei Naturevo .....	143
2. Repere majore în evoluția Naturevo .....	145
3. Prezentarea sintetică a companiei NATUREVO – din însemnările lui Ion Enoiu.....	146
4. Piețe din România pentru produse de protecția plantelor și fertilizatori ....	147
5. Autoanaliză SWOT NATUREVO .....	151
6. Sute de soluții adecvate pentru recolte bogate.....	153
7. Evoluția indicatorilor principali în perioada 2007 – 2016 .....	155
<b>MANAGEMENTUL DE MEDIU ÎN FIRMELE DIN INDUSTRIA PRELUCRĂTOARE DIN ROMÂNIA .....</b>	<b>164</b>
Liviu ILIEȘ, Bogdan CIOBAN,	

Ioana BELEIU	
1. Introducere .....	164
2. Metodologia cercetării .....	166
3. Analiza datelor și interpretarea rezultatelor .....	169
3.1. Rolul managementului de mediu în dezvoltarea, implementarea și operaționalizarea SMM în firmele din industria prelucrătoare .....	169
3.2. Obiectivele în domeniul protecției mediului .....	171
3.3. Politica de mediu.....	176
4. Concluzii ale cercetării.....	179
<b>CEPROCS™ UN CONCEPT DE SUCCES. STUDIU DE CAZ DESPRE OPORTUNITATEA DE A DEZVOLTA O AFACERE PRIN PRELUAREA UNOR PROCESE EXTERNALIZATE .....</b>	<b>181</b>
Dan MIRICESCU, Daniela CURMU	
1. Elemente generale privind externalizarea unor servicii în vederea asigurării unui avantaj competitiv.....	181
2. Business Process Outsourcing (BPO) .....	184
3. CEPROCS™ prezentare generală.....	185
4. Profilul companiei SC.CEPROCS™.SRL.....	186
5. Ambalarea materialelor – primul caz în cercetare (sample sourcing case) .....	189
6. Produsele susținute pe leasing (Leasing of Work ware – sample sourcing case).....	191
7. Concluzii.....	193
<b>STUDIUL PRIVIND FINANȚAREA UNEI ÎNREPRINDERI DE DIMENSIUNI MIJLOCII CU AJUTORUL FNGCIMM S.A. IFN .....</b>	<b>197</b>
Dumitru NANCU	
1. Scurt istoric al agentului economic.....	197
2. Prezentarea situației economico-financiare a firmei .....	199
3. Solicitarea de garantare pentru prelungirea și suplimentarea liniei de credit, transmisă de finanțator la FNGCIMM .....	201
4. Acordarea garanției de către FNGCIMM .....	203
<b>UN ÎNȚREPRINZĂTOR ORIENTAT SPRE DIVERSIFICARE.....</b>	<b>206</b>
Ciprian NICOLESCU, Liviu ROGOJINARU	
1. Întreprizător autentic.....	206
2. Angajat și manager la Ciclop.....	207
3. Debutul în afaceri .....	208
4. Expansiunea .....	209
5. Diversificarea activităților .....	210
6. Abordări intreprenorial-manageriale.....	211
7. Probleme întâmpinate.....	212
8. Implicarea în activitățile Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România.....	213
9. Perspective pe termen mediu și lung.....	214

<b>STUDIUL DE CAZ BAZAT PE O „ANECDOTĂ MANAGERIALĂ” .....</b>	<b>217</b>
Ovidiu NICOLESCU	
1. Introducere .....	217
2. 7 secvențe din derularea jafului și urmările sale .....	217
<b>CASA NOASTRĂ: „VEDE PRIN FERESTRELE QFORT SUCCESUL SĂU ÎN EUROPA” .....</b>	<b>220</b>
Tudor NISTORESCU,	
Tony POPA NISTORESCU	
1. Scurt istoric.....	221
2. Activitatea companiei și produsele sale.....	222
3. Contextul general și concurențial.....	225
4. Structura organizațională.....	229
5. Marketingul și vânzările.....	231
6. Finanțele .....	232
7. Resursele umane .....	234
8. Cultura organizațională și responsabilitatea socială.....	235
9. Prezent și perspective strategice.....	237
10. Managerul companiei.....	237
<b>INSTRUMENTE MANAGERIALE UTILIZATE ÎN MANAGEMENTUL OPERAȚIONAL AL COMPANIILOR .....</b>	<b>239</b>
Teodora ROMAN,	
Adriana MANOLICA	
1. Analiza pieței preparatelor din carne în 2016.....	239
2. Analiza SWOT și matricea Slack .....	241
3. Instrumente manageriale. Balance Score Card .....	243
4. Instrumente manageriale. Tabloul de bord.....	244
5. Concluzii.....	245
<b>FORME DE INTEGRARE A PROIECTELOR ÎN STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A SMART ENGINEERING S.A .....</b>	<b>247</b>
Cezar SIMION	
1. Prezentarea companiei Smart Engineering.....	247
2. Structura organizatorică actuală.....	249
3. Particularități și dificultăți ale managementului proiectelor la Smart Engineering. Variante pentru integrarea proiectelor în structura organizatorică a firmei.....	249
<b>LEADERSHIP-UL ȘI MANAGEMENTUL ÎN VIZIUNEA PROFESIONIȘTILOR .....</b>	<b>253</b>
Amalia Venera TODORUȚ,	
Constantin PURCĂREA	

## CONTENT

<b>STRATEGIC MANAGEMENT AT S.C. CORAL IMPEX S.R.L</b> .....	15
Alexandru BADEA, Ovidiu NICOLESCU	
<b>RESEARCHES REGARDING THE VALIDATION OF A QUESTIONNAIRE AT A NATIONAL LEVEL FOR INVESTIGATING THE MANAGEMENT ISSUES SPECIFIC TO THE INSTITUTIONS ADMINISTRATING CRITICAL INFRASTRUCTURES</b> .....	34
Dorel BADEA, Ghiță BÂRSAN, Crenguța MACOVEI, Dănuț MOȘTEANU, Dumitru IANCU	
<b>„CHOOSE QUALITY FOR A SUSTAINABLE CONSTRUCTION!” A PARADIGM OF GOOD PRACTICES IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN ROMANIA – UNIMAT</b> .....	44
Mihai Ilie BALABAN, Dănuț Dumitru DUMITRAȘCU	
<b>THE COMPANY WHICH GENERATES KNOWLEDGE, A COMPARATIVE ANALYSIS</b> .....	53
Aurel BURCIU, Simona BUTA, Otilia-Maria BORDEIANU	
<b>MANAGEMENT OF REPUTATIONAL RISK IN AN IT COMPANY</b> .....	111
Carmen Nadia CIOCOIU, Iuliana POPA	
<b>START A CAREER IN S.C ANA S.R.L</b> .....	124
Alexandrina DEACONU	
<b>AGGREGATED PROGRAMMING STRATEGIES AT S.C. JUCĂRIA S.A</b> .....	133
Cosmin DOBRIN, Ion POPA, Adriana DIMA, Ruxandra DINULESCU	
<b>NATUREVO - MANAGERIAL TRAJECTORY BASED ON „TOP” KNOWLEDGE</b> ....	143
Ion ENOIU, Ovidiu NICOLESCU	
<b>ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN COMPANIES IN THE MANUFACTURING INDUSTRY FROM ROMANIA</b> .....	164
Liviu ILIEȘ, Bogdan CIOBAN, Ioana BELEIU	
<b>CEPROCS™ A CONCEPT OF SUCCESS. A CASE STUDY ABOUT THE OPPORTUNITY TO DEVELOP A BUSINESS BY TAKING OVER OUTSOURCED PROCESSES</b> .....	181
Dan MIRICESCU, Daniela CURMU	

<b>STUDY ON FINANCING A MIDDLE LEVEL ENTERPRISE BY MEANS OF FNGCIMM S.A. IFN</b> .....	<b>197</b>
Dumitru NANCU	
<b>AN ENTREPRENEUR ORIENTED ON DIVERSIFICATION</b> .....	<b>206</b>
Ciprian NICOLESCU, Liviu ROGOJINARU	
<b>CASE STUDY BASED ON A "MANAGERIAL ANECDOTE"</b> .....	<b>217</b>
Ovidiu NICOLESCU	
<b>CASA NOASTRĂ: "SEES ITS SUCCESS IN EUROPE THROUGH THE QFORT WINDOWS"</b> .....	<b>220</b>
Tudor NISTORESCU, Tony POPA NISTORESCU	
<b>MANAGERIAL INSTRUMENTS USED IN OPERATIONAL MANAGEMENT OF COMPANIES</b> .....	<b>239</b>
Teodora ROMAN, Adriana MANOLICA	
<b>FORMS OF PROJECTS INTEGRATION IN THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF SMART ENGINEERING S.A.</b> .....	<b>247</b>
Cezar SIMION	
<b>LEADERSHIP AND MANAGEMENT IN PROFESSIONALS' VIEW</b> .....	<b>253</b>
Amalia Venera TODORUȚ, Constantin PURCĂREA	