

## Cuprins

<b>Cuvânt înainte.....</b>	<b>7</b>
<b>I. DISCIPLINE GENERALE</b>	
I.1. Microeconomie .....	9
I.2. Drept.....	14
I.3. Macroeconomie.....	16
I.4. Statistică .....	20
I.5. Doctrine.....	28
I.6. Bazele managementului .....	34
I.7. Economie europeană .....	39
I.8. Managementul resurselor umane .....	44
I.9. Managementul calității.....	51
I.10. Dreptul uniunii europene.....	59
<b>II. DISCIPLINE DE SPECIALITATE</b>	
II.1. Bazele marketingului .....	63
II.2. Tehnici promoționale.....	69
II.3. Management comercial.....	73
II.4. Simulări de marketing.....	78
II.5. Logistica mărfurilor .....	82
II.6. Relații publice.....	87
II.7. Gestiunea forței de vânzare .....	93
II.8. Marketing internațional .....	98
II.9. Marketingul serviciilor .....	104
II.10. Marketingul micilor afaceri .....	108
II.11. Marketing financiar-bancar.....	114
II.12. Business to business.....	119
II.13. Marketing turistic.....	127
II.14. Cercetări de marketing.....	131
II.15. Comportamentul consumatorului .....	137
II.16. Marketing agroalimentar .....	141
<b>Bibliografie.....</b>	<b>145</b>
<b>RĂSPUNSURI .....</b>	<b>147</b>