

Sumar

Introducere	9
CAPITOLUL 1. Referiri teoretice	15
1.1. Capitalul social	15
1.1.1. Capitalului social.....	16
1.1.2. Rețelele (networking-ul).....	42
1.2. Management și antreprenoriat	54
1.2.1. Managementul	55
1.2.2. Antreprenoriatul (și intraprenoriatul).....	68
CAPITOLUL 2. Metodologia cercetării și cercetarea	83
2.1. Referiri metodologice	83
2.2. Cercetarea	91
2.2.1. Analiza datelor secundare	92
2.2.2. Analiza interviurilor exploratorii	101
2.2.3. Analiza datelor cantitative.....	173
2.2.4. Analiza interviurilor „explicative”	239
CAPITOLUL 3. Concluzii	251
3. Concluzii finale	251
Bibliografia	261