

CUPRINS

INTRODUCERE	9
 CAPITOLUL I	
INDUSTRIA CONFECȚIILOR ÎN CONTEXT NAȚIONAL ȘI INTERNAȚIONAL	13
1.1. Vestimentația și industria confecțiilor - demers istoric și de conținut	13
1.2. Evoluții și tendințe pe piața europeană a confecțiilor în contextul globalizării	18
1.3. Importanța economică și socială a confecțiilor din România	24
1.3.1. Dinamica industriei confecțiilor în contextul restructurării economice și integrării europene a României	25
1.3.2. Aspecte de competitivitate în industria confecțiilor din România - analiza SWOT	30
1.3.3. Perspective privind evoluția sectorului	33
1.4. Performanța economică în industria confecțiilor și implicațiile ei în procesul managerial	36
 CAPITOLUL II	
INFORMAȚIA CONTABILĂ - VECTOR DE PREZENTARE A PERFORMANȚEI ECONOMICE	41
2.1. Performanța economică și interesele stakeholderilor	41
2.2. Informația contabilă - cadru de referință în prezentarea performanței economice	47
2.3. Situațiile financiare și analiza performanței	51
2.3.1. Bilanțul contabil - instrument de analiză a poziției financiare	52
2.3.2. Contul de profit și pierdere - instrument de analiză standard a performanței financiare	57
2.3.3. Politicile contabile și notele explicative - surse informaționale auxiliare	60
2.4. Contabilitatea de gestiune și rolul ei în reflectarea analitică a performanței	64

CAPITOLUL III	
MODELE DE ANALIZĂ A PERFORMANȚEI ECONOMICE	
ÎN INDUSTRIA CONFECȚIILOR PE BAZA SITUAȚIILOR	
FINANCIARE	69
3.1. Starea financiară - atribut al performanței economice.....	69
3.2. Evaluarea poziției financiare prin ratele de structură a	
bilanțului patrimonial	71
3.3. Echilibrul financiar - condiție fundamentală în	
aprecierea performanței	81
3.4. Modelul financiar CEMATT - o nouă abordare a	
performanței	89
3.5. Analiza rentabilității pe baza contului de profit și	
pierderi	100
3.6. Modele de analiză a riscului de faliment implementate	
în industria confecțiilor	110
3.7. Analiza capacității de creștere economică a companiilor	121
CAPITOLUL IV	
COSTUL DE PRODUCȚIE - BAROMETRU SENSIBIL AL	
PERFORMANȚEI ECONOMICE ÎN INDUSTRIA	
CONFECȚIILOR.....	
	133
4.1. Costul de producție - sursă de informație contabilă	
specifică contabilității de gestiune.....	133
4.2. Modele de analiză a costurilor în industria confecțiilor	137
4.3. Sistemul de calculație a costurilor din industria	
românească a confecțiilor pe baza producției marfă	
fabricată	144
4.4. Căi de reducere a costurilor	148
CAPITOLUL V	
MODELE MODERNE DE STUDIERE A PERFORMANȚEI	
FINANCIARE PENTRU ENTITĂȚILE ECONOMICE DIN	
INDUSTRIA CONFECȚIILOR	
	153
5.1. Model econometric de regresie liniară multiplă.....	153
5.1.1. Prezentarea teoretică a modelului econometric	153
5.1.2. Descrierea eșantionului și analiza regresională	158
5.1.3. Rezultatele modelului de regresie macroeconomic a	
performanței.....	166
5.2. Balanced Scorecard - model sintetic de analiză a	
performanței economico-financiare	172
BIBLIOGRAFIE	181
ANEXE	201