

# CUPRINS

Introducere .....	7
-------------------	---

## Capitolul 1 - Locul și rolul diagnosticării în management

1.1 Clarificări terminologice .....	11
1.2 De la amatorism la profesionalism în management .....	19
1.3 Instrumentarul managerial. Locul și rolul diagnosticării în management .....	23

## Capitolul 2 - Diagnosticarea – aspecte teoretice și metodologice

2.1 Despre diagnosticare .....	31
2.2 Diagnosticarea – repere metodologice .....	39
A. Ce presupune pregătirea diagnosticării (prediagnosticarea)? .....	40
B. Care este conținutul documentării preliminare? .....	45
C. Analiza viabilității manageriale și economice .....	61
D. Evidențierea cauzală a principalelor puncte forte (atitudini) și puncte slabe (disfuncționalități) .....	71
E. Diagnosticarea mediului extern al organizației; evidențierea oportunităților și a amenințărilor (vulnerabilităților) .....	72
F. Determinarea potențialului de viabilitate .....	73
G. Recomandări strategico-tactice .....	76
H. Redactarea studiului de diagnosticare .....	77

## Capitolul 3 - Modele și metode de diagnosticare

3.1 Modele de diagnosticare organizațională .....	78
3.1.1 Definirea și caracteristicile modelelor de diagnosticare .....	78
3.1.2 Modele de diagnosticare bazate pe teoria sistemelor deschise .....	80
3.1.3 Analiza câmpului de forțe .....	82
3.1.4 Modelul Leavitt .....	83
3.1.5 Modelul Six Box .....	85
3.1.6 Modelul Stea al lui Galbraith .....	87
3.1.7 Modelul congruenței al lui Nadler și Tushman .....	88
3.1.8 Modelul 7-S .....	93
3.1.9 Modelul Bolman și Deal .....	95
3.1.10 Modelul Burke-Litwin .....	97
3.2 Metode folosite în diagnosticarea internă .....	99

3.2.1	Arborele cauzelor (diagrama cauzelor sau diagrama- arbore).....	100
3.2.2	Metoda întrebărilor (QQCQCP) .....	101
3.2.3	Metoda brainstorming.....	103
3.3	Metode de diagnosticare a mediului ambiant (extern) - Analiza PESTEL.....	106
3.4	Metode de diagnosticare globală a organizației (internă și externă) - Analiza SWOT .....	110
<b>Capitolul 4 - Aplicație. Diagnosticarea unei organizații .....</b>		<b>116</b>
4.1	Pregătirea diagnosticării (prediagnosticarea).....	116
4.2	Documentare preliminară.....	118
4.2.1	Caracteristicile tipologice ale firmei investigate .....	118
4.2.2	Managementul companiei și mecanismele de funcționare ale acestuia.....	119
4.2.3	Situația economico-financiară .....	150
4.3	Analiza viabilității manageriale și economice a companiei .....	152
4.3.1	Analiza viabilității manageriale .....	152
4.3.2	Analiza viabilității economice .....	180
4.3.3	Simptome pozitive și negative.....	188
4.4	Evidențierea cauzală a principalelor puncte forte și puncte slabe (disfuncționalități).....	188
4.5	Diagnosticarea mediului ambiant al întreprinderii. Determinarea oportunităților și a amenințărilor .....	198
4.6	Determinarea potențialului de viabilitate al întreprinderii .....	201
4.6.1	Determinarea potențialului intern de viabilitate .....	201
4.6.2	Determinarea potențialului extern de viabilitate.....	204
4.6.3	Determinarea potențialul global de viabilitate al întreprinderii .....	206
4.7	Recomandări strategico-tactice de amplificare a potențialului de viabilitate.....	206
4.8	Postdiagnosticarea.....	210
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>		<b>217</b>