

CUPRINS

PREFAȚĂ la ediția a III-a, revăzută și adăugită	9
INTRODUCERE	15
CAPITOLUL 1 - ASPECTE PRACTICE ÎN ÎNFIINȚAREA UNEI AFACERI	
1.1. Înființarea unei firme, de la vis la realitate.....	17
1.1. Test pentru cei care intenționează să înființeze propria lor firmă	18
1.3. Criterii de analiză și alegere a amplasamentului afacerii	28
CAPITOLUL 2 - FORMALITĂȚILE NECESARE ÎNFIINȚĂRII UNEI FIRME	
2.1. Alegerea formei de organizare a firmei.....	31
2.1.1. Particularități ale formelor de organizare a activității	32
2.1.3. Aspecte relevante ale modului de organizare în funcție de tipul societății	33
2.2. Etapele ce trebuie parcurse pentru deschiderea unei firme, începând de la activitățile pregătitoare și până la momentul pornirii afacerii în mod legal	34
2.2.1. Pre-înregistrare (activități pregătitoare).....	34
2.2.2. Înregistrarea comerciantului	37
2.2.3. Autorizarea funcționării comerciantului	38
2.2.4. Certificatul de înregistrare și anexe	38
2.2.5. Notificarea comerciantului către instituții publice	39
2.3. Efectele juridice ale fazelor obligatorii din procedura de înregistrare a unei societăți comerciale	39
2.4. Actele normative care reglementează materia înregistrării și autorizării funcționării comercianților.	39
CAPITOLUL 3 - PLANUL DE AFACERI	
3.1. Considerații generale.....	41
3.2. Trei întrebări despre Planul de afaceri și mai multe răspunsuri pentru întreprinzători.....	52
3.3. Conținutul Planului de Afaceri - detalii	54

3.3.1. Viziuni, strategie.....	54
3.3.2 Premise: istoric, management, resurse umane, activitate curentă.....	55
3.3.3. Previziuni de vânzări	56
3.3.4. Analiza costurilor de operare.....	57
3.3.5. Investiții necesare	59
3.3.6. Proiecții financiare.....	60
3.3.7. Anexe.....	60
4. Model de plan de afaceri	60

CAPITOLUL 4 - ACTIVITATEA DE MARKETING ÎN FAZA DE LANSARE A UNEI AFACERI

4.1. Ce este marketingul?	80
4.2. Care sunt cele mai la îndemână instrumente de marketing?	80
4.2.1. Politica de produs	81
4.2.2. Politica de promovare.....	81
4.2.3. Politica de preț și de condiții de plată.....	82
4.2.4. Politica de distribuție.....	84
4.3. Recomandări pentru IMM în faza de înființare a unei firme.....	84
4.3.1. Cum se poate finanța afacerea mea	85

CAPITOLUL 5 - ROLUL CONSULTANTULUI ÎN AFACERI

5.1. Considerații generale privind rolul consultantului în afaceri	114
5.2. Metode și tehnici utilizate de consultantul în afaceri	117
5.3. Activitățile consultantului în afaceri	125

CAPITOLUL 6 - ASPECTE POLITICE ȘI ECONOMICE ALE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, DEZVOLTĂRII TEHNOLOGICE, INOVĂRII ȘI TRANSFERULUI DE TEHNOLOGIE

6.1. Viziunea politicii asupra transferului de tehnologie.....	148
6.2. Transferul de tehnologie și relațiile internaționale.....	151
6.3. Transferul de tehnologie în contextul globalizării și integrării euroatlantice.....	152
6.4. Emigrația, factor de influențare a transferului de tehnologie	160

CAPITOLUL 7 - UN PROIECT DE ȚARĂ EȘUAT – „AGENȚIA NAȚIONALĂ DE TRANSFER TEHNOLOGIC ȘI INOVARE (ANTTI)”

7.1. Sistemul inovării și al transferului de tehnologie în România. Proiecție de dezvoltare pentru perioada 1998-2010.....	170
7.2. Inițiative la nivel național pentru promovarea transferului de tehnologie.....	178
7.2.1. Promovarea dezvoltării întreprinderilor mici orientate spre tehnologie.....	178
7.2.2. Restructurarea institutelor de cercetare aplicativă.....	179

7.2.3. Promovarea interacțiunii între micile întreprinderi productive și organizațiile tehnologice.....	179
7.2.4. Promovarea mobilității experților și a accesului la informații.....	180
7.2.5. Asigurarea pregătirii în procesul de inovare.....	180
7.2.6. Dezvoltarea unei politici naționale de transfer de tehnologie.....	180
7.3. Măsuri pentru promovarea transferului tehnologic.....	181

CAPITOLUL 8 - SISTEMUL INOVATOR ITALIAN

8.1. Considerații generale.....	185
8.2. Sistemul inovator italian.....	187
8.3. Obiectivele programului RIDITT.....	192
8.4. Îmbunătățirea cunoașterii Sistemul Inovator Național (SIN).....	194
8.5. Difuzarea informațiilor privind tehnologiile, competențele și instrumentele disponibile pentru inovare industrială.....	201
8.6. Creșterea capacității de ofertă de servicii pentru inovare.....	206
8.7. Accelerarea proceselor de lucru în rețea (networking) între operatorii din domeniul cercetării și din cel al industriei.....	208
8.8. Propunerea operațională.....	211
8.9. Favorizarea transferului tehnologic între cercetare și întreprindere.....	216
8.10. Promovarea creării de noi întreprinderi cu tehnologie avansată.....	222
8.11. Concluzii.....	223

CAPITOLUL 9 - GLOSAR DE TERMENI JURIDICI227

ANEXE243

BIBLIOGRAFIE247