

CUPRINS

NOTA EDITORULUI	5
CUVÂNT ÎNAINTE	9
Ce este un proiect?	16
Fazele unui proiect.....	18
Formulează obiective SMART.....	19
Fă o analiză SWOT!	20
II. DE LA PROIECT LA CAMPANIE DE CROWDFUNDING	23
Cele 4 puncte cheie ale unei campanii de <i>crowdfunding</i>	24
Cele 3 faze ale unei campanii de <i>crowdfunding</i>	25
Puterea comunității	27
Pregătirea campaniei de crowdfunding.....	30
Video > Audio. Sau cum imaginea bate sunetul	33
Recompensa cea mai mare.....	37
Promovarea proiectului.....	40
Dacă nu ceri, nu primești!.....	46
Treci la treabă!	48
Presa.....	49
Companiile	51
Actualizează! Actualizează și gata!.....	52
Finalizarea campaniei și a proiectului	54
III. PONTURI ȘI LECȚII DE LA DIGITAL FUNDRAISER!.....	57

Jonathan May	58
Ronald Kleverlaan	63
Don Steinberg	66
Vlad Mocanu	69
Ariel Constantino	72
David Mitran	76
Andrei Ruse	80
IV. TRECI LA TREABĂ! GHIDUL TĂU PRACTIC	91
Tabloul proiectului tău	94
Comunitatea din jurul tău	101
Pre-lansare	102
Checklist	104
Lansarea	105
Checklist	107
Poticnirea	108
Checklist	110
Număratoarea finală	111
Checklist	113
EPILOG	115
CARNEȚELUL MEU CU IDEI VALOROASE	119