

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE.....	7
---------------------	---

I. STUDII DE CAZ

CAPITOLUL I - ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE

Tema 1.1.	
Analiza situației generale a societății comerciale pe baza indicatorilor valorici.....	12
Tema 1.2.	
Analiza diagnostic a cifrei de afaceri	16
Tema 1.3.	
Analiza valorii adăugate.....	25
Tema 1.4.	
Analiza realizării programului de fabricație pe total și pe sortimente	29
Tema 1.5.	
Analiza structurii producției	31
Tema 1.6.	
Analiza calității produselor	33
APLICAȚII PROPUSE	39

CAPITOLUL II - ANALIZA CHELTUIELILOR

Tema 2.1.	
Analiza cheltuielilor aferente veniturilor	44
Tema 2.2.	
Analiza factorială a cheltuielilor la 1.000 lei cifră de afaceri	47
Tema 2.3.	
Analiza cheltuielilor materiale la 1.000 lei venituri din exploatare	49
Tema 2.4.	
Analiza cheltuielilor cu salariile	51
Tema 2.5.	
Analiza cheltuielilor cu dobânzile la 1.000 de lei cifră de afaceri	55
Tema 2.6.	
Analiza costurilor pe produse	57
APLICAȚII PROPUSE	67

CAPITOLUL III - ANALIZA RENTABILITĂȚII FIRMEI

Tema 3.1.	
Analiza rezultatului brut.....	74
Tema 3.2.	
Analiza profitului aferent cifrei de afaceri.....	76

Tema 3.3.	
Analiza rentabilității pe baza ratelor.....	78
Tema 3.4.	
Analiza rentabilității pe produs.....	86
Tema 3.5.	
Analiza rentabilității pe baza punctului critic	91
Tema 3.6.	
Analiza rentabilității în turism (activitatea de cazare)	94
APLICAȚII PROPUSE	97
CAPITOLUL IV - ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIAR-PATRIMONIALE ȘI A UTILIZĂRII POTENȚIALULUI TEHNIC	
Tema 4.1.	
Analiza potențialului economico-financiar	102
Tema 4.2.	
Analiza utilizării potențialului tehnic	111
APLICAȚII PROPUSE	113
CAPITOLUL V - APLICAȚIE RECAPITULATIVĂ REZOLVATĂ	
II. TESTE GRILĂ	119
Răspunsuri grile	136
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ	137