

CUPRINS

Flaneur	9
O vizită la mall	11
Orașul ca mediu	23
Parisul, văzut de Walter Benjamin cu ochii lui Baudelaire	28
Palatul și Catedrala.....	32
La mormântul unui artist balcanic.....	35
București, Drumul Taberei	39
Pierdut între medii	47
Originea comunicării mediatice	49
Time is the message.....	54
McLuhan contra Eliade.....	63
Propagandistul - hermeneut și creator	68
Ce este publicitatea?	74
Manipularea identităților	87
PR instant	92
Spin doctor.....	101
Între scoop și breaking news.....	112
Știri pe surse	114
Deontologie.....	115
Intersubiectivitate și adevăr	118
Masa narcisică	121
Dumnezeu rebranduit.....	124
Comunicarea ca performare teatrală	130
Don Giovanni, corporatist	137
Literatură pentru Facebook	138
Obiecte vii.....	143
Falanster estival	144
Pielea și hainele	145
Recalcitranță	149
Mitrăliera și ironia.	
Războiul cu propria deziluzionare	151
A trăi în timpul vieții altora	157

Bula pop	159
Kurt Cobain	161
Un mediu al rezistenței	162
Angoasele „hipsterului” Fitzgerald	165
Moartea pe Facebook	168
Antimediu	169
Utilizarea literaturii în studiul comunicării	170
Între centru și periferie	177
Drumul către prezent	179
Polifonia existențială	189
Individualism metodologic și autonomie	193
Ironie și artă socială	204
Lumea vieții	207
Totul este ficțiune	209
Înăuntru și în afară	214
Înțelegere și autoficțiune	218
Altul	228
Locul invizibil	231
Notă asupra ediției	232
Bibliografie	233