

# Cuprins

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCERE.....   | 9   |
| CAPITOLUL 1. PRODUSE FINANCIAR-BANCARE: DESCRIERE,<br>ANALIZĂ, EXEMPLE .....                                     | 21  |
| 1.1. Analiza structurii cifrei de afaceri.....   | 22  |
| 1.2. Creditele pentru capital de lucru.....  | 36  |
| 1.2.1. Linia de Credit .....   | 36  |
| 1.2.2. Creditele sezoniere.....  | 47  |
| 1.2.3. Credite de scontare facturi, descoperit de cont<br>temporar .....   | 49  |
| 1.2.4. Factoring cu regres și fără regres.....   | 50  |
| 1.3. Creditele pe termen mediu și lung.....  | 55  |
| 1.3.1. Creditul de investiții.....   | 55  |
| 1.3.2. Leasingul financiar .....   | 64  |
| 1.3.3. Leasingul Operațional .....   | 76  |
| CAPITOLUL 2. ANALIZA FINANCIARĂ ÎN FUNCȚIE DE TIPUL<br>ACTIVITĂȚII DESFĂȘURATE .....                             | 81  |
| 2.1. Analiza companiilor ce activează în domeniul agricol.....   | 82  |
| 2.2. Analiza companiilor ce activează în transport și distribuție;<br>particularitățile magazinelor online.....  | 94  |
| 2.3. Analiza companiilor industriale; particularitățile<br>companiilor de construcții; activități hoteliere..... | 107 |
| CAPITOLUL 3. PLANUL DE AFACERI. OBIECTIVE, STRUCTURĂ,<br>REDACTARE.....  | 118 |
| STUDIU DE CAZ: PLANUL DE AFACERI AL XYZ COMPANY SRL.....   | 127 |
| CONCLUZII.....   | 148 |