

CUPRINS

1. Marketing la Selgros și Lidl	
1.1. Cercetare de marketing vizând două firme concurente	7
1.1.1. Selgros Cash&Carry	7
1.1.2. Lidl.....	23
1.2. Studiu de piață. Analiza gradului de satisfacție a populației și de notorietate de care beneficiază marketurile Lidl și Selgros.	37
1.3. Concluzie	46
2. Marketing digital. Studiu de caz comparativ: ZAO Media, E-Advertising, Canopy și Re7consulting	
2.1. Agenții de marketing digital.....	55
2.2. Agenții de marketing digital în România	58
2.3. ZAO Media din Suceava.....	59
2.4. E-Advertising din Suceava	63
2.5. Re7consulting	64
2.6. Canopy	66
2.7. Strategii de marketing utilizate	67
2.8. Campanie online de promovare a Centrului de Marketing (www.centruldemarketing.ro)	69
2.9. Servicii și prețuri	73
2.10. Analiza comparativă a pachetelor de servicii oferite de agenții, în promovarea SEO	82
2.11. Concluzii și propuneri.....	88
3. Marketing online în turism. Studiu de caz – crearea unui ghid turistic online pentru Bucovina	
3.1. Site-ul în turism.....	91
3.2. Social Media Marketing în turism.....	92
3.3. Marketingul online în România	94
3.4. Studiu de caz – crearea unui ghid turistic online pentru Bucovina.....	100
3.5. Concluzii și propuneri	126
4. Cererea turistică în Bucovina.....	129
5. Teste grilă	
5.1. Concepte de marketing	151
5.2. Marketingul de relație	155
5.3. Mediul de marketing al firmei.....	160
5.4. Cercetarea de marketing	175
5.5. Piața firmei.....	183
5.6. Mixul de marketing.....	197
5.7. Politica de produs.....	201

5.8. Politica de preț.....	206
5.9. Politica de distribuție.....	213
5.10. Politica de promovare.....	222
5.11. Marketingul public și Marketingul în administrația publică	230
5.12. Comunicarea – promovarea publică	234
5.13. Relațiile publice în administrația publică.....	241
5.14. Marketingul on-line în Administrația Publică.....	249
Răspunsuri la testele grilă	255
Bibliografie.....	259