

## Cuprins

<b>1. TRANSFORMĂRI DISRUPTIVE – TEME STRATEGICE</b>	
<b>    ALE MEDIULUI DE AFACERI MODERN.....</b>	<b>9</b>
1.1. Provocări și oportunități pentru mediul de afaceri .....	13
1.2. Teoriile disruptive .....	15
1.3. Managementul cunoștințelor ca temă strategică .....	21
<b>2. INOVAREA – RESURSĂ CRITICĂ A PERFORMANȚEI</b>	
<b>    ORGANIZAȚIONALE.....</b>	<b>27</b>
2.1. Rolul liderilor în susținerea performanței care să reflecte valențele inovației .....	33
2.2. Progresul capitalului intelectual în contextul organizației inovatoare.....	39
2.3. Flexibilitate în inovare pentru afacerile moderne.....	46
2.3.1. Crearea cunoștințelor .....	48
2.3.2. Crearea valorii .....	50
2.3.3. Dimensiunea inter-organizațională a managementului cunoștințelor.....	52
<b>3. MANGAMENTUL CUNOȘTIȚELOR CA LIANT</b>	
<b>    ÎNTRE CAPITAL INTELECTUAL ȘI PERFORMANȚĂ .....</b>	<b>65</b>
3.1. Factori critici de influență ale cunoștințelor capitalului uman în perspectiva creșterii performanței .....	65
3.2. COVID-19 modelează o nouă eră a performanței autentice.....	69
<b>4. INFLUENȚA MANAGEMENTULUI CUNOȘTIȚELOR</b>	
<b>    ÎNTR-UN CADRU INTERCULTURAL ÎN CONTEXTUL</b>	
<b>    AFACERILOR MODERNE.....</b>	<b>75</b>
4.1. Inovarea din perspectiva tehnologiilor informaționale globale .....	82
4.2. Managementul cunoștințelor în contextul dezvoltării afacerii.....	88
4.3. Managementul intercultural al cunoștințelor și performanța organizațională .....	95

<b>5. VALENȚELE DINAMICE ALE CUNOAȘTERII .....</b>	<b>99</b>
5.1. Stimulenții organizaționali .....	106
5.2. Rolul inovației în strategia organizațională .....	112
<b>6. NOUL NORMAL: INOVARE, CUNOȘTINȚE ȘI     PERFORMANȚĂ ÎN STRATEGIILE DE MANAGEMENT .....</b>	<b>121</b>
<b>BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>139</b>
<b>Lista abrevierilor .....</b>	<b>148</b>