

CUPRINS

PREFAȚĂ

la ediția a IV-a, revăzută și adăugită9

PREFAȚĂ

la ediția a III-a, revăzută și adăugită19

INTRODUCERE25

CAPITOLUL 1 - ASPECTE PRACTICE ÎN ÎNFIINȚAREA UNEI AFACERI

1.1. Înființarea unei firme, de la vis la realitate29

1.2. Test pentru cei care intenționează să înființeze propria lor firmă30

1.3. Criterii de analiză și alegere a amplasamentului afacerii38

CAPITOLUL 2 - FORMALITĂȚILE NECESARE ÎNFIINȚĂRII UNEI FIRME

2.1. Alegerea formei de organizare a firmei.....41

2.1.1. Particularități ale formelor de organizare a activității42

2.1.2. Aspecte relevante ale modului de organizare în funcție de
tipul societății43

2.2. Etapele ce trebuie parcurse pentru deschiderea unei firme, începând
de la activitățile pregătitoare și până la momentul pornirii afacerii
în mod legal44

2.2.1. Pre-înregistrare (activități pregătitoare).....44

2.2.2. Înregistrarea comerciantului47

2.2.3. Autorizarea funcționării comerciantului48

2.2.4. Certificatul de înregistrare și anexe48

2.2.5. Notificarea comerciantului către instituții publice49

2.3. Efectele juridice ale fazelor obligatorii din procedura de înregistrare
a unei societăți comerciale.....49

2.4. Actele normative care reglementează materia înregistrării și autorizării
funcționării comercianților.49

CAPITOLUL 3 - PLANUL DE AFACERI

3.1. Considerații generale.....51

3.2. Trei întrebări despre Planul de afaceri și mai multe răspunsuri
pentru întreprinzători.....62

3.3. Conținutul Planului de Afaceri - detalii	64
3.3.1. Viziuni, strategie.....	64
3.3.2 Premise: istoric, management, resurse umane, activitate curentă	65
3.3.3. Previziuni de vânzări	66
3.3.4. Analiza costurilor de operare.....	67
3.3.5. Investiții necesare	69
3.3.6. Proiecții financiare.....	69
3.3.7. Anexe.....	70
3.4. Model de plan de afaceri	70

CAPITOLUL 4 - ACTIVITATEA DE MARKETING ÎN FAZA DE LANSARE A UNEI AFACERI

4.1. Ce este marketingul?	91
4.2. Care sunt cele mai la îndemână instrumente de marketing?	91
4.2.1. Politica de produs	92
4.2.2. Politica de promovare.....	92
4.2.3. Politica de preț și de condiții de plată.....	93
4.2.4. Politica de distribuție	94
4.3. Recomandări pentru IMM în faza de înființare a unei firme.....	95
4.3.1. Cum se poate finanța afacerea mea	96

CAPITOLUL 5 - ROLUL CONSULTANTULUI ÎN AFACERI

5.1. Considerații generale privind rolul consultantului în afaceri	125
5.2. Metode și tehnici utilizate de consultantul în afaceri	128
5.3. Activitățile consultantului în afaceri	136

CAPITOLUL 6 - ASPECTE POLITICE ȘI ECONOMICE ALE CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, DEZVOLTĂRII TEHNOLOGICE, INOVĂRII ȘI TRANSFERULUI DE TEHNOLOGIE

6.1. Viziunea politicii asupra transferului de tehnologie.....	161
6.2. Transferul de tehnologie și relațiile internaționale.....	164
6.3. Transferul de tehnologie în contextul globalizării și integrării euroatlantice	165
6.4. Emigrația, factor de influențare a transferului de tehnologie	173

CAPITOLUL 7 - UN PROIECT DE ȚARĂ EȘUAT – „AGENȚIA NAȚIONALĂ DE TRANSFER TEHNOLOGIC ȘI INOVARE (ANTTI)”

7.1. Sistemul inovării și al transferului de tehnologie în România. Proiecție de dezvoltare pentru perioada 1998-2010	183
7.2. Inițiative la nivel național pentru promovarea transferului de tehnologie.....	191
7.2.1. Promovarea dezvoltării întreprinderilor mici orientate spre tehnologie.	191
7.2.2. Restructurarea institutelor de cercetare aplicativă.....	192

7.2.3. Promovarea interacțiunii între micile întreprinderi productive și organizațiile tehnologice.....	192
7.2.4. Promovarea mobilității experților și a accesului la informații	192
7.2.5. Asigurarea pregătirii în procesul de inovare.....	193
7.2.6. Dezvoltarea unei politici naționale de transfer de tehnologie	193
7.3. Măsuri pentru promovarea transferului tehnologic	194
CAPITOLUL 8 - SISTEMUL INOVATOR ITALIAN	
8.1. Considerații generale.....	199
8.2. Sistemul inovator italian.....	201
8.3. Obiectivele programului RIDITT	206
8.4. Îmbunătățirea cunoașterii Sistemul Inovator Național (SIN)	208
8.5. Difuzarea informațiilor privind tehnologiile, competențele și instrumentele disponibile pentru inovare industrială.....	215
8.6. Creșterea capacității de ofertă de servicii pentru inovare.....	220
8.7. Accelerarea proceselor de lucru în rețea (networking) între operatorii din domeniul cercetării și din cel al industriei.....	222
8.8. Propunerea operațională	225
8.9. Favorizarea transferului tehnologic între cercetare și întreprindere	230
8.10. Promovarea creării de noi întreprinderi cu tehnologie avansată	236
8.11. Concluzii	238
CAPITOLUL 9 - GLOSAR DE TERMENI JURIDICI	241
CAPITOLUL 10 - UN GLOSAR AL AFACERILOR ONLINE	255
CAPITOLUL 11 - GLOSAR DE TERMENI DE POLITICA ȘTIINȚEI.....	261
ANEXE	303
BIBLIOGRAFIE	313