

## Cuprins

### INTRODUCERE

<b>Motivația cercetării</b> .....	<b>9</b>
<b>Premisele cercetării</b> .....	<b>12</b>
<b>Obiectivele și scopul cercetării</b> .....	<b>13</b>
<b>Relevanța practică, socială a cercetării</b> .....	<b>14</b>
<b>Ipotezele cercetării</b> .....	<b>16</b>
<b>Metodele cercetării</b> .....	<b>20</b>

### I. FUNDAMENTELE CERCETĂRII

1.1. Analiză comparativă între etică și morală.....	21
1.2. Analiză comparativă între etică și deontologie.....	25
1.3. Raportul dintre deontologie și drept în securitatea națională.....	30
1.4. Analiză descriptivă a interesului public și a legalității în statul democratic.....	36
1.5. Afectarea drepturilor fundamentale de activitatea de informații.....	42
1.6. Cadrul de desfășurare a activității de informații în statul de drept.....	46
1.7. Calificarea activității de informații în statul de drept.....	53
1.8. Delimitarea spațiului digital ca resursă în plan internațional.....	62
1.9. Delimitarea conceptuală a accesării datelor private digitale în scopuri de securitate națională.....	65

### II. TEORIILE ETICE RAPORTATE LA CULEGEREA DE INFORMAȚII DIGITALE

2.1. Repere conceptuale privind realismul, consecințialismul și deontologia în activitatea de informații.....	75
2.2. Analiza culegerii de informații digitale prin aplicarea teoriei realismului.....	80
2.3. Trăsăturile realismului în culegerea de informații private digitale.....	85
2.4. Analiza culegerii de informații digitale prin aplicarea teoriei consecințialiste.....	90
2.5. Analiza trăsăturilor consecințialiste în războiul hibrid rus.....	94
2.6. Analiza culegerii de informații digitale din perspectiva teoriei deontologice.....	96
2.7. Extrateritorialitatea în culegerea de informații private digitale.....	102

<b>III. ANALIZA DE RISC ETIC ÎN CULEGEREA DE INFORMAȚII DIGITALE</b>	
3.1. Implementarea principiului legalității culegerii de informații în plan organizațional .....	107
3.2 Implementarea principiului proporționalității culegerii de informații digitale .....	113
3.3. Implementarea deontologiei în culegerea de informații digitale.....	116
3.4. Verificarea respectării eticii organizaționale în culegerea de informații digitale .....	122
3.5. Factorii responsabili de implementarea eticii în culegerea de informații în plan organizațional .....	126
3.6. Stimuli organizaționali determinanți ai eticii culegerii de informații digitale .....	132
3.7. Măsurarea nivelului de risc etic organizațional privind culegerea de informații digitale prin autoevaluare managerială.....	139
3.8. Construcția instrumentului de analiză de risc etic.....	142
3.9. Validarea instrumentului de analiză de risc etic printr-un test pilot micro-organizațional .....	160
<b>IV. CONCLUZII.....</b>	<b>169</b>
<b>V. BIBLIOGRAFIE .....</b>	<b>175</b>
<b>Anexa nr. 1</b>	
Harta poziționării geografice a subiecților din testul pilot.....	191
<b>Anexa nr. 2</b>	
Harta relațiilor internaționale cu date digitale transferate de subiecții din testul pilot.....	192
<b>Anexa nr. 3</b>	
Instrument de analiză de risc etic test pilot.....	193
<b>Anexa nr. 4</b>	
Centralizator răspunsuri participanți validare instrument test pilot.....	196