

CUPRINS

INTRODUCERE	7
--------------------------	---

*Bogdan Iancu,
Andrei Mihail,
Monica Stroe*

PARTEA 1

Clasa de mijloc în pandemie: domesticitate și practici ale cotidianului

Telemunca și avatarurile ei: agentivitate și micro rezistență, introspecție, ludificare și roluri de gen în biroul de acasă	19
--	----

*Mădălina Gheorghiu,
Alexandru Vârtej*

Bucătăria în pandemie – schimbări și inovație	40
--	----

Veronica Ștefan

„Uită-te la mine cum fac sport în pandemie”: <i>Home Workout</i> ca formă de distincție socială și strategie de (re)câștigare a controlului asupra corpului	56
--	----

Daniela Gîlcă

PARTEA 2

Medierea tehnologică a sociabilității

<i>Gaming</i> de pandemie: Jocurile pe mobil ca spații de solidaritate la nivel global	75
---	----

Ana Maria Luca

„Fie ca... re la casa lui”: o etnografie digitală a serbării Paștelui în contextul distanțării fizice în pandemie	95
--	----

Teodora Ștefan

PARTEA 3
Marginalizare socială, alterizare, anxietăți

Distanța dintre noi. O analiză a repatrierii diasporei în timpul pandemiei	113
<i>Raluca Răcean Gorgos,</i> <i>Maria Trifon</i>	
Patologia precarității. Experiențe ale pandemiei trăite la periferie.....	134
<i>Ruxandra Păduraru,</i> <i>Bogdan Oiță</i>	
„Mi se pare că e cinematografia realității”. Gestionarea anxietăților în perioada pandemiei	148
<i>Georgiana Nica,</i> <i>Tudor Țighiliu</i>	

PARTEA 4
Reconfigurarea peisajelor profesionale

„Ne-au lăsat singuri...”: cum a afectat pandemia de COVID-19 profesia jurnalistică din România.....	171
<i>Ioana Avădani</i>	
Lumea nouă în advertising. Impactul Covid-19 asupra trendurilor sociale și culturale.....	189
<i>Andreea Lupu</i>	