

CUPRINS

PREFAȚĂ	15
FOREWORD	17
CAPITOLUL 1 – INTRODUCERE ÎN CERCETAREA ÎN DOMENIUL MANAGEMENTULUI	19
1.1 Rezultate ale învățării.....	19
1.2 Ce este cercetarea?.....	19
1.3 Cercetarea în domeniul managementului.....	24
1.4 Subiecte de discuție.....	30
CAPITOLUL 2 - CADRUL METODOLOGIC AL CERCETĂRII ÎN MANAGEMENT	31
2.1 Rezultate ale învățării.....	31
2.2 Cadrul metodologic al cercetării.....	31
2.3 Filozofia și paradigma cercetării.....	34
2.4 Modalități de abordare a cercetării.....	40
2.5 Alegerea strategiilor și metodelor de cercetare.....	42
2.6 Cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă.....	45
2.6.1 Cercetarea cantitativă.....	46
2.6.2 Cercetarea calitativă.....	48
2.6.3 Diferențe între cercetarea calitativă și cercetarea cantitativă.....	51
2.7 Adoptarea unui design al cercetării care să includă una sau mai multe metode de cercetare cantitativă și/sau calitativă.....	52
2.8 Orizontul de timp.....	58
2.9 Subiecte de discuție.....	58
CAPITOLUL 3 - PROCESUL CERCETĂRII ÎN MANAGEMENT	59
3.1 Rezultate ale învățării.....	59
3.2 Descrierea și caracteristicile procesului de cercetare.....	59

3.3	Identificarea și rafinarea temei de cercetare.....	62
3.3.1	Identificarea unei teme de interes pentru cercetare.....	62
3.3.2	Formularea problemei de cercetare.....	66
3.3.3	Enunțarea întrebărilor cercetării.....	70
3.3.4	Formularea scopului și obiectivelor cercetării.....	71
3.4	Recenzia critică a literaturii.....	77
3.4.1	Revizuirea critică.....	77
3.4.2	Tipuri de revizuirii critice ale literaturii.....	84
3.4.3	Surse de documentare.....	87
3.4.4	Utilizarea referințelor bibliografice.....	90
3.5	Dezvoltarea ipotezelor cercetării.....	101
3.5.1	Conturarea cadrului conceptual.....	101
3.5.2	Formularea ipotezelor cercetării.....	102
3.6	Transformarea conceptelor în variabile.....	105
3.6.1	Formularea de definiții operaționale pentru conceptelor de interes și populația cercetării.....	105
3.6.2	Măsurarea.....	106
3.6.2.1	<i>Semnificația măsurării.....</i>	<i>106</i>
3.6.2.2	<i>Tipuri de variabile.....</i>	<i>107</i>
3.6.2.3	<i>Variabile independente, dependente, mediatoare, moderatoare.....</i>	<i>110</i>
3.6.2.4	<i>Dezvoltarea scalelor de măsurare.....</i>	<i>112</i>
3.6.3	Fidelitatea și validitatea.....	114
3.7	Testarea ipotezelor cercetării.....	117
3.8	Subiecte de discuție.....	118
CAPITOLUL 4 - COLECTAREA DATELOR.....		121
4.1	Rezultate ale învățării.....	121
4.2	Selectarea metodelor de colectare a datelor.....	121
4.3	Sondajul de opinie.....	123
4.3.1	Ce este sondajul de opinie?.....	123
4.3.2	Chestionarul.....	123
4.3.2.1	<i>Etapele proiectării chestionarului.....</i>	<i>124</i>
4.3.2.2	<i>Alegerea tipului de chestionar și a metodei de administrare a acestuia.....</i>	<i>127</i>
4.3.2.3	<i>Chestionarul online.....</i>	<i>129</i>
4.3.2.4	<i>Reguli de alcătuire a chestionarului.....</i>	<i>131</i>
4.3.2.5	<i>Tipuri de întrebări.....</i>	<i>133</i>
4.3.3	Procesul de eșantionare.....	138
4.3.3.1	<i>Identificarea populației cercetate.....</i>	<i>139</i>

4.3.3.2	Alegerea metodei de eșantionare	139
4.3.3.3	Determinarea reprezentativității și a mărimii minime a eșantionului	141
4.3.4	Avantaje și limite ale sondajului de opinie	144
4.4	Interviul	146
4.4.1	Ce este interviul?	146
4.4.2	Tipuri de interviuri	147
4.4.3	Ghidul de interviu	151
4.4.4	Etapele procesului de realizare a interviului	153
4.4.5	Avantaje și dezavantaje	157
4.4.6	Complementaritatea cu alte metode	159
4.5	Focus grupul	160
4.5.1	Ce este focus grupul?	160
4.5.2	Planificarea și punerea în operă a focus grupului	161
4.5.3	Actorii principali: moderatorul și participanții	163
4.5.4	Complementaritatea cu alte metode	165
4.5.5	Avantaje și limite	166
4.6	Metoda observației	167
4.6.1	Ce este observația?	167
4.6.2	Modalități de abordare a observației	168
4.6.3	Complementaritatea cu alte metode	171
4.6.4	Avantaje și limite ale observației	172
4.7	Colectarea datelor secundare	173
4.7.1	Ce sunt datele secundare?	173
4.7.2	Surse de date secundare	175
4.7.3	Avantaje și limite ale utilizării datelor secundare	176
4.7.4	Utilizarea combinată a datelor primare cu cele secundare	178
4.8	Subiecte de discuție	178
CAPITOLUL 5 - ANALIZA REZULTATELOR CERCETĂRII		179
5.1	Rezultate ale învățării	179
5.2	Semnificația și rolul analizei datelor	179
5.3	Selectarea metodelor de analiză a datelor	181
5.4	Pregătirea setului de date	185
5.4.1	Introducerea și codificarea datelor	186
5.4.2	Verificarea și tratarea erorilor	189
5.4.3	Datele lipsă și tratarea acestora	190
5.4.4	Identificarea și tratarea valorilor extreme	191
5.5	Prezentarea și descrierea datelor	193

5.5.1	Prezentarea datelor	194
5.5.2	Statistica descriptivă a variabilelor	197
5.6	Analiza asocierii dintre variabile	200
5.6.1	Testul Pearson chi-square	200
5.6.2	Analiza de corelație	202
5.6.3	Analiza de regresie multiplă	203
5.6.4	Analiza factorială.....	206
5.7	Compararea mediilor dintre două sau mai multe grupuri.....	207
5.7.1	Testul t	208
5.7.2	Analiza de varianță ANOVA.....	210
	5.7.2.1 ANOVA independentă cu singur factor (<i>One – Way ANOVA</i>).....	211
	5.7.2.2 ANOVA cu măsurători repetate.....	212
5.8	Modelarea cu ecuații structurale	212
5.9	Subiecte de discuție.....	216
CAPITOLUL 6 – REDACTAREA ȘI PREZENTAREA		
	RAPORTULUI DE CERCETARE.....	217
6.1	Rezultate ale învățării.....	217
6.2	Procesul de scriere a raportului de cercetare	217
6.3	Realizarea propunerii de proiect de cercetare.....	222
6.4	Definitivarea structurii proiectului.....	226
6.5	Redactarea introducerii și a concluziilor.....	229
	6.5.1 Redactarea introducerii.....	229
	6.5.2 Redactarea concluziilor	233
6.6	Tehnoredactarea textului.....	234
6.7	Prezentarea raportului de cercetare	237
6.8	Subiecte de discuție.....	243
BIBLIOGRAFIE.....		245

CONTENTS

PREFACE.....	15
FOREWORD.....	17
CHAPTER 1	
INTRODUCTION TO MANAGEMENT RESEARCH.....	19
1.1 Learning results.....	19
1.2 What is research?.....	19
1.3 Management research.....	24
1.4 Discussion topics.....	30
CHAPTER 2	
RESEARCH METHODOLOGICAL FRAMEWORK.....	31
2.1 Learning results.....	31
2.2 Research methodological framework.....	31
2.3 Philosophy and paradigm of research.....	34
2.4 Ways to approach research.....	40
2.5 Choosing research strategies and methods.....	42
2.6 Quantitative research and qualitative research.....	45
2.6.1 Quantitative research.....	46
2.6.2 Qualitative research.....	48
2.6.3 Differences between qualitative research and quantitative research.....	51
2.7 Adopt a research design that includes one or more quantitative and / or qualitative research methods.....	52
2.8 The time horizon.....	58
2.9 Discussion topics.....	58
CHAPTER 3	
MANAGEMENT RESEARCH PROCESS.....	59
3.1 Learning results.....	59
3.2 Description and characteristics of the research process.....	59
3.3 Identifying and refining the research topic.....	62
3.3.1 Identify a topic of interest for research.....	62
3.3.2 Formulation of the research problem.....	66
3.3.3 Statement of research questions.....	70

3.3.4	Formulation of the purpose and objectives of the research.....	71
3.4	Critical review of literature.....	77
3.4.1	Critical review	77
3.4.2	Types of critical literature reviews.....	84
3.4.3	Documentation sources.....	87
3.4.4	Use of bibliographic references.....	90
3.5	Development of research hypotheses	101
3.5.1	Outlining the conceptual framework.....	101
3.5.2	Formulation of research hypotheses	102
3.6	Transforming concepts into variables.....	105
3.6.1	Formulation of operational definitions for concepts of interest and research population	105
3.6.2	Measuring.....	106
3.6.2.1	Significance of measurement.....	106
3.6.2.2	Types of variables	107
3.6.2.3	Independent, dependent, mediating, moderating variables.....	110
3.6.2.4	Development of measurement scales	112
3.6.3	Fidelity and validity	114
3.7	Testing research hypotheses.....	117
3.8	Discussion topics.....	118

CHAPTER 4

DATA COLLECTION.....	121	
4.1	Learning results.....	121
4.2	Selection of data collection methods	121
4.3	Survey	123
4.3.1	What is an opinion poll?.....	123
4.3.2	Questionnaire	123
4.3.2.1	Stages of designing the questionnaire	124
4.3.2.2	Choice of questionnaire type and method of administration	127
4.3.2.3	The online questionnaire	129
4.3.2.4	Rules for compiling the questionnaire	131
4.3.2.5	Types of questions	133
4.3.3	Sampling process	138
4.3.3.1	Identification of the researched population.....	139
4.3.3.2	Choosing the sampling method	139
4.3.3.3	Determination of representativeness and minimum sample size	141
4.3.4	Advantages and limitations of the survey.....	144
4.4	Interview	146
4.4.1	What is the interview?.....	146
4.4.2	Types of interviews	147

4.4.3	Interview guide.....	151
4.4.4	The stages of the interview process.....	153
4.4.5	Advantages and disadvantages.....	157
4.4.6	Complementarity with other methods.....	159
4.5	Focus group.....	160
4.5.1	What is the focus group?.....	160
4.5.2	Planning and implementation of the focus group.....	161
4.5.3	Main actors: moderator and participants.....	163
4.5.4	Complementarity with other methods.....	165
4.5.5	Advantages and limitations.....	166
4.6	Observation method.....	167
4.6.1	What is observation?.....	167
4.6.2	Ways to approach observation.....	168
4.6.3	Complementarity with other methods.....	171
4.6.4	Advantages and limitations of observation.....	172
4.7	Secondary data collection.....	173
4.7.1	What is secondary data?.....	173
4.7.2	Secondary data sources.....	175
4.7.3	Advantages and limitations of using secondary data.....	176
4.7.4	Combined use of primary and secondary data.....	178
4.8	Discussion topics.....	178

CHAPTER 5

ANALYSIS OF RESULTS AND TESTING OF RESEARCH HYPOTHESES 179

5.1	Learning results.....	179
5.2	The significance and role of data analysis.....	179
5.3	Selection of data analysis methods.....	181
5.4	Data set preparation.....	185
5.4.1	Data entry and coding.....	186
5.4.2	Error checking and handling.....	189
5.4.3	Missing data and their treatment.....	190
5.4.4	Identification and treatment of extreme values.....	191
5.5	Presentation and description of data.....	193
5.5.1	Data presentation.....	194
5.5.2	Descriptive statistics of variables.....	197
5.6	Analysis of the association between variables.....	200
5.6.1	Pearson chi-square test.....	200
5.6.2	Correlation analysis.....	202
5.6.3	Multiple regression analysis.....	203
5.6.4	Factor analysis.....	206
5.7	Comparison of averages between two or more groups.....	207
5.7.1	The t test.....	208
5.7.2	ANOVA analysis of variance.....	210
5.7.2.1	One - Way Independent ANOVA (One - Way ANOVA).....	211

5.7.2.2	ANOVA with repeated measurements.....	212
5.8	Modeling with structural equations.....	212
5.9	Discussion topics.....	216

CHAPTER 6

WRITEING AND PRESENTATION OF RESEARCH REPORT..... 217

6.1	Learning results.....	217
6.2	The process of writing the research report	217
6.3	Realization of the research project proposal.....	222
6.4	Finalizing the project structure.....	226
6.5	Writing the introduction and conclusions.....	229
6.5.1	Writing the introduction.....	229
6.5.2	Writing conclusions	233
6.6	Text editing.....	234
6.7	Presentation of the research report.....	237
6.8	Discussion topics.....	243

BIBLIOGRAPHY..... 245