

CUPRINS

I. Modele de chestionare, sondaje de opinie, studii de piață.....	9
1. Cercetare cu privire la eficiența publicității în județul Suceava	9
2. Sondaj adresat clienților	12
3. Chestionar privind achizițiile online	14
4. Chestionar vizând cumpărăturile din mediul online în rândul studenților	17
5. Atitudinea și comportamentul consumatorilor suceveni referitoare la produsele bio	20
6. Sondaj vizând identificarea interesului față de asigurările de viață, gradul de informare a populației, cât și diferitele influențe care determină populația să încheie sau dimpotrivă, să nu încheie o asigurare de viață	23
7. Analiza opiniilor clienților referitoare la brandul de articole vestimentare Y	31
8. Sondaj vizând opțiunile tinerilor în alegerea unei destinații de vacanță	35
9. Chestionar cu privire la opinia cetățenilor unui oraș despre restaurantul R	38
10. Chestionar pentru o firmă de optică medicală.....	41
11. Analiza comportamentului de consum: percepția și atitudinea consumatorilor față de consumul de miere și produse apicole.....	43
12. Cercetare de marketing vizând comportamentul consumatorilor de servicii de telefonie mobilă	51
13. Percepția consumatorului asupra brandurilor de lux din industria modei	59
14. Cercetare de marketing pe piața firmelor de panificație. Studierea comportamentului consumatorilor din Suceava față de S.C. Cofetăria Bristena S.R.L.....	70
15. Cercetare vizând comportamentul de cumpărare legat de iaurtul marca Auchan în hipermarketurile Auchan.....	73
16. Chestionar privind utilizarea serviciilor de curierat.....	81
17. Evaluarea impactului comunicării de marketing neetice în rândul consumatorilor de produse farmaceutice	83

18. Cercetare de marketing la hotelul X.....	88
19. Comportamentul consumatorului de produse alimentare	92
20. Cercetare de marketing vizând imaginea unei agenții de turism.....	96
21. Cercetare de marketing privind gradul de satisfacție al clienților firmei Mopan.....	98
22. Sondaj vizând comportamentul de cumpărare în mediul online	101
23. Chestionar legat de farmacii	104
24. Percepția consumatorilor asupra calității.....	109
25. Chestionar privind folosirea transportului aerian.....	111
26. Preferințele, opiniile și nivelul de satisfacție al cetățenilor privind serviciile și produsele oferite de către Iulius Mall Suceava.....	113
27. Cercetare de marketing privind publicitatea pe internet	117
28. Chestionar privind nivelul de satisfacție al clienților	119
29. Determinarea gradului de satisfacție al clienților supermarketului X.....	121
30. Chestionar legat de piața bancară	129
31. Chestionar privind părerile populației cu privire la folosirea serviciilor bancare	132
32. Cercetare de marketing privind consumul produselor de tip fast-food.....	134
33. Cercetare de marketing privind consumul de fast-food al studenților	139
34. Chestionar privind impactul reclamelor pentru mărci asupra comportamentului de cumpărare și percepția asupra spoturilor publicitare vizionate	142
35. Chestionar de satisfacție a pacientului și/sau aparținătorului.....	146
36. Chestionar legat de presă	150
37. Chestionar privind consumul de bere pe piața din localitatea X.....	154
38. Chestionar vizând consumul de cafea.....	158
39. Sondaj despre consumul de ceai	162
40. Chestionar privind atitudinile, opiniile și comportamentul clienților unei librării	166
41. Sondaj privind promovarea produselor L’Oreal	168
42. Chestionar de evaluare a satisfacției turiștilor.....	171
43. Chestionar aplicat clienților unei structuri de primire turistice	172
44. Cercetare vizând comportamentul turistic de consum al persoanelor cu vârsta de peste 50 de ani din stațiunea Vatra Dornei.....	175
45. Cercetare de marketing privind părerea consumatorilor asupra cărților pentru preșcolari	180
46. Comportamentul consumatorului în relația cu banca	184
47. Studiu privind opinia sucevenilor cu privire la piața de retail	187

48. Opinii, atitudini și preferințe ale cetățenilor din localitatea Y privind calitatea produselor și serviciilor oferite de către hipermarketul X.....	190
49. Cercetare de marketing privind magazinul PRAKTIKER	192
50. Cercetare vizând magazinele tip insulă din cadrul centrului comercial Iulius Mall Suceava	195
II. Teste la disciplina MARKETING.....	199
Soluții teste - MARKETING.....	213
III. Teste la disciplina MARKETING ÎN TURISM.....	215
Soluții teste - MARKETING ÎN TURISM	225
IV. Teste la disciplina TEHNICI PROMOȚIONALE	227
Soluții teste - TEHNICI PROMOȚIONALE.....	239
V. Teste la disciplina MARKETING PUBLIC	241
Soluții teste - MARKETING PUBLIC	249
VI. Teste la disciplina POLITICI DE MARKETING ÎN AFACERI	251
Soluții teste - POLITICI DE MARKETING ÎN AFACERI	259