

CUPRINS

LISTA FIGURILOR ȘI A TABELELOR.....	7
LISTA FIGURILOR	7
LISTA TABELELOR	8
INTRODUCERE	13
1. DE LA DEZVOLTAREA DURABILĂ LA RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A ÎNTREPRINDERILOR	
1.1. Dezvoltare durabilă sau sustenabilitate? Delimitări și clarificări.....	19
1.2. Conceptul de responsabilitate socială a întreprinderilor.....	25
1.3. Specificități ale întreprinderilor mici și mijlocii.....	28
2. SUSTENABILITATEA CA STRATEGIE MANAGERIALĂ	
2.1. Legătura dintre responsabilitatea socială a întreprinderilor și inovația durabilă	35
2.2. Bariere și facilitatori în implementarea sustenabilității la întreprinderile mici și mijlocii	39
2.2.1. Facilitatorii implementării dezvoltării durabile în IMM-uri	39
2.2.2. Barierele sustenabilității în IMM-uri.....	41
2.3. Rolul atitudinilor și valorilor personale ale managerului în implementarea sustenabilității.....	44
2.4. Indicatori de măsurare ai sustenabilității la întreprinderile mici și mijlocii	47
2.4.1. Practici internaționale	47
2.4.2. Specificități în evaluarea sustenabilității pentru IMM-urile românești.....	54
3. STUDIU ASUPRA IMPLEMENTĂRII SUSTENABILITĂȚII ÎN ÎNTREPRINDERILE MICI ȘI MIJLOCII DIN ROMÂNIA	
3.1. Obiectivele, metodele și etapele studiului.....	61
3.2. Atitudinile și cunoștințele managerilor.....	65
3.2.1. Gradul de cunoaștere a conceptului de dezvoltare durabilă la managerii români de întreprinderi mici și mijlocii	65
3.2.2. Gesturi sustenabile practicate de manageri la nivel personal	68

3.2.3. Legătura dintre atitudinile și cunoștințele managerilor privind sustenabilitatea, și caracteristicile întreprinderilor.....	70
3.3. Obstacole și facilitatori în implementarea dezvoltării durabile	74
3.3.1. Principalii factori cu impact asupra responsabilității sociale a întreprinderilor mici și mijlocii	74
3.3.2. Relația dintre factorii de impact ai sustenabilității și caracteristicile întreprinderilor.....	82
3.4. Politici de sustenabilitate la nivel de întreprinderi mici și mijlocii.....	85
3.4.1. Politicile de mediu	86
3.4.2. Politicile sociale	89
3.4.3. Politicile generale de sustenabilitate.....	93
3.4.4. Legătura dintre politicile de dezvoltare durabilă adoptate și caracteristicile întreprinderilor	97
3.5. Cum măsoară întreprinderile mici și mijlocii sustenabilitatea. Sugestii ale managerilor privind modalitățile de măsurare.....	105

4. GHID DE IMPLEMENTARE A SUSTENABILITĂȚII LA NIVEL DE ÎNTRINDERE MICĂ ȘI MIJLOCIE

4.1. Utilitatea și aplicabilitatea ghidului	109
4.2. Exemple de bune practici din întreprinderile mici și mijlocii românești	112
4.2.1. Managerul ca vector de implementare a sustenabilității în firme	112
4.2.2. Politicile sociale–elemente de bune practici	113
4.2.3. Întreprinderea verde – exemple de acțiuni și inițiative pozitive	118
4.2.4. Orientarea strategică spre sustenabilitate – practici ale managerilor români	126
4.3. De la acțiuni concrete orientate către sustenabilitate la dobândirea unui avantaj concurențial	135
4.4. Concluzii	141

GLOSAR DE TERMENI 149

BIBLIOGRAFIE.....	157
CĂRȚI ȘI LUCRĂRI ȘTIINȚIFICE	157
ARTICOLE ÎN PRESĂ.....	166
WEBGRAFIE	166
LEGI, DOCUMENTE PROGRAMATICE	166