

CUPRINS

PREFAȚĂ la ediția a V-a, revăzută și adăugită	9
PREFAȚĂ la ediția a IV-a, revăzută și adăugită	13
PREFAȚĂ la ediția a III-a, revăzută și adăugită	23
INTRODUCERE	29
CAPITOLUL 1 - ASPECTE PRACTICE ÎN ÎNFIINȚAREA UNEI AFACERI	
1.1. Înființarea unei firme, de la vis la realitate	33
1.2. Test pentru cei care intenționează să înființeze propria lor firmă	34
1.3. Criterii de analiză și alegere a amplasamentului afacerii	42
CAPITOLUL 2 - FORMALITĂȚILE NECESARE ÎNFIINȚĂRII UNEI FIRME	
2.1. Alegerea formei de organizare a firmei.....	45
2.1.1. Particularități ale formelor de organizare a activității	46
2.1.2. Aspecte relevante ale modului de organizare în funcție de tipul societății	47
2.2. Etapele ce trebuie parcurse pentru deschiderea unei firme, începând de la activitățile pregătitoare și până la momentul pornirii afacerii în mod legal	48
2.2.1. Pre-înregistrare (activități pregătitoare).....	48
2.2.2. Înregistrarea comerciantului	51
2.2.3. Autorizarea funcționării comerciantului.....	52
2.2.4. Certificatul de înregistrare și anexe	52
2.2.5. Notificarea comerciantului către instituții publice	53
2.3. Efectele juridice ale fazelor obligatorii din procedura de înregistrare a unei societăți comerciale.....	53
2.4. Actele normative care reglementează materia înregistrării și autorizării funcționării comercianților.	53

CAPITOLUL 3 - PLANUL DE AFACERI

3.1. Considerații generale.....	55
3.2. Trei întrebări despre Planul de afaceri și mai multe răspunsuri pentru întreprinzători	66
3.3. Conținutul Planului de Afaceri - detalii	68
3.3.1. Viziuni, strategie.....	68
3.3.2. Premise: istoric, management, resurse umane, activitate curentă	69
3.3.3. Previziuni de vânzări	70
3.3.4. Analiza costurilor de operare.....	71
3.3.5. Investiții necesare	73
3.3.6. Proiecții financiare.....	73
3.3.7. Anexe.....	73
3.4. Model de plan de afaceri	74

**CAPITOLUL 4 - ACTIVITATEA DE MARKETING ÎN FAZA
DE LANSARE A UNEI AFACERI**

4.1. Ce este marketingul?	93
4.2. Care sunt cele mai la îndemână instrumente de marketing?	93
4.2.1. Politica de produs	94
4.2.2. Politica de promovare	94
4.2.3. Politica de preț și de condiții de plată.....	95
4.2.4. Politica de distribuție.....	96
4.3. Recomandări pentru IMM în faza de înființare a unei firme.....	97
4.3.1. Cum se poate finanța afacerea mea	98

CAPITOLUL 5 - ROLUL CONSULTANTULUI ÎN AFACERI

5.1. Considerații generale privind rolul consultantului în afaceri	127
5.2. Metode și tehnici utilizate de consultantul în afaceri	130
5.3. Activitățile consultantului în afaceri	138

**CAPITOLUL 6 - ASPECTE POLITICE ȘI ECONOMICE ALE
CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE, DEZVOLTĂRII TEHNOLOGICE,
INOVĂRII ȘI TRANSFERULUI DE TEHNOLOGIE**

6.1. Viziunea politicii asupra transferului de tehnologie.....	161
6.2. Transferul de tehnologie și relațiile internaționale.....	163
6.3. Transferul de tehnologie în contextul globalizării și integrării euroatlantice	165
6.4. Emigrația, factor de influențare a transferului de tehnologie	173

**CAPITOLUL 7 - UN PROIECT DE ȚARĂ EȘUAT – „AGENȚIA
NAȚIONALĂ DE TRANSFER TEHNOLOGIC
ȘI INOVARE (ANTTI)”**

7.1. Sistemul inovării și al transferului de tehnologie în România. Proiecție de dezvoltare pentru perioada 1998-2010	183
7.2. Inițiative la nivel național pentru promovarea transferului de tehnologie.....	191

7.2.1. Promovarea dezvoltării întreprinderilor mici orientate spre tehnologie.....	191
7.2.2. Restructurarea institutelor de cercetare aplicativă.....	192
7.2.3. Promovarea interacțiunii între micile întreprinderi productive și organizațiile tehnologice.....	192
7.2.4. Promovarea mobilității experților și a accesului la informații.....	192
7.2.5. Asigurarea pregătirii în procesul de inovare.....	193
7.2.6. Dezvoltarea unei politici naționale de transfer de tehnologie.....	193
7.3. Măsurile pentru promovarea transferului tehnologic.....	193

CAPITOLUL 8 - SISTEMUL INOVATOR ITALIAN

8.1. Considerații generale.....	199
8.2. Sistemul inovator italian.....	201
8.3. Obiectivele programului RIDITT.....	206
8.4. Îmbunătățirea cunoașterii Sistemul Inovator Național (SIN).....	208
8.5. Difuzarea informațiilor privind tehnologiile, competențele și instrumentele disponibile pentru inovare industrială.....	215
8.6. Creșterea capacității de ofertă de servicii pentru inovare.....	220
8.7. Accelerarea proceselor de lucru în rețea (networking) între operatorii din domeniul cercetării și din cel al industriei.....	222
8.8. Propunerea operațională.....	224
8.9. Favorizarea transferului tehnologic între cercetare și întreprindere.....	230
8.10. Promovarea creării de noi întreprinderi cu tehnologie avansată.....	236
8.11. Concluzii.....	237

CAPITOLUL 9 - GLOSAR DE TERMENI JURIDICI.....241

CAPITOLUL 10 - UN GLOSAR AL AFACERILOR ONLINE.....255

CAPITOLUL 11 - GLOSAR DE TERMENI DE POLITICA ȘTIINȚEI.....261

ANEXE.....303

BIBLIOGRAFIE.....313