

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	11
LISTA FIGURILOR ȘI TABELELOR.....	14
INTRODUCERE.....	15
CAPITOLUL I. DISCURSUL ȘI ANALIZA DISCURSULUI.	
O PRIVIRE DE ANSAMBLU	21
1.1. CE ESTE UN DISCURS?.....	22
1.2. ANALIZA CRITICĂ A DISCURSULUI (ACD).	
CÂTEVA CARACTERISTICI.....	24
1.2.1. SCHIMBAREA SOCIO-CULTURALĂ	
ȘI SCHIMBAREA DISCURSULUI.....	27
1.2.2. STUDII SOCIO-COGNITIVE: ANALIZA CRITICĂ	
A DISCURSULUI LA TEUN VAN DIJK	33
1.2.2.1. IDEOLOGIA ȘI ANALIZA DISCURSULUI	43
1.3. REZUMAT.....	53
CAPITOLUL II. ABORDĂRI PRAGMATICE	55
2.1. COMUNICAREA VĂZUTĂ CA PROCES	
DE CODARE-DECODARE.....	58
2.2. MODELUL INFERENȚIAL AL COMUNICĂRII.....	66
2.2.1. FONDUL DE CUNOȘTINȚE COMUNE PRE-EXISTENTE	
ȘI TEORIA COMUNICĂRII A LUI H. H CLARK	71
2.2.2. TEORIA CONVERSAȚIEI A LUI PAUL GRICE	92

2.2.2.1. CRITICA LUI SPERBER & WILSON LA ADRESA CONTRIBUȚIILOR LUI PAUL GRICE LA MODELUL INFERENȚIAL DE COMUNICARE	95
2.3. PRINCIPIILE DE BAZĂ ALE TEORIEI RELEVANȚEI (TR).....	104
2.3.1. IPOTEZA CARACTERULUI RECIPROC MANIFEST	104
2.3.2. PRINCIPIUL COMUNICATIV AL RELEVANȚEI.....	115
2.3.3. RELEVANȚA ȘI DISCURSUL (PERSUASIV)	121
2.4. REZUMAT.....	130
CAPITOLUL III. PERSUASIUNEA – ABORDĂRI ȘI PERSPECTIVE	133
3.1. ACTE ȘI EFECTE PERLOCUȚIONARE	135
3.2. (DE)LEGITIMAREA. TEORIA LEGITIMITĂȚII A LUI BEETHAM.....	149
3.2.1. LEGITIMITATE, PERSUASIUNE ȘI ARGUMENTARE	160
3.3. PERSUASIUNEA ȘI ȘTIINȚELE SOCIALE	166
3.3.1. ATITUDINI ȘI COMPORTAMENT. O SCURTĂ PREZENTARE.....	169
3.3.2. PERSUASIUNEA – DEFINIȚIE ȘI CARACTERISTICI.....	179
3.4. REZUMAT	185
ÎN LOC DE CONCLUZII.....	187
BIBLIOGRAFIE ȘI WEB-BIBLIOGRAFIE.....	201