

CUPRINS

CAPITOLUL 1 – MANAGERII

1.1.	Abordări majore și evoluții ale conceptului de manager	13
1.1.1.	Etimologia termenilor „management” și „manager”	13
1.1.2.	Conceptul de management.....	14
1.1.3.	Conceptul de manager	16
1.2.	Tipuri de manageri	19
1.3.	Stiluri de management.....	21
1.4.	Rolurile managerilor	25
1.5.	Deciziile manageriale.....	28
1.5.1.	Deciziile și raționalitatea deciziilor manageriale	29
1.5.2.	Modelarea decizională	32
1.5.3.	Tipuri de decizii manageriale	35
1.5.4.	Procesul de adoptare a deciziei manageriale	36
1.6.	Analiza abilităților, cunoștințelor, competențelor și trăsăturilor indispensabile unui manager	38
1.6.1.	Abordări teoretice cu privire la conținutul competențelor manageriale	39
1.6.2.	Cunoștințe, abilități și calități necesare managerilor	41
1.7.	Importanța managerilor în exercitarea funcțiilor managementului	44
1.7.1.	Importanța managerului în exercitarea funcției de prevedere.....	46
1.7.2.	Importanța managerului în exercitarea funcției de organizare.....	47
1.7.3.	Importanța managerului în exercitarea funcției de coordonare.....	48
1.7.4.	Importanța managerului în exercitarea funcției de antrenare.....	49
1.7.5.	Importanța managerului în exercitarea funcției de control-reglare.....	50
1.8.	Motivarea personalului.....	51
1.8.1.	Motivarea și motivația: abordări conceptuale.....	52
1.8.2.	Procesul de motivare.....	52
1.8.3.	Teorii motivaționale.....	53
1.8.4.	Modalități de motivare.....	58
1.8.5.	Relația dintre motivație, satisfacția în muncă și performanță	59

CAPITOLUL 2 – EFICIENȚA MANAGERIALĂ: FACTOR SUBSTANȚIAL ÎN OBTINEREA REZULTATELOR NOTABILE ÎN CADRUL UNEI ORGANIZAȚII

2.1.	Eficiența și eficacitatea managerială – abordări conceptuale	61
2.1.1.	Conceptul de eficiență managerială	61
2.1.2.	Studii asupra eficienței manageriale	63
2.1.3.	Conceptul de eficacitate managerială	65
2.1.4.	Studii efectuate asupra eficacității manageriale.....	66
2.1.5.	Asemănări și deosebiri între eficiența managerială și eficacitatea managerială	66
2.2.	Potențialele obstacole întâmpinate de un manager eficient.....	69
2.2.1.	Surse de apariție a obstacolelor	69
2.2.2.	Bariere generate de angajați.....	71
2.2.3.	Bariere de comunicare	73
2.2.4.	Situațiile de criză	74
2.3.	Stabilirea obiectivelor și eficiența managerială.....	75
2.4.	Măsurarea eficienței muncii managerului	80
2.5.	Influența eficienței manageriale asupra performanțelor organizaționale	84

CAPITOLUL 3 – MODALITĂȚILE DE EFICIENTIZARE A MUNCII MANAGERILOR

3.1.	Abilitățile, competențele și calitățile fundamentale ale managerului eficient	88
3.1.1.	Abilitățile generale ale managerului eficient	88
3.1.2.	Calitățile unui manager eficient în funcție de domeniul în care activează și nivelul ierarhic la care se situează	91
3.2.	Comunicarea – factor determinant al eficienței manageriale	93
3.2.1.	Abilități de comunicare necesare managerului eficient	94
3.2.2.	Comunicarea non-verbală	97
3.3.	Influența aptitudinilor, calităților și cunoștințelor subordonaților asupra eficienței manageriale	98
3.4.	Importanța cunoașterii culturii organizaționale în desfășurarea eficiență a activităților manageriale	100
3.5.	Motivarea managerilor – factor de creștere a eficienței și eficacității	103
3.6.	Stabilirea și eficientizarea resurselor.....	104
3.6.1.	Programarea eficientă a muncii managerilor în vederea distribuției corespunzătoare a timpului disponibil	104
3.6.2.	Asigurarea resurselor financiare	108
3.6.3.	Utilizarea instrumentarului informatic și asigurarea resurselor informaționale	108
3.6.4.	Îmbunătățirea condițiilor de muncă și asigurarea resurselor materiale.....	110
3.7.	Îmbogățirea instrumentarului managerial.....	111

3.8.	Apelarea la serviciile colaboratorilor moderni	112
3.9.	Eficientizarea secretariatului managementului.....	113
3.10.	Îmbunătățirea și perfecționarea raporturilor cu subordonații	115
3.11.	Training managerial continuu	115
3.12.	Dezvoltarea inteligenței emoționale.....	116
3.13.	Aplicarea managementului strategic și utilizarea modelelor de diagnosticare și analiză strategică.....	117
3.13.1.	Importanța strategiei în eficientizarea muncii managerilor	117
3.13.2.	Modele de analiză și diagnosticare strategică.....	121
3.14.	Tehnici de obținere a eficienței manageriale.....	126

CAPITOLUL 4 – FUNDAMENTELE LEADERSHIPULUI

4.1.	Introducere în leadership.....	131
4.2.	Teorii în abordarea leadershipului.....	134
4.3.	Funcțiile leadershipului.....	139
4.4.	Raportul leadership-management.....	141
4.5.	Tipuri de leadership.....	143
4.5.1.	Leadership situațional.....	143
4.5.2.	Leadership transformațional	144
4.5.3.	Leadership tranzacțional.....	145
4.5.4.	Alte tipuri de leadership.....	146
4.6.	Leadershipul și performanța.....	149
4.6.1.	Leadershipul performanței.....	149
4.6.2.	Utilizarea managementului performanței în leadership	150
4.6.3.	Calitățile și trăsăturile liderilor, necesare în vederea atingerii performanțelor	152
4.7.	Leadershipul în condițiile economiei bazate pe cunoaștere	154
4.8.	Leadershipul strategic	157
4.8.1.	Procesul de leadership strategic.....	158
4.8.2.	Formularea strategiei de leadership	159
4.8.3.	Influența leadershipului strategic asupra oamenilor și asupra performanțelor	160
4.8.4.	Liderii strategici.....	161

CAPITOLUL 5 – LIDERII

5.1.	Abordări conceptuale ale noțiunii de lider	163
5.2.	Abordare comparativă lider vs. manager	165
5.2.1.	Asemănări lider-manager.....	166
5.2.2.	Deosebiri lider-manager	167
5.3.	Rolurile liderului	170
5.4.	Aptitudinile, caracteristicile și abilitățile esențiale ale liderilor	172
5.4.1.	Abilități comportamentale generale ale liderilor	173

5.4.2. Câștigarea încrederii oamenilor.....	174
5.4.3. Gândirea strategică	176
5.4.4. Abilități necesare în vederea exercitării funcțiilor leadershipului	177
5.5. Liderii și cultura organizațională.....	179
5.6. Provocările liderilor	181
6.BIBLIOGRAFIE	185