

## CUPRINS

<b>1. INTRODUCERE.....</b>	<b>9</b>
<b>2. Teoria enunțării –Modelul lui Antoine Culioli.....</b>	<b>21</b>
2.1. Lexis .....	21
2.2. Noțiunea .....	24
2.3. Domeniul noțional .....	27
2.4. Operații în domeniul noțional .....	28
2.5. <i>Qnt</i> și <i>Qlt</i> în domeniul noțional.....	29
<b>3. Substantivul ca expresie a noțiunii .....</b>	<b>41</b>
3.1. Discret/Dens/Compact.....	43
3.2. Numărabil/Non-numărabil (masiv) .....	50
3.3. Fabricat-artificial/vs/Nefabricat-natural.....	54
<b>4. Natura semantică a predicatelor în enunțurile publicitare .....</b>	<b>57</b>
4.1. Imperativul în enunțul publicitar.....	60
4.2. Verbul modal „a putea” în enunțurile publicitare.....	62
<b>5. Expresii ale <i>dimensiunii reduse</i> în enunțurile publicitare. Generalități. ....</b>	<b>67</b>
5.1. Mic/Petit.....	68
5.2. Sufixele diminutive .....	70
5.3. Mini.....	72
5.4. Micro și Nano .....	74
5.5. Reprezentări culturale .....	76
5.6. Cumulul de expresii.....	76
<b>6. Mijloace de exprimare a <i>dimensiunii reduse</i> în enunțurile nominale din publicitate .....</b>	<b>79</b>
6.1. Mic.....	79
6.1.1. N+Mic .....	79
6.1.2. Mic+N .....	83
6.1.3 Petit +N.....	85
6.2 Sufixele diminutive .....	87
6.3. Mini.....	91
6.4. Micro .....	96
6.5 Nano .....	100
6.6. Reprezentări culturale .....	105
6.7. Cumulul de expresii ale <i>dimensiunii reduse</i> .....	110
6.7.1 Nano+reprezentare culturală.....	110
6.7.2. Mini+reprezentare culturală .....	111
6.7.3. Petit; micro; mini; sufixul diminutiv –ette.....	111

6.7.4. Mini/maxi, maxi/micro.....	112
6.7.5. Reprezentare culturală+mic .....	112
6.7.6. Cumul de sufixe diminutive: -ele, -ioare,-uțe .....	112
6.7.7. Sufix diminutiv; substantiv cuantificator.....	113
6.7.8. Petit+substantiv cuantificator .....	113
<b>7. Sintaxa substantivelor care exprimă dimensiunea redusă.....</b>	<b>115</b>
7.1. Frazе averbale .....	115
7.2. Temă-Remă. Cazul marcatorului <i>mini</i> .....	122
7.2.1. Construcție-cadru.....	124
7.2.2. <i>Dimensiunea redusă</i> și expresiile sale lingvistice .....	126
<b>8. Traducerea și contrastul interlingvistic al mijloacelor de exprimare a dimensiunii reduse .....</b>	<b>129</b>
8.1. Studiu de caz: traducerea enunțurilor construite cu marcatorul <mini> .....	136
<b>9. Concluzii.....</b>	<b>151</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>169</b>
<b>ANEXA 1 .....</b>	<b>179</b>
<b>ANEXA 2 .....</b>	<b>180</b>
<b>ANEXA 3 .....</b>	<b>195</b>
<b>ANEXA 4 .....</b>	<b>202</b>