

Cuprins

Introducere	9
1. Obiective vizate	15
2. Metodologia cercetării în domeniul tematicii abordate.....	19
3. Cadru general.....	23
3.1. Context și motivație.....	23
3.2. Utilitate și potențiali beneficiari	28
4. Stadiul actual al cunoașterii în domeniul tematicii abordate/literatură de specialitate	33
4.1. Articole/lucrări publicate în reviste/volume de comunicări științifice indexate isi web of knowledge/clarivate	33
4.2. Lucrări publicate ca urmare a cercetărilor în domeniul tematicii abordate	54
5. Rezultatele cercetărilor efectuate în domeniul tematicii abordate.....	59
5.1. Telemedicina	59
5.2. Antreprenoriat medical	69
5.3. Sisteme informatice medicale.....	76
6. Model antreprenorial pentru centru pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății	81
6.1. Model conceptual	84
6.2. Model logic	86
6.3. Model fizic.....	88
7. Plan de afaceri pentru centru pentru îndrumare și pregătire comportamentală în domeniul sănătății - studiu de caz.....	93
7.1. Scop și obiective.....	93
7.2. Descriere	94
7.2.1. Mod de operare.....	95
7.2.2. Date tehnice propuse pentru investiție.....	105

7.2.3. Sustenabilitate.....	106
7.3. Management.....	106
7.3.1. Planificarea activităților- diagrama gantt.....	108
7.3.2. Planificarea resurselor umane.....	111
7.3.3. Planificarea financiară- proiecția de buget de venituri și cheltuieli.....	113
7.3.4. Finanțarea inițială. Amortizarea investiției.....	119
7.4. Identificarea riscurilor asociate și a factorilor de limitare a acestora.....	120
7.5. Descrierea pieței de desfacere- cercetare de marketing.....	123
7.5.1. Clienții și piața țintă.....	123
7.5.2. Prețurile practicate pe piață la serviciile prestate.....	128
7.5.3. Analiza mediului concurențial.....	131
7.5.4. Obiectivele de marketing.....	132
7.5.5. Strategia de marketing.....	132
8. Oportunități de finanțare.....	141
Concluzii.....	147
Contribuții proprii și opinii personale.....	151
Recunoaștere ajutor (mulțumiri pentru îndrumare).....	155
Referințe bibliografice.....	157