

Cuprins

Introducere de acad. Cătălin ZAMFIR

Un nou stil de comunicare în științele socio-umane / 7

Cuvânt înainte / 9

Bucureștiul sub asaltul publicității stradale sălbatice / 11

„România nefericită” – un titlu de presă nefericit / 17

Efectul Afrodita / 21

Sentimente și lozinci / 27

Nu toți plagiatorii sunt neobrăzați / 29

Și la noi, ca în alte țări membre ale Uniunii Europene! / 33

Căsătoria cu o persoană inteligentă / 35

Lăsați copiii să se plictisească! / 37

Dezordinea stimulează creativitatea / 41

Imigrația în Uniunea Europeană și percepția românilor / 45

Globalizarea și alimentația etnică / 49

Fake news-urile: cocktailuri cu minciuni / 55

Din culisele campaniilor prezidențiale / 59

Opinia publică și politica / 63

Umorul în comunicarea persuasivă / 69

Propaganda: spre o abordare neutră / 75

„Decalogul lui Chomsky” în actualitate / 81

„Triunghiul iubirii” la români și la alte popoare / 85

O fotografie valorează cât o mie de statistici / 91

Schimbarea comportamentului în pandemia COVID-19 / 97

Așteptările populației – factor explicativ al ratei de vaccinare anti-COVID-19 / 101

Tatuajul, o formă de comunicare nonverbală / 105

Horoscopul – narcotic psihosocial / 111

Neofobia alimentară / 115

Patriotismul, un sentiment expirat? / 119

Prietenia la vârsta a treia / 123

Compasiunea, emoție distinctă? / 127

Despre aroganță / 129

Se poate vedea viitorul într-o bezea? / 133

Știri bune, știri proaste și efectul *MUM* / 137

Stima de sine și succesul reflectat / 141

Îngrațierea și tactici de îngrațiere / 145

Imparțialitate sau părtinire? / 149

Inteligența culturală / 153

„Plăcerea vinovată”: bârfa / 159

Ipocrizia în politică și în viața de zi cu zi / 165

Cutremurele și reziliența comunitară / 171

Bibliografie / 177