

Cuprins

Cuvântul autorilor	13
Capitolul 1. Introducere în instituția afacerilor	
Secțiunea 1. Ce este afacerea ?	15
1.1. Domeniul afacerii	15
1.2. Principiile de bază în afaceri	16
1.3. Strategiile folosite în afaceri.....	17
1.4. Categoriile și tipurile de strategii utilizate în afaceri.....	18
1.5. Etapele derulării afacerii.....	19
1.6. Caracteristicile unei afaceri	19
Secțiunea a 2-a. Lansarea unei afaceri.....	22
2.1. Principalele modalități de demarare a unei afaceri	22
2.2. Amplasarea afacerii (locația afacerii).....	24
2.3. Planul de afaceri.....	24
2.4. Etapele proiectării unei afaceri.....	26
2.5. Partenerii în afacere.....	26
Capitolul 2. Noțiunea, norma și raportul juridic de drept al afacerilor	
Secțiunea 1. Considerentele apariției dreptului afacerilor	29
1.1. Necesitatea studierii normelor juridice de drept al afacerilor.....	29
1.2. Reglementările de drept public și de drept privat ale dreptului afacerilor	32
Secțiunea a 2 -a. Noțiunea, norma și raportul juridic de drept al afacerilor.....	33
2.1. Noțiunea dreptului afacerilor	33
2.2. Asemănări și deosebiri între dreptul afacerilor și principalele ramuri ale dreptului privat românesc.....	35
Capitolul 3. Principiile și izvoarele dreptului afacerilor	
Secțiunea 1. Principiile dreptului afacerilor	37
1.1. Principiul libertății comerțului	37
1.2. Principiul concurenței loiale	38
1.3. Principiul egalității juridice a părților.....	39
1.4. Principiul libertății convențiilor	39
1.5. Principiul puterii de lege a contractelor între părțile contractante.....	40
1.6. Principiul bunei-credințe.....	40
1.7. Alte principii întâlnite în sfera dreptului afacerilor	40
Secțiunea a 2-a. Izvoarele dreptului afacerilor.....	41
2.1. Izvoarele normative	41
2.2. Izvoarele interpretative.....	43

Capitolul 4. Raportul juridic de drept al afacerilor	
Secțiunea 1. Subiecții raportului juridic de drept al afacerilor.....	47
1.1. Persoanele fizice și juridice de drept public și privat care pot avea calitatea de subiect al raportului juridic de drept al afacerilor	47
Secțiunea a 2-a. Conținutul raportului juridic de drept al afacerilor	65
2.1. Drepturile subiective și obligațiile corelative ale subiecților raportului juridic de drept al afacerilor.....	65
2.2. Drepturile subiective și clasificarea lor	66
2.3. Obligațiile corelative ce revin subiecților raportului juridic de drept al afacerilor	68
Secțiunea a 3-a. Obiectul raportului juridic de drept al afacerilor	71
3.1. Noțiunea obiectului raportului juridic de drept al afacerilor	71
3.2. Relații care au calitate de obiect al raporturilor juridice de drept al afacerilor	72
Capitolul 5. Instituția societăților comerciale	
Secțiunea 1. Noțiunea și reglementarea juridică a societăților comerciale	75
1.1. Societatea comercială, subiect al raporturilor juridice comerciale	75
1.2. Delimitarea societății comerciale de societatea civilă	76
1.3. Reglementarea juridică a societăților comerciale	77
Secțiunea a 2-a. Contractul de societate și elementele sale specifice.....	79
2.1. Aportul asociaților	79
2.2. Capitalul social și patrimoniul societății	82
2.2.1. Capitalul social	82
2.2.2. Patrimoniul societății.....	84
2.3. Regimul juridic al bunurilor constituite cu titlu de aport	85
2.4. Împărțirea profitului.....	85
2.4.1. Condițiile de repartizare a profitului	86
2.4.2. Plata dividendelor	87
Secțiunea a 3-a. Societățile comerciale și clasificarea lor	88
3.1. Formele societății comerciale reglementate de Legea nr. 31/ 1990.....	88
3.2. Clasificarea societăților comerciale.....	89
3.2.1. Criteriul naturii societății.....	89
3.2.2. Criteriul întinderii răspunderii asociaților.....	90
3.2.3. Criteriul împărțirii capitalului social.....	90
3.2.4. Criteriul posibilității emiterii unor titluri de valoare	90
Secțiunea a 4-a. Constituirea societăților comerciale	91
4.1. Actele constitutive ale societății comerciale	91
4.1.1. Contractul de societate.....	91
Secțiunea a 5-a. Formalitățile necesare constituirii societăților comerciale	98
5.1. Întocmirea actelor constitutive.....	98
5.1.1. Precizări prealabile	98
5.1.2. Efectele întocmirii actelor constitutive asupra viitoarei societăți comerciale	98
5.2. Înmatricularea și autorizarea funcționării societății.....	99
5.2.1. Cererea de înmatriculare (înregistrare) a societății	99
5.2.2. Soluționarea cererii de înmatriculare a societății comerciale	100
5.2.3. Soluțiile pronunțate	100
5.3. Certificatul de înregistrare.....	101

5.4. Publicitatea privind constituirea societății comerciale.....	101
Secțiunea a 6-a. Înființarea sucursalelor și filialelor societăților comerciale	102
6.1. Regimul juridic al sucursalelor și filialelor	102
6.1.1. Sucursala.....	102
6.1.2. Filiala	102
6.1.3. Condițiile necesare înființării sucursalelor	103
Secțiunea a 7-a. Personalitatea juridică a societății comerciale.....	104
7.1. Atributele de identificare ale societății.....	104
Secțiunea a 8-a. Funcționarea societăților comerciale	106
8.1. Adunarea Generală	107
8.1.1. Clasificarea Adunărilor Generale.....	107
8.2. Adoptarea hotărârilor A.G.A.....	110
8.3. Anularea hotărârilor Adunării Generale	111
Secțiunea a 9-a. Administrarea și conducerea societății comerciale	112
9.1. Calitatea de administrator.....	113
9.2. Desemnarea administratorilor societății.....	114
9.3. Încetarea funcției de administrator	118
9.4. Răspunderea administratorilor	120
Secțiunea a 10-a. Controlul gestiunii societăților comerciale	120
10.1. Cenzorii societății	120
10.2. Auditorii financiari.....	122
Capitolul 6. Insolvența	
Secțiunea 1. Categoriile debitorilor cărora li se aplică insolvența.....	125
1.1. Procedura generală și cea simplificată a insolvenței.....	125
1.2. Participanții la procedura insolvenței.....	129
1.3. Demararea procedurii insolvenței.....	134
1.4. Reorganizarea judiciară și falimentul debitorului insolvent	141
Secțiunea a 2-a. Măsurile premergătoare lichidării	143
2.1. Sigilarea bunurilor debitorului	143
2.2. Efectuarea lichidării	144
2.3. Închiderea procedurii insolvenței.....	145
2.4. Răspunderea membrilor organelor de conducere ale debitorului insolvent.....	146
Capitolul 7. Comerțul electronic, dobânda și mijloacele de probă în dreptul comercial	
Secțiunea 1. Comerțul electronic.....	150
1.1. Încheierea contractelor comerciale prin mijloace electronice.....	150
1.2. Regulile speciale privind încheierea contractelor la distanță	150
1.3. Regulile specifice comerțului electronic	150
Secțiunea a 2-a. Regimul juridic al dobânzilor	151
2.1. Noțiunea de dobândă.....	151
2.2. Curgerea de drept a dobânzilor în obligațiile comerciale	152
2.3. Dobânda legală	153
2.4. Dobânda convențională.....	154
2.5. Regimul juridic al dobânzilor în cazul obligațiilor ce nu au ca obiect plata unor sume de bani	154
2.6. Anatocismul și plata anticipată a dobânzilor	155
2.7. Corelația dintre dobânzi, daune-interese și penalități	155

Secțiunea a 3-a. Mijloacele de probă folosite în raporturile comerciale.....	157
3.1. Proba prin înscrisuri.....	157
3.2. Proba cu martori.....	158
3.3. Raportul de expertiză.....	158
3.4. Facturile acceptate.....	158
3.5. Corespondența comercială.....	159
3.6. Telegramele.....	159
3.7. Mijloacele moderne de comunicare și valoarea lor probatorie în raporturile comerciale.....	159
3.8. Registrele comerciale.....	160
Capitolul 8. Contractele în dreptul afacerilor	
Secțiunea 1. Noțiunea și clasificarea contractelor.....	163
1.1. Noțiunea, clasificarea și reglementarea contractelor conform Codului civil român.....	163
Secțiunea a 2-a. Contractul comercial de vânzare-cumpărare.....	164
2.1. Noțiunea și caracterele specifice contractului comercial de vânzare-cumpărare.....	164
2.2. Scopul și obiectul vânzării-cumpărării comerciale.....	166
2.3. Predarea bunurilor și transmiterea proprietății.....	168
2.3.1. Transmiterea proprietății.....	169
2.4. Transmiterea riscurilor pieirii bunurilor.....	170
2.5. Prețul vânzării.....	171
2.5.1. Locul și data plății prețului.....	173
2.5.2. Sancțiunea neplății prețului.....	173
2.6. Răspunderea pentru viciile lucrului vândut.....	174
Secțiunea a 3-a. Contractul de furnizare.....	181
3.1. Noțiunea, reglementarea și caracterele juridice ale contractului de furnizare.....	181
3.2. Obligațiile furnizorului.....	183
3.3. Obligațiile beneficiarului.....	186
3.5. Încetarea contractului de furnizare.....	187
Art. 1. OBIECTUL CONTRACTULUI.....	188
Art. 2. DURATA CONTRACTULUI.....	188
Art. 3. PREȚUL CONTRACTULUI. CONDIȚII DE PLATĂ.....	188
Secțiunea a 4-a. Contractul de comision.....	189
4.1. Noțiunea și reglementarea contractului de comision.....	189
4.2. Asemănări și deosebiri între contractul de comision și contractul de mandat.....	190
4.3. Forma și proba contractului de comision.....	191
4.4. Părțile contractului de comision.....	191
4.4.1. Capacitatea părților.....	191
4.4.2. Consimțământul părților.....	192
4.5. Obligațiile părților contractului de comision.....	192
4.5.1. Obligațiile comisionarului.....	192
4.5.2. Obligațiile comitentului.....	193
4.5.3. Efectele executării contractului de comision față de terți.....	195
4.6. Încetarea contractului de comision.....	195

Secțiunea a 5-a. Contractul de consignație.....	197
5.1. Noțiunea și reglementarea contractului de consignație	197
5.3.1. Obligațiile consignantului	199
5.3.2. Obligațiile consignatarului.....	201
5.4. Încetarea contractului de consignație	202
Secțiunea a 6-a. Contractul de asociere în participație.....	204
6.1. Noțiune și reglementarea contractului de asociere în participație.....	204
6.2. Particularitățile contractului de asociere în participație.....	205
6.3. Caracterile juridice ale contractului de asociere în participație	206
6.4. Principiile asocierii în participație	207
6.5. Părțile contractului de asociere în participație.....	208
6.6. Efectele contractului de asociere în participație în raporturile dintre asociați.....	208
6.7. Încetarea contractului de asociere în participație.....	210
Secțiunea a 7-a. Contractul de franciză	212
7.1. Noțiunea, reglementarea și caracterile juridice ale contractului de franciză....	212
7.2. Părțile și obiectul francizei.....	213
7.3. Formele francizei.....	214
7.4. Încheierea contractului de franciză.....	215
7.5. Efectele contractului de franciză	218
7.6. Încetarea contractului de franciză	220
Secțiunea a 8-a. Contractul de leasing	226
8.1. Noțiune și reglementare	226
8.2. Caracterile juridice ale contractului de leasing.....	226
8.3. Părțile contractului de leasing.....	228
8.4. Delimitarea contractului de leasing de alte contracte	228
8.5. Categoriile de leasing.....	229
8.6. Obiectul contractului de leasing	231
8.7. Conținutul contractului.....	231
8.8. Efectele contractului de leasing	234
8.9. Încetarea contractului de leasing.....	239
Capitolul 9. Răspunderea penală a persoanei juridice	
Secțiunea 1. Instituția persoanei juridice.....	245
1.1. Noțiunea persoanei juridice și răspunderea juridică a acesteia.....	245
1.2. Dispozițiile prevăzute în legea penală privind persoana juridică	246
Secțiunea a 2-a. Procedura privind tragerea la răspundere penală a persoanei juridice.....	250
2.1. Aspecte procedurale	250
2.2. Competența de cercetare și soluționare a cauzei.....	250
2.3. Măsuri preventive	251
2.4. Punerea în executare a pedepsei amenzii	253
2.5. Instanța de judecată poate aplica persoanei juridice, pe lângă pedeapsa principală (amenda), una sau mai multe pedepse complementare prevăzute de lege	253
Bibliografie	279