

CUPRINS

INTRODUCERE	9
Unitatea de învățare 1	
Comunicarea generalizată	13
1.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Comunicarea generalizată	13
1.1.1. Obiectivele unității de învățare:	13
1.1.2. Competențele unității de învățare:	13
1.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	14
1.2. Conținutul unității de învățare: Comunicarea generalizată	14
1.2.1. Comunicarea ca relație	14
1.2.2. Comunicare interpersonală și comunicare publică	14
1.2.3. Relațiile publice ca și comunicare	15
1.2.4. Istoria comunicării ca relații publice	16
1.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Comunicarea generalizată	18
Unitatea de învățare 2	
Construcția realității sociale prin comunicare	21
2.1. Obiectivele și competențele unității de învățare Construcția realității sociale prin comunicare	21
2.1.1. Obiectivele unității de învățare:	21
2.1.2. Competențele unității de învățare:	21
2.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	22
2.2. Conținutul unității de învățare	22
2.2.1. Realitatea se construiește în comunicare – prin intersubiectivitate, prin „noi”-ul social al obiectivității – nu în cunoașterea cu subiect individual, de vreme ce, datorită comunicării, putem vorbi despre lumi posibile sau virtuale, construite în semnificație, în jurul subiectului. Fiind constructoare de realitate, comunicarea poate fi, implicit, manipulare.	22
2.2.2. Problema influențării sau determinării acțiunii / comportamentului / atitudinii:	24
2.2.3. Tipologia și analiza formelor prin care comunicarea influențează sau determină acțiunea, comportamentul, atitudinea.	26
2.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Construcția realității sociale prin comunicare	27
Unitatea de învățare 3	
Comunicare publică și relații publice	29
3.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Comunicare publică și relații publice	29
3.1.1. Obiectivele unității de învățare:	29
3.1.2. Competențele unității de învățare:	29
3.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	29
3.2. Conținutul unității de învățare Comunicare publică și relații publice	30
3.2.1. Ce sunt relațiile publice ?	30
3.2.2. Comunicarea publică în calitate de relații publice	31
3.2.3. De la comunicare publică la relație publică	33
3.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Comunicare publică și relații publice	35
Unitatea de învățare 4	
Persuasiunea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	37
4.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Persuasiunea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	37

4.1.1. Obiectivele unității de învățare:	37
4.1.2. Competențele unității de învățare:.....	37
4.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	38
4.2. Conținutul unității de învățare: Persuasiunea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	38
4.2.1. Persuasiunea ca argumentare (demonstrație „impură”):.....	38
4.2.2. Principii, tehnici și procedee ale persuasiunii	40
4.2.3. Probleme în funcționarea persuasiunii	43
4.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Persuasiunea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	44

Unitatea de învățare 5

Manipularea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	46
5.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Manipularea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	46
5.1.1. Obiectivele unității de învățare:	46
5.1.2. Competențele unității de învățare:.....	46
5.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	47
5.2. Conținutul unității de învățare: Manipularea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	47
5.2.1. Comunicare bazată pe accesul la programarea conștiinței (la coduri)	47
5.2.2. Tipologia manipulărilor	49
5.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Manipularea ca modalitate de comunicare în relațiile publice	52

Unitatea de învățare 6

Seduția ca modalitate de comunicare în relațiile publice	54
6.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Seducția ca modalitate de comunicare în relațiile publice	54
6.1.1. Obiectivele unității de învățare:	54
6.1.2. Competențele unității de învățare:.....	54
6.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	54
6.2. Conținutul unității de învățare: Seducția ca modalitate de comunicare în relațiile publice	55
6.2.1. Definierea psihanalitică a seducției.....	55
6.2.2. Definierea postmodernă a seducției	58
6.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Seducția ca modalitate de comunicare în relațiile publice	59

Unitatea de învățare 7

Comunicarea în organizații	61
7.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Comunicarea în organizații	61
7.1.1. Obiectivele unității de învățare:	61
7.1.2. Competențele unității de învățare:.....	61
7.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	62
7.2. Conținutul unității de învățare: Comunicarea în organizații	62
7.2.1. Structura organizației și specificul comunicării	62
7.2.2. Comunicare nereușită sau comunicare reușită în organizație?	63
7.2.3. Efectele motivaționale ale comunicării interne	64
7.2.4. Formele comunicării interne	67
7.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Comunicarea în organizații	69

Unitatea de învățare 8

Managementul imaginii de organizație și a imaginii personale	71
8.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Managementul imaginii de organizație și a imaginii personale	71
8.1.1. Obiectivele unității de învățare:	71
8.1.2. Competențele unității de învățare:.....	71
8.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	72
8.2. Conținutul unității de învățare: Managementul imaginii de organizație și a imaginii personale	72

8.2.1. Imaginea publică	72
8.2.2. Strategii ale comunicării în situații de criză	73
8.2.3. Relațiile cu mass media.....	74
8.2.4. Producerea și gestionarea evenimentelor	77
8.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Managementul imaginii de organizație și a imaginii personale	78

Unitatea de învățare 9

Strategii, tehnici, tactici comunicaționale ale negocierii și medierii (conflictelor)	81
9.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Strategii, tehnici, tactici comunicaționale ale negocierii și medierii (conflictelor)	81
9.1.1. Obiectivele unității de învățare:	81
9.1.2. Competențele unității de învățare:.....	81
9.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	82
9.2. Conținutul unității de învățare: Strategii, tehnici, tactici comunicaționale ale negocierii și medierii (conflictelor)	82
9.2.1. Ce este negocierea?	82
9.2.2. Negocierea propriu-zisă ca proces comunicativ.....	83
9.2.3. Tehnica întrebărilor în negociere	85
9.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Strategii, tehnici, tactici comunicaționale ale negocierii și medierii (conflictelor)	87

Unitatea de învățare 10

Agenda expertului în relații publice	90
10.1. Obiectivele și competențele unității de învățare: Agenda expertului în relații publice	90
10.1.1. Obiectivele unității de învățare:	90
10.1.2. Competențele unității de învățare:.....	90
10.1.3. Timpul alocat unității de învățare:	91
10.2. Conținutul unității de învățare: Agenda expertului în relații publice	91
10.2.1. Unde lucrează experții în relații publice - „relaționiștii” („comunicaționiștii”)?	91
10.2.2. Ce funcții îndeplinesc experții în relații publice, „relaționiștii” („comunicaționiștii”)?	93
10.2.3. Excurs: Tehnici de creștere a creativității	94
10.3. <i>Îndrumar pentru autoverificare</i> : Agenda expertului în relații publice	97

RĂSPUNSURI LA TESTELE DE EVALUARE/AUTOEVALUARE.....	101
--	------------