

SUMAR

ABREVIERI.....	9
INTRODUCERE	10
PARTEA I: ABORDĂRI TEORETICE.....	14
CAPITOLUL I. (SUB)GENURI DISCURSIVE MEDIA.....	16
1. Genul discursiv. Abordări.....	16
1.1. Genul discursiv ca o constelație de forme repetate.....	16
1.2. Genul discursiv din perspectivă bahtiniană	17
1.3. Genul discursiv ca acțiune socială.....	18
1.4. Genul discursiv ca un concept în continuă schimbare	19
1.5. Genul discursiv ca punte între reguli discursive convenționale și reguli discursive emergente	20
2. Genul jurnalistic.....	21
2.1. Abordări în științele comunicării.....	21
2.2. Abordări în contextul noilor tehnologii	25
3. Limbajul jurnalistic. Caracteristici ale jurnalismului românesc actual	27
4. Evaluarea în discursul jurnalistic	31
5. Hibridizarea genurilor discursive în sistemul media.....	37
5.1. Hibridizarea la nivelul limbajului.....	40
5.2. Hibridizarea la nivelul instanțelor de discurs	45
5.3. Hibridizarea la nivelul canalului de comunicare	48
6. Genuri discursive în era digitalizării	50
6.1. Infotainment	50
6.2. Fake news	52
6.3. Mock news.....	54
7. Un subgen discursiv: <i>știrile umoristice</i>	56
CAPITOLUL II. UMOR, IRONIE, SATIRĂ	66
1. Umorul.....	67
1.1. Teorii nelingvistice ale umorului.....	67
1.1.1. Teoria superiorității	67
1.1.2. Teoria incongruenței	68
1.1.3. Teoria eliberării.....	70
1.2. Teorii lingvistice ale umorului.....	71
1.2.1. Teorii lingvistice dezvoltate în baza incongruenței	72
1.2.2. Teoria relevanței.....	74

1.2.3. Inversarea figură fond și hiperînțelegerea	76
1.2.4. Hiperînțelegerea și neînțelegerea	76
1.2.5. Abordări în lingvistica românească	77
1.3. Umorul conversațional și umorul convențional	78
1.3.1. Umorul conversațional	79
1.3.2. Umorul convențional	81
1.3.3. Umorul în presă	83
1.3.4. Cadrul umoristic	86
1.4. Tehnici de intensificare a umorului online	90
1.4.1. Stereotipia	90
1.4.2. Familiaritatea	95
1.4.3. Repetiția și variația	95
1.4.4. Factorii culturali	96
1.5. Umorul eșuat	97
1.6. Impolitețea	98
1.7. Umorul agresiv	102
1.8. Umorul negru	105
1.9. Aspecte ale umorului orientate social	110
2. Ironia	120
2.1. Teorii griceene	120
2.2. Teorii post-griceene	122
2.3. Abordări recente ale ironiei	125
2.4. Abordări în lingvistica românească	129
3. Satira	131
3.1. Abordări lingvistice	131
3.2. Abordări literare și sociologice	135
4. Umor, ironie, satiră. Concluzii parțiale	136

PARTEA A II-A: STRATEGII ALE UMORULUI ÎN PRESA (ONLINE) ACTUALĂ 141

CAPITOLUL I. PRELIMINARII TEORETICE ȘI METODOLOGICE..... 142

1. Cadrul teoretic	142
2. Alegerea corpusului și metoda	145
3. Contextul socio-cultural	146

CAPITOLUL II. ȘTIRILE MIMETICE 148

1. Preliminarii	148
2. Strategiile umorului în știrile mimetice	148
3. Macromecanismele verbale ale umorului	153
3.1. Hiperînțelegerea și neînțelegerea planificate	153
3.2. Aluzia	158
3.3. Exagerarea	159

4. Micromecanismele verbale ale umorului	161
4.1. Jocurile de cuvinte	161
4.1.1. Polisemia	161
4.1.2. Contaminarea	165
4.1.3. Versurile recontextualizate.....	170
4.2. Suprapunerea registrelor stilistice.....	171
4.3. Citarea fictivă	174
4.4. Anacronismul	177
4.5. Parodiarea insultelor rituale.....	180
4.6. Absurdul	182
4.7. Pseudo-jurnalul.....	184
CAPITOLUL III. UMORUL VIZUAL.....	189
1. Caricaturile.....	189
2. Memele	199
3. Caricaturi vs meme	205
4. Relația text-imagie în decodarea mesajului umoristic	212
5. Strategiile umorului în caricaturi	235
5.1. Umorel vizual bazat pe metafore și metonimii.....	236
5.2. Umorel multimodal	240
5.2.1. Precizarea sensului unui lexem prin relația text-imagie	240
5.2.2. Precizarea sensului literal și a sensului idiomatic prin relația text-imagie.....	243
5.2.3. Precizarea sensului unor expresii și lexeme româno-engelești prin relația text-imagie	245
5.2.4. Generarea unor implicaturi conversaționale prin relația text-imagie	247
6. Concluzii parțiale.....	251
CONCLUZII	253
BIBLIOGRAFIE.....	256
CORPUS ELECTRONIC	272