

CUPRINS

Introducere.....	9
------------------	---

Capitolul I

PANDEMIA DE COVID-19 ȘI MEDIUL DE AFACERI	13
1.1. Impactul pandemiei de COVID-19 asupra mediului de afaceri	15
1.2. Planul Național de Redresare și Reziliență al României (PNRR).....	25
1.3. Capitalul uman în pandemia de COVID-19	28
1.4. Schimbările industriei de media și divertisment la nivel global și în România, ca urmare a efectelor pandemiei în perioada 2020–2021	37
1.4.1 Schimbări macro provocate de pandemie.....	38
1.4.2. Schimbări pe sectoare.....	40
1.4.3. Schimbări generaționale – Creatorii și Tineretul vor prevala!.....	44
1.4.4. Schimbarea modelului de afaceri. Concurența între platformele de transmisiuni (streaming).....	45
1.4.5. Schimbări ale amplasărilor. Interceptarea consumatorilor acolo unde aceștia se găsesc	48
1.4.6. Cazul României.....	53

Capitolul II

DEFINIREA ȘI CUANTIFICAREA CAPITALULUI UMAN	56
2.1. Metode de cuantificare a capitalului uman la nivel național și internațional	57
2.2. Indicele dezvoltării umane [Human Development Index – HDI – Programul pentru Dezvoltare al Națiunilor Unite (UNDP)]	60
2.3. Indici ai capitalului uman.....	66
2.3.1. Indicele capitalului uman (Human Capital Index – HCI) – Banca Mondială.....	66

2.3.2. Indicele global al capitalului uman (Global Human Capital Index – GHCI), elaborat de Forumul Economic Mondial (WEF).....	74
2.4. Indicatori de evaluare a capitalului uman sub forma așa-numitelor talente	78
2.4.1. Indicele global al competitivității în domeniul talentelor (The Global Talent Competitiveness Index – GTCI) (INSEAD).....	78
2.4.2. Ierarhizarea talentelor la nivel mondial (World Talent Ranking – WTR) (IMD)	84
2.5. Alți indici relevanți pentru ierarhizarea țărilor lumii, referitori la capitalul uman	86

Capitolul III

CAPITALUL UMAN ȘI CREȘTEREA ECONOMICĂ ÎN ROMÂNIA.

O ABORDARE EMPIRICĂ DE TIP VECM	93
3.1. Literatura de specialitate privind alegerea modelului și a variabilelor acestuia.....	95
3.2. Metodologia utilizată	98
3.3. Estimarea econometrică a relației capital uman – creștere economică pentru România.....	100
3.3.1. Statistica descriptivă a variabilelor	101
3.3.2. Staționaritate și cointegrare.....	102
3.3.3. Determinarea decalajului optim al modelului (mărimea lagurilor)	104
3.3.4. Interpretarea rezultatelor	106
3.3.5. Cauzalitatea de tip Granger și testele Wald.....	109
3.3.6. Testul de stabilitate al modelului VECM	111
3.3.7. Testele de diagnostic ale reziduurilor (validitatea modelului).....	111

Capitolul IV

BINOMUL C&D&I – CAPITAL UMAN ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ.

TEORII ȘI MODELE PRIVIND CORELAȚIA DINTRE C&D&I

ȘI CREȘTEREA ECONOMICĂ	116
4.1. Aspecte teoretice și conceptuale referitoare la relația dintre C&D&I și creșterea economică	121
4.2. Evaluări empirice ale relației C&D&I – creștere economică.....	133
4.2.1. Studii la nivel de grupe de țări.....	133
4.2.2. Studii la nivel național (alte țări decât SUA)	137
4.2.3. Studii la nivel regional	139
4.3. Relația dintre C&D&I și productivitate	142
4.4. Evaluări empirice ale relației dintre C&D&I și productivitate.....	156
4.5. Evoluții ale cheltuielilor pentru sectorul cercetare-dezvoltare (C&D) în UE și România.....	165
4.6. Concluzii	169

Capitolul V

DIGITALIZAREA ȘI PIAȚA MUNCII.....	171
5.1. Digitalizarea. Stadiul cunoașterii.....	173
5.2. Digitalizarea și caracteristicile pieței muncii	180
5.2.1. Digitalizarea	180
5.2.2. Inteligența artificială în întreprinderile din Uniunea Europeană.....	182
5.2.3. Proiecte care vizează digitalizarea în România	184
5.3. Impactul digitalizării asupra structurii pieței muncii	187
5.3.1. Metodologie și date	187
5.3.2. Rezultate	189
5.4. Digitalizarea și microstructura pieței muncii în cazul României ...	197
5.4.1. Digitalizarea și eficiența economică a pieței muncii.....	198
5.4.2. Metodologie.....	199
5.4.3. Seriile de date	200
5.4.4. Rezultate	203
5.5. Cazul României.....	212

Capitolul VI

PROVOCĂRI ȘI EVOLUȚII POSIBILE ALE MEDIULUI DE AFACERI

ÎN PERIOADA POSTPANDEMIE 216

Bibliografie 231

Anexe 259

Listă de acronime 317

Listă de anexe 322

Lista figurilor 323

Lista tabelor 325