

Șerban OVIDIU

**CERCETARE PRELIMINARĂ ASUPRA MANAGEMENTULUI
ORGANIZAȚIONAL SPECIFIC CLUBURILOR SPORTIVE
UNIVERSITARE**

Șerban OVIDIU

**CERCETARE PRELIMINARĂ ASUPRA
MANAGEMENTULUI ORGANIZAȚIONAL
SPECIFIC CLUBURILOR SPORTIVE
UNIVERSITARE**



Copyright © 2014, **Editura Pro Universitaria**

Toate drepturile asupra prezentei ediții aparțin
Editurii Pro Universitaria

Nicio parte din acest volum nu poate fi copiată fără acordul scris al
Editurii Pro Universitaria

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

ȘERBAN, OVIDIU

**Cercetare preliminară asupra managementului
organizațional specific cluburilor sportive universitare /**

Șerban Ovidiu. - București : Pro Universitaria, 2014

Bibliogr.

ISBN 978-606-26-0063-1

65.012.4:061.237:796/799

1. Conceptul cercetării preliminare

Managementul științific constă în aplicarea în practica economico-socială a legităților, conceptelor și tehnicilor puse la dispoziție de știința managementului. *Conducerea managerială, specifică unei organizații sportive universitare, presupune procese de management desfășurate, având suportul cunoștințelor de management și de specialitate, al abilităților și experienței persoanelor cu competențe delegate în acest scop.*

Conducerea științifică este bazată pe metode și tehnici științifice de culegere și prelucrare și analiză a informațiilor care îi dau posibilitatea managerului să sintetizeze principalele direcții de evoluție a factorilor interni și externi, care pot influența viitorul unei secții, sau al întregii organizații și să decidă și să acționeze în cunoștință de cauză. Conducerea științifică este un complex de activități, metode și tehnici ce înglobează sarcini ale conducerii, organizării, administrării și gestionării unei organizații sportive, astfel încât prin adoptarea deciziilor optime să se regleze activitatea și să antreneze resursele umane disponibile în activități de maximă eficiență.

Conducerea managerială științifică se realizează cu ajutorul unor *instrumente manageriale* înțelese ca o categorie managerială care desemnează mijloacele utilizate de manager pentru a exercita funcțiile manageriale. Instrumentarul managerial include mijloace metodologice și tehnologice de natură informațională, care sunt necesare în conceperea, desfășurarea și optimizarea procesului managerial, sau a unor părți structurale ale acestuia. În conținutul instrumentarului managerial își fac loc

componente ce amplifică caracterul participativ, economic și multidisciplinar. Dintre cele mai frecvent utilizate instrumente manageriale reținem pe cele care fac referire la *decizie, la motivare, la evaluare, la valorificarea principalelor metode generale și metode specifice de management.*

Pentru a identifica stadiul actual de implementare a instrumentelor managementului științific în managementul operațional al cluburilor sportive universitare, am utilizat cercetarea descriptivă *folosind metoda anchetei prin chestionar.* Pentru a avea informații cât mai exacte *am considerat necesar să ne adresăm grupurilor de persoane situate în zone oarecum diferite, dar care au expertiza necesară pentru evaluare pertinentă.* Primul grup l-au constituit directorii cluburilor sportive universitare care, prin însăși funcția îndeplinită, se consideră că au competența necesară, iar majoritatea au și o experiență de conducere semnificativă. Al doilea grup de persoane a provenit din rândul personalului organizațiilor partenere ale CSU Arad, atât din domeniul public, cât și din cel privat. A treia direcție a vizat cadre didactice din învățământul superior care predau discipline care țin de domeniul managementului organizațional.

Primul chestionar a fost adresat directorilor cluburilor sportive universitare, considerați ca fiind persoane avizate și cu experiență în domeniu, al cărui obiectiv a urmărit identificarea stadiului de implementare a conceptelor managementului științific în conducerea cluburilor sportive universitare. Am ales un eșantion specific format din 12 cluburi sportive universitare, cu ai căror conducători au fost de acord să răspundă la întrebările care fac obiectul chestionarului. Chestionarul a avut în componența lui 20 de întrebări dintre care:

- 4 întrebări cu caracter socio-demografic, care vizează date de prezentare a respondentului și a clubului pe care îl conduce;

- 2 întrebări deschise, din care o întrebare a vizat chestiuni punctuale, pe care respondentul a avut posibilitatea să-și dezvolte opinia personală asupra problemei respective și o întrebare cu privire la rezultatele clubului;

- 14 întrebări închise, în care subiecții au fost invitați să indice în ce măsură sunt sau nu de acord cu o anumită afirmație, răspunsurile au fost ierarhizate după scala lui Likert cu cinci gradații, pornind de la premisa unor intervale egale între răspunsuri. Aceste întrebări au vizat instrumentele managementului: evaluarea, decizia, ordinul, sancțiunea, îndrumarea, aprecierea, planul, programul, bugetul, darea de seamă, cointeresarea.

Studiul pilot l-am efectuat cu ajutorul unui manager al unui club partener, pe care l-am rugat să citească și să ne pună la dispoziție observațiile acestuia în ceea ce privește formatul, conținutul, modul de exprimare, importanța întrebărilor, cât și la necesitatea introducerii sau eliminării unor întrebări în cadrul chestionarului. De asemenea am efectuat și o analiză a datelor, pentru a-mi putea da seama dacă punctele din chestionar pot fi analizate în mod eficient și dacă nu sunt necesare modificări, pentru ca analiza să se poată face mai ușor.

Pentru ca ancheta să aibă succes, *chestionarul l-am prezentat subiecților cu ajutorul unei scrisori de însoțire*, care a explicat scopul și importanța anchetei, dar și o asigurare scurtă că voi păstra confidențialitatea răspunsurilor și a persoanei respondente. Chestionarul a fost trimis prin poștă, poșta electronică și fax. Având în vedere că persoanele abordate sunt foarte ocupate cu activitățile manageriale și competițiile, în această

perioadă, am urmărit prin telefoane și mesaje electronice, plin de tact, completarea de către aceștia a chestionarelor. Odată cu returnarea chestionarelor completate, am mulțumit pentru timpul acordat și am îndosariat rezultatele.

Al doilea chestionar a fost adresat structurilor partenere, ai căror manageri au un anumit nivel de cunoștințe în legătură cu managementul și a avut ca obiectiv obținerea unui punct de vedere exterior organizației sportive studențești cu privire la managementul operațional al cluburilor sportive universitare.

A fost ales un eșantion format din 12 persoane, membri sau conducători ai unor organizații partenere, care prin natura colaborării noastre, au fost de acord să participe la ancheta noastră. Chestionarul a avut 16 întrebări, dintre care: 3 întrebări cu caracter socio-demografic și 13 închise, cele închise, cu răspunsuri formulate după scala lui Likert pe cinci niveluri. Studiul pilot l-am efectuat cu ajutorul unui coleg din cadrul Facultății de Educație Fizică și Sport și am realizat și o analiză a datelor, care m-a ajutat să definitivez chestionarul. Elaborarea scrisorii de însoțire, trimiterea chestionarului, urmărirea completării chestionarului și primirea rezultatelor le-am realizat ca în cazul chestionarului nr. 1.

Al treilea chestionar a fost adresat cadrelor didactice cu preocupări, sau care predau managementul, dar și celor cuprinși în activitatea sportivă și a avut ca obiectiv obținerea de aprecieri externe asupra managementului cluburilor sportive universitare și identificarea de opțiuni teoretice cu privire la îmbunătățirea managementului operațional al cluburilor sportive universitare.

Chestionarul a fost adresat tuturor colegilor din cadrul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, care au dorit să răspundă și să participe astfel la această cercetare preliminară despre managementul științific din cadrul cluburilor sportive universitare. Acesta a avut 18 întrebări, dintre care 3 cu caracter socio-demografic și 15 închise, cu răspunsuri graduale, conform scalei lui Likert. Studiul pilot l-am efectuat cu ajutorul aceluiași manager, care m-a sprijinit și în cazul primului chestionar, iar observațiile și răspunsurile, pe care acesta le-a oferit, le-am analizat și am definitivat al treilea chestionar. Scrisoarea de însoțire precum și chestionarele le-am înmânat personal, în plicuri timbrate pentru retur. Odată cu primirea plicurilor cu răspunsul la chestionar, am mulțumit pentru timpul acordat și am îndosariat rezultatele.

2. Aspecte tehnice și organizatorice ale cercetării preliminare

În cadrul demersului nostru, metodologia de cercetare a pus accent pe o bună organizare în ceea ce privește metoda anchetei pe bază de chestionare deoarece este necesar un grad superior de certitudine. În cercetarea științifică, în care am utilizat metoda anchetei, am parcurs următoarele etape principale:

- Am precizat problema, am stabilit scopul cercetării și am conturat obiectivele necesare realizării scopului. Demersul de cercetare a fost ajutat de răspunsurile la două întrebări: ce informații sunt necesare? Cum vor fi analizate răspunsurile?

- A doua etapă a fost precizarea tematicii și a subiecților studiului, ținând cont ca organizațiile sportive să aparțină aceleiași structuri tutelare, deoarece: „subiectul investigat trebuie să aibă o concepție echivalentă în culturile cercetate, pentru a nu avea sub aceeași titulatură conținuturi științifice diferite.” (M., Comănescu, 1999, p. 46)

- Am stabilit eșantionul asupra căreia am aplicat ancheta prin dimensionarea judicioasă a organizațiilor sportive, și a subiecților din cadrul fiecărei organizații, în funcție de dimensiunile teoretice ale cercetării și scopul urmărit.

- Pregătirea instrumentelor de anchetă, cu referire la modul de lucru cu colectivitățile investigate, formularea instrucțiunilor și precizarea perioadelor de lucru. În modul de operaționalizare a cercetării am realizat familiarizarea subiecților cu instrumentele și modalitățile utilizate și prezentarea scopului și a modalității de realizare a cercetării. *În întocmirea chestionarului am ținut cont de următoarele probleme:* mulțimea și varietatea întrebărilor; ordinea de prezentare a întrebărilor; gradul de sugestibilitate a lor; structura chestionarului: ordinea tematică a întrebărilor și tipologia acestora, tipurile de răspunsuri solicitate, prezentarea unor întrebări pentru verificarea sincerității; modalitățile de prezentare a chestionarului. În redactarea întrebărilor, am ținut cont *de următoarele recomandări:* întrebări la obiect; să aibă o singură interpretare; să fie relativ scurte; să fie neutre, netendențioase; să nu sugereze răspunsul; să nu fie ambigue; să nu lezeze prestigiul subiectului.

- Efectuarea anchetei pilot și introducerea corectivelor în planul de anchetă, după principiul „încercare și evaluare”, cu scopul de a verifica chestionarul și condițiile de aplicare a acestuia.

- Elaborarea scrisorii de însoțire și efectuarea anchetei propriuzise. Chestionarul a fost trimis prin poștă și poștă electronică, iar succesul a depins în mare măsură de eficacitatea scrisorii de însoțire. Am încercat ca aceasta să fie scurtă și la obiect, să explice scopurile și importanța anchetei, să asigure păstrarea confidențialității și să scoată în evidență cât de importantă este colaborarea din partea subiectului. Am pornit de la premisa că aspectul general al scrisorii de însoțire este la fel de important ca și aspectul general al chestionarului.

- Etapa preluării și analiza rezultatelor am realizat-o parcurgând anumite faze: verificarea chestionarelor, tabelarea rezultatelor realizată atât normal cât și electronic și analiza globală și sintetică pe bază de instrumente statistice.

- Etapa interpretării rezultatelor, formulării concluziilor și valorificării rezultatelor cercetării.

3. Rezultatele obținute ca urmare a cercetării preliminare

Pentru a atinge obiectivele acestei cercetări am aplicat chestionarele unui număr de 36 de subiecți, dintre care 5 sunt de gen feminin și 31 de gen masculin. Primul chestionar a fost aplicat managerilor organizațiilor sportive studențești din Târgu-Mureș, Pitești, Baia Mare, Galați, Timișoara, Bacău, Cluj-Napoca, Brașov, Iași, Reșița, Târgoviște și Suceava. Dintre toate aceste organizații cea din Cluj-Napoca își desfășoară activitatea de aproximativ 93 de ani, în timp ce Clubul Sportiv din Târgoviște este cel mai tânăr, având o activitate de 5 ani. Referitor la sporturile care se practică în cadrul acestor organizații, ele sunt în număr de peste 30.