

**Marin Țole**  
(coordonator)

**Luminița Horhotă**

**Nicoleta Cristina Matei**

---

*ANALIZĂ*  
*ECONOMICO-FINANCIARĂ*  
*STUDII DE CAZ. TESTE GRILĂ*



**Marin Țole**  
(coordonator)

**Luminița Horhotă**

**Nicoleta Cristina Matei**

**ANALIZĂ**  
**ECONOMICO-FINANCIARĂ**

**STUDII DE CAZ. TESTE GRILĂ**



Copyright © 2015, **Editura Pro Universitaria**

Toate drepturile asupra prezentei ediții aparțin  
**Editurii Pro Universitaria**

Nicio parte din acest volum nu poate fi copiată fără acordul  
scris al **Editurii Pro Universitaria**

**Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României**

**ȚOLE, MARIN**

**Analiză economico-financiară : studii de caz, teste grilă /**  
Marin Țole, Luminița Horhotă, Nicoleta Cristina Matei. -  
București : Pro Universitaria, 2015

Bibliogr.

ISBN 978-606-26-0290-1

I. Horhotă, Luminița

II. Matei, Nicoleta Cristina

658.1(075.8)(079.1)

# CUPRINS

Cuvânt înainte.....	7
<b>I. STUDII DE CAZ .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITOLUL I - ANALIZA ACTIVITĂȚII DE PRODUCȚIE ȘI COMERCIALIZARE .....</b>	<b>12</b>
Tema 1.1. Analiza situației generale pe baza indicatorilor valorici .....	13
Tema 1.2. Analiza diagnostic a cifrei de afaceri .....	18
Tema 1.3. Analiza factorială a valorii adăugate .....	27
Tema 1.4. Analiza realizării programului de fabricație pe total și pe sortimente .....	31
Tema 1.5. Analiza structurii producției .....	33
Tema 1.6. Analiza calității produselor.....	35
<b>APLICAȚII PROPUSE .....</b>	<b>40</b>
<b>CAPITOLUL II - ANALIZA CHELTUIELILOR .....</b>	<b>45</b>
Tema 2.1. Analiza cheltuielilor aferente veniturilor.....	46
Tema 2.2. Analiza factorială a cheltuielilor la 1.000 de lei cifră de afaceri .....	49
Tema 2.3. Analiza cheltuielilor materiale la 1.000 de lei venituri din exploatare .....	51
Tema 2.4. Analiza cheltuielilor cu salariile .....	53
Tema 2.5. Analiza cheltuielilor cu dobânzile .....	57
Tema 2.6. Analiza costurilor pe produse .....	59
<b>APLICAȚII PROPUSE .....</b>	<b>69</b>

<b>CAPITOLUL III - ANALIZA RENTABILITĂȚII FIRMEI</b> .....	74
Tema 3.1. Analiza rezultatului activității de exploatare ....	76
Tema 3.2. Analiza profitului aferent cifrei de afaceri .....	78
Tema 3.3. Analiza rentabilității pe baza ratelor.....	80
Tema 3.4. Analiza rentabilității pe produs.....	88
Tema 3.5. Analiza rentabilității pe baza punctului critic...	93
Tema 3.6. Analiza economico-financiara în turism – activitatea de cazare .....	95
<b>APLICAȚII PROPUSE</b> .....	98

<b>CAPITOLUL IV - ANALIZA SITUAȚIEI FINANCIAR-PATRIMONIALE ȘI A UTILIZĂRII POTENȚIALULUI TEHNIC</b> .....	103
Tema 4.1. Analiza potențialului economico-financiar ....	104
Tema 4.2. Analiza utilizării potențialului tehnic .....	113
<b>APLICAȚII PROPUSE</b> .....	115

<b>CAPITOLUL V – APLICAȚIE RECAPITULATIVĂ REZOLVATĂ</b> .....	116
---	-----

<b>II. TESTE GRILĂ</b> .....	119
------------------------------	-----

## CUVÂNT ÎNAINTE

Lucrarea de față este destinată atât studenților, cât și managerilor și specialiștilor în domeniul economic. Prin modul în care a fost concepută, culegerea are un pronunțat caracter pragmatic, ținând seama că toate noțiunile teoretice și metodologice sunt aplicabile în practică prin intermediul unor studii de caz elaborate astfel încât să conțină elementele necesare unor analize complexe.

În contextul schimbărilor frecvente din mediul economico-financiar și social contemporan, specialiștii în domeniu trebuie să posede cunoștințe diverse, pentru a fi capabili să elaboreze un diagnostic bine structurat al afacerii în cadrul căreia își desfășoară activitatea. Pe baza concluziilor formulate în aceste studii, managerii pot decide în cunoștință de

cauză și, prin urmare, vor alege soluțiile optime, care asigură creșterea performanțelor și a competitivității firmei, pe fondul dinamicii accentuate impuse de economia cunoașterii, de Uniunea Europeană și, nu în ultimul rând, de globalizare.

De asemenea, lucrarea are, prin excelență, un caracter investigativ, metodologic și practic, deoarece pune accent pe concepte, principii și modele de analiză economico-financiară cu ajutorul cărora sunt explicate mecanismele de influență ale factorilor și a conexiunilor cauzale dintre diverse fenomene și procese economice. Studiile de caz prezentate au ca obiect de analiză o serie de indicatori economico-financiară cheie, insistându-se îndeosebi asupra laturii sistemice a diagnosticării.

În consecință, lucrarea are un rol esențial în formarea gândirii specialiștilor și a managerilor, precum și în creșterea capacității acestora de a înțelege mai exact complexitatea și dialectica



fenomenelor cu care se confruntă. Diagnosticarea corectă a aspectelor economice și financiare permite elaborarea profesionistă a strategiilor și a politicilor de gestionare a resurselor astfel încât să se asigure dezvoltarea durabilă a afacerilor.

Testele grilă și aplicațiile propuse pentru rezolvare au menirea să completeze informațiile și să favorizeze aprofundarea cunoștințelor dobândite în domeniul analizei economico-financiare.

*Autorii*

# **I. STUDII DE CAZ**