

CUVÂNT ÎNAINTE

În ultimele decenii, producția științifică de management a crescut vertiginos în numeroase țări. Nici România nu face excepție de la această evoluție. În aceste condiții o problemă majoră o reprezintă cunoașterea, utilizarea și valorificarea la un nivel cât mai ridicat a întregului fond de lucrări de management elaborate în învățământ, consultanță, cercetare științifică și în practica managerială. Pentru a putea realiza acest deziderat esențial este necesară identificarea lucrărilor manageriale elaborate, gruparea lor în funcție de anumite criterii și punerea acestora la dispoziția utilizatorilor de management – manageri, profesori, consultanți, cercetători, studenți, „fani” sau „curioși” în domeniul managementului.

Pornind de la această necesitate, Societatea Academică de Management din România (SAMRO) a luat inițiativa elaborării anuarului lucrărilor de management realizate în România în perioada 1990-2013, și - în ediția a II-a - a lucrărilor 1990-2015. Această carte - care urmează Dicționarului de management, lucrare științifică determinantă pentru dezvoltarea managementului din România - are în vedere realizarea următoarelor **obiective principale**:

- a) identificarea cvasitotalității lucrărilor de management semnificative realizate în România ca volume publicate, studii ISI, și, respectiv, teze de doctorat susținute cu succes;
- b) sistematizarea lucrărilor de management după anumite criterii - domenii manageriale, perioada publicării, autori și filiala SAMRO, unde au fost realizate - în vederea facilitării utilizării lor;
- c) realizarea unei lucrări de referință pentru managementul din România, actualizate la nivelul anului 2015, care să contribuie la dezvoltarea sa pe baza unei viziuni moderne;
- d) contribuirea la dezvoltarea școlii științifice de management autohtone, care să determine creșterea calității învățământului managerial și accelerarea modernizării managementului la toate eșaloanele societății din România;
- e) amplificarea prestigiului științific al managementului din România și al SAMRO pe plan național și internațional

Anuarul de management cuprinde informații referitoare la peste **2000 de cărți publicate, studii ISI și teze de doctorat** realizate în toate centrele universitare din România care au producție managerial-științifică. În proporție de peste 90% ele sunt elaborate de cadrele didactice membre SAMRO și de doctoranzii acestora.

Fără îndoială, că din anuar lipsesc un număr de cărți și teze de doctorat, cu toate că toți membrii SAMRO au fost solicitați să-și trimită listele cu contribuțiile științifice proprii și ale doctoranzilor și toți rectorii de universități din România au fost rugați să-și informeze specialiștii în management din cadrul lor, pentru a transmite informațiile bibliografice ale lucrărilor elaborate, colectivului de coordonare a lucrării. Desigur există posibilitatea ca la viitoarea ediție, a treia, a anuarului de management să fie incluse lucrările omise.

În forma actuală, ediția a II-a, anuarul oferă fondul principal de informații privind producția științifică de lucrări de management din perioada 1990-2015. Acestea sunt deosebit de **utile managerilor, cadrelor didactice, cercetătorilor, consultanților, studenților, elevilor** și celorlalte persoane care au preocupă în domeniul managementului.

Fără îndoială că, în ciuda eforturilor, anuarul nu este perfect. De aceea rugăm pe cei care îl consultă să ne comunice observațiile și sugestiile pe care le au. Acestea ne vor fi deosebit de utile în realizarea următoarelor ediții ale dicționarului, care va fi actualizat și îmbogățit la fiecare doi ani.

Nu putem încheia acest succint cuvânt introductiv fără a **mulțumi specialiștilor care au contribuit la realizarea dicționarului**. Mulțumirile noastre se adresează în primul rând colegilor SAMRO care la nivel de filială au realizat coordonarea obținerii informațiilor necesare:

1. Filiala București

- **Prof. univ. dr. Cosmin Dobrin (Academia de Studii Economice-București)**
- Prof. univ. dr. Ion Popa (Academia de Studii Economice-București)
- Prof. univ. dr. Zamfir Andreea (Academia de Studii Economice-București)
- Prof. univ. dr. Stegăroiu Ion (Universitatea Valahia Târgoviște)
- Prof. univ. dr. Popescu Constanța (Universitatea Valahia Târgoviște)
- Prof. univ. dr. Popescu Delia Mioara (Universitatea Valahia Târgoviște)
- Prof. univ. dr. Cristache Nicoleta (Universitatea Dunărea de Jos, Galați)

2. Filiala Sibiu

- **Prof. univ. dr. ing. Constantin Oprean (Universitatea Lucian Blaga –Sibiu)**
- Prof. univ. dr. Ogorean Claudia Adela (Universitatea Lucian Blaga Sibiu)
- Prof. univ. dr. Dan Dumitrașcu (Universitatea Lucian Blaga Sibiu)
- Prof. univ. dr. Ștefănescu Camelia (Universitatea Spiru Haret)
- Prof. univ. dr. Miricescu Dan (Universitatea Lucian Blaga Sibiu)

3. Filiala Cluj

- **Prof. univ. dr. Liviu Ilieș (Universitatea Babeș-Bolyai)**
- Conf. univ. dr. Negrescu Adina (Universitatea Babeș-Bolyai)
- Conf. univ. dr. Stegeran Roxana (Universitatea Babeș-Bolyai)

4. Filiala Timișoara

- **Prof. univ. dr. Nicolae Bibu (Universitatea de Vest-Timișoara)**
- Prof. univ. dr. Mocanu Marian (Universitatea Politehnică Timișoara)
- Conf. univ. dr. Munteanu Valentin (Universitatea de Vest Timișoara)

5. Filiala Iași

- **Prof. univ. dr. Teodora Roman (Universitatea Alexandru Ioan Cuza-Iași)**
- Conf. univ. dr. Ciulu Ruxandra (Universitatea Alexandru Ioan Cuza-Iași)
- Prof. Univ. Dr. Valentin Nicu (Universitatea Alexandru Ioan Cuza-Iași)

Un aport notabil la realizarea lucrării în forma actuală au avut specialiștii de la **Editura Pro Universitaria, coordonată de dl. director M. Bârgău**.

Avem convingerea că următoarea ediție din 2018 a anuarului științific de management va fi mai completă și mai utilă, corespunzătoare evoluției managementului din România.

Prof. univ. dr. Ovidiu Nicolescu

Prof. univ. dr. Doinița Ciocîrlan

București, 17 octombrie 2016

1. MINIGHID DE UTILIZARE A ANUARULUI

În vederea facilitării înțelegerii modului de prezentare și gruparea lucrărilor din anuarul de management, considerăm utilă **cunoașterea următoarelor elemente referitoare la redactarea și prezentarea acestora:**

- lucrările de management sunt grupate în trei categorii – cărți publicate de edituri, studii ISI și teze de doctorat susținute și aprobate;
- pentru fiecare carte din anuar se indică autorii și/sau coordonatorii, titlul lucrării, editura, localitatea unde a fost publicată, numărul de pagini;
- pentru tezele de doctorat se indică autorul, coordonatorul științific, titlul tezei, universitatea unde a fost susținută și numărul de pagini;
- prezentarea completă a informațiilor privind cărțile și tezele de doctorat se face o singură dată în cadrul indexului general cronologic și pe autori;
- în celelalte indexuri din anuar – indexul pe domenii, indexul pe autori și indexul pe filiale se face o prezentare succintă cu indicarea titlului lucrării și codului din indexul cronologic și pe autori, unde sunt prezentate toate informațiile disponibile privind respectiva lucrare sau teză de doctorat.

În continuare formulăm câteva **recomandări** privind modul cum poate fi utilizat în mod eficace anuarul, pentru cele mai frecvente tipuri de consultare a acestuia:

- a) pentru persoanele interesate în lucrările dintr-un anumit domeniu, din cele 51 avute în vedere, consultarea indexului general pe domenii atât la cărți și studii ISI cât și la teze de doctorat;
- b) pentru persoanele interesate în lucrările unui anumit autor, consultarea indexului general alfabetic pe autori;
- c) pentru persoanele interesate în lucrările manageriale publicate într-o anumită perioadă, consultarea indexului general cronologic și alfabetic;
- d) pentru persoanele interesate în lucrările realizate într-o anumită filială SAMRO consultarea indexului pe titluri și pe universități;
- e) pentru persoanele interesate în lucrările manageriale realizate într-un anumit domeniu și într-o anumită perioadă se consultă „încrucișat” lista lucrărilor din domeniul respectiv în indexul pe domenii, cu lucrările din indexul cronologic din perioada respectivă;
- f) pentru persoanele interesate în lucrările de management realizate într-un anumit domeniu de un anumit autor se consultă „încrucișat” lista lucrărilor din indexul pe autori și respectiv indexul pe domenii.

Desigur indicațiile de mai sus sunt **opționale**, fiecare persoană apelând la acel mod de utilizare a anuarului care se potrivește cel mai bine personalității sale și scopurile specifice avute în vedere.

2. LISTA LUCRĂRILOR ORDONATE CRONOLOGIC ȘI ALFABETIC

2.1. Cărți de specialitate

1990

1. **Competitivitatea regională din perspectiva resurselor umane: abordare conceptual metodologică**
Dimian Gina Cristina
- 2; **Conducerea, organizarea și planificarea activității unităților de construcții-montaj; Editura Lito ASE; București; 1990**
Popescu, D.
Radu, V.
Socolescu, M.A.

1991

- 3; **Manager sau director?!; Editura Cidrin-Optimal; București; 1991**
Antonescu, Veronel
- 4; **Marketing; Reprografia Universității din Craiova; Craiova; 1991**
Meghișan, Gh.
Nistorescu, T.
- 5; **Organizarea activității de transport; Reprografia Universității din Craiova; Craiova; 1991**
Nistorescu, T.
- 6; **Organizarea și conducerea producției de construcții montaj; Reprografia Universității din Craiova; Craiova; 1991**
Nistorescu, T.

1992

- 7; **Dicționar de management: aprovizionare, depozitare, desfacere : 1100 termeni, cei mai utilizați în activitatea comercială a agenților economici din România; Editura Diacon Coresi; București; 1992**
Bășanu, Gh.
Fundatura, D. coord.
Popescu, D.
Pricop, M.
- 8; **Dicționar de management; Editura Diacon Coresi; București; 1992**
Bășanu, Gh.
Fundatura, Dumitru
Popescu, D.
Pricop, M.
- 9; **Management; Editura Didactică și Pedagogică; București; 1992**
Burdus, Eugen
Caprarescu, Gheorghita
Nicolescu, Ovidiu coord.
Verboncu, Ion
Zorlentan, Tiberiu

1993

- 10; **ABC-ul managerului; Editura Gh. Asachi; Iași; 1993**
Rusu, Costache
Voicu, Monica

11; Bazele managementului; Editura Romfel; București; 1993

Mihuleac, Emil

12; Economie managerială; Editura Metropol; București; 1993

Cârstea, Gheorghe

13; Ghidul managerului eficient, vol. 1; Editura Tehnică; București; 1993

Burduș, Eugen

Căprărescu, Gheorghîța

Cochină, Ion

Comănescu, Mihaela

Hidegcuti, Ioan

Nicolescu, Ovidiu

Verboncu, Ion

14; Management - marketing : activitatea comercială a agenților economici; Editura Diacon Coresi; București; 1993

Bășanu, Gh.

Fundatura, Dumitru

15; Managementul afacerilor mici și mijlocii; Editura Logos; Chișinău; 1993

Frunza, Viorica

Paca, Aurica

Rusu, Costache coord.;

Voicu, Monica

16; Optimizarea utilizării resurselor investiționale și a capitalului fix - Culegere de studii de caz și miniproiecte; Editura Lito ASE; București; 1993

Borisov (Hincu), Daniela Liliana

17; Psihosociologia organizațiilor și conducerii; Editura Paideia; București; 1993

Viăsceanu, Mihaela

18; Restructurarea organizării și conducerii firmei; Editura Economică; București; 1993

Dan, Vasile coord.

1994

19; Agenda managerului; Editura ATTR-Oficiul de Informare și Documentare; București; 1994

Ceașu, Iulian

20; Bazele managementului ; Editura Tempus; București; 1994

Mihuleac, Emil

21; Criterii de selecție a managerilor în domeniul serviciilor de sănătate; Editura Universității de Medicină și Farmacie "Carol Davila", Facultatea de Medicină; București; 1994

Nicolaevna Morari, Lilia

22; Curs de management practic; Editura AISTEDA; București; 1994

Mihalcea, Radu

23; Dezvoltarea managementului în România: schița de strategie; Editura Alternative; București; 1994

Matauan, Gabriel

24; Economia afacerilor. vol. 1; Editura Graphix; Iași; 1994

Cocris, Vasile

Isan, Vasile

25; Economia întreprinderii de servicii; Editura Centrului editorial-poligrafic A.S.E. ; București; 1994

Olteanu, Valerica

26; Fundamentele practicii manageriale; Editura Maiko; București; 1994

Petrescu, Ion

Sechete, Gheorghe

27; Ghidul managerului eficient, vol. 2; Editura Tehnică; București; 1994

Burduș, Eugen

Căprărescu, Gheorghita
Cochină, Ion
Comănescu, Mihaela
Hidegcuti, Ioan
Nicolescu, Ovidiu
Verboncu, Ion

28; Lucrări practice. Studii de caz rezolvate cu produsul informatic QM - Quantitative Analysis for Management; Editura ASE; București; 1994

Borisov (Hincu), Daniela Liliana

29; Management industrial : tranziție și restructurare; Editura Economică; București; 1994

Dan, Vasile coord.

Isaic-Maniu, Ruxandra coord.

Mitran, Daniela

30; Management și eficiență; Editura Nora; București; 1994

Nicolescu, Ovidiu

Verboncu, Ion

31; Managementul producției; Editura Interprint; București; 1994

Cârstea, Gheorghe

32; Managementul resurselor umane: măsurarea performanțelor profesionale ; Editura All ; București; 1994

Pitariu, Horia D

33; Management comercial ; Editura Expert ; București; 1994

Purcarea, Theodor

34; Marketing; Editura Scrisul Românesc; Craiova; 1994

Meghișan, Gh.

Nistorescu, T.

1995

35; Conducerea afacerilor; Editura Scripta; București; 1995

Popescu, Dan

36; Contribuții la perfecționarea managementului financiar în cadrul regiilor autonome și societăților comerciale; Editura ASE; București; 1995

Costache, Maria

37; Creativitate și creativitate managerială; Editura Expert; București; 1995

Feier, Vasile-Virgil

38; Economia afacerilor. vol. II; Editura Graphix; Iași; 1995

Cocris, Vasile

Isan, Vasile

39; Economia afacerilor. vol. III; Editura Graphix; Iași; 1995

Cocris, Vasile

Isan, Vasile

40; Economia întreprinderii: note de curs ; Editura ASE; București; 1995

Gheorghita, Mircea

Năstase, Mircea

Zahiu, Letitia

41; Economia întreprinderii; Editura Scrisul Românesc; Craiova; 1995

Meghișan, Gh.

Nistorescu, T.

42; Economia și gestiunea întreprinderii; Editura Economică; București; 1995

Barbulescu, Constantin coord.

Gavrila, Tatiana coord.

Lefter, Viorel