

Cuvânt introductiv

Rezultatele remarcabile obținute în cadrul procesului de pregătire profesională specifică studenților Facultății de Administrarea Afacerilor Internaționale din cadrul Universității Creștine „Dimitrie Cantemir” – București – reflectate, printre altele, prin cei peste 3250 de absolvenți care au obținut diploma de licență în decursul celor 20 ani de funcționare a acesteia, au condus la îndeplinirea cerințelor necesare acreditării Facultății și la dobândirea, pe această bază, a dreptului de a organiza examenul de licență pentru viitorii absolvenți ai Facultății, potrivit unei metodologii proprii, în cadrul prestigioasei noastre universități.

Urmărind să asigure din vreme viitorilor absolvenți ai Facultății un material didactic cât mai util în pregătirea probei scrise a examenului de licență, din sesiunea iulie 2020, ediția revăzută și adăugită a volumului de față reunește, sub formă de teste-grilă, 800 de întrebări, grupate pe opt secțiuni: Economie mondială, Negociere comercială internațională, Comerț internațional și politici comerciale, Investiții internaționale, Tehnica plăților și finanțării internaționale, Tehnica operațiunilor de comerț exterior, Managementul afacerilor internaționale, Marketing internațional, vizând cele mai relevante aspecte specifice domeniului de studii universitare „Economie și afaceri internaționale”.

Întrebările formulate cu câte patru variante de răspuns, dintre care una singură este corectă, vor permite celor interesați ca, după aprofundarea conținutului întregii bibliografii, stabilită și comunicată anticipat, să-și poată verifica nivelul de pregătire și, totodată, să se familiarizeze cu acest sistem modern, eficient, transparent și imparțial de susținere a probei scrise la examenul de licență. Posibilitatea autoevaluării nivelului de pregătire a candidaților pentru licență este asigurată prin prezentarea, în ultima parte a acestui volum, a răspunsurilor corecte la întrebările cuprinse în lucrare.

Le urăm deplină reușită candidaților care se vor înscrie pentru confirmarea pregătirii lor universitare în domeniul economiei și afacerilor internaționale.

Prof. univ. dr. Dragoș Marian Rădulescu

Decanul Facultății de Administrarea Afacerilor Internaționale
Universitatea Creștină „Dimitrie Cantemir” București

FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR INTERNAȚIONALE

TEMATICA PENTRU EXAMENUL DE LICENȚĂ

ECONOMIE ȘI AFACERI INTERNAȚIONALE

SESIUNEA IULIE 2020

I. ECONOMIE MONDIALĂ

1. Procesul de formare a economiei mondiale
2. Sistemul economiei mondiale
3. Rolul țărilor dezvoltate în economia mondială
4. Societățile transnaționale
5. Economia țărilor în dezvoltare
6. Globalizarea vieții economice
7. Integrarea economică la nivel mondial

II. NEGOCIERE COMERCIALĂ INTERNAȚIONALĂ

1. Elemente de teoria negocierii
2. Structura conceptuală a procesului de negociere
3. Trăsături caracteristice procesului de negociere
4. Principii de bază ale procesului de negociere
5. Tipuri de negociere
6. Conceptul de negociere comercială internațională
7. Semnificația comunicării
8. Principii, obiective și funcții ale comunicării
9. Tipuri de comunicare
10. Stiluri de comunicare
11. Pregătirea negocierii comerciale internaționale
12. Derularea negocierii comerciale internaționale
13. Strategii adoptate în procesul de negociere comercială internațională
14. Tactici de negociere
15. Trăsături caracteristice negociatorilor în funcție de mediul cultural de proveniență.

III. COMERȚ INTERNAȚIONAL ȘI POLITICI COMERCIALE

1. Comerțul internațional
2. Specializarea internațională
3. Piața mondială
4. Teorii privind comerțul internațional
5. Balanța de plăți externe
6. Înregistrarea fluxurilor comerciale externe în balanța de plăți externe
7. Tehnici de echilibrare și finanțare a balanței de plăți externe
8. Indicatori de măsurare a gradului de integrare a unei țări în comerțul internațional
9. Evoluția volumului valoric al fluxurilor comerciale internaționale
10. Evoluția structurii comerțului internațional
11. Factorii de influență asupra evoluției comerțului internațional
12. Rolul Triadei în comerțul internațional contemporan
13. Rolul țărilor BRICS în comerțul internațional contemporan
14. Contextul apariției și obiectivele OMC
15. Structura organizatorică a OMC
16. Principiile fundamentale ale OMC
17. Excepții și derogări de la principiile fundamentale ale OMC
18. Desfășurarea negocierilor în cadrul OMC
19. Locul țărilor în dezvoltare în cadrul OMC
20. Rezultatele activității Acordului General pentru Tarife și Comerț, până la declanșarea Rundei Uruguay
21. Runda Uruguay
22. Aprecieri versus critici privind provizoratul Acordului General pentru Tarife și Comerț
23. Rezultatele conferințelor ministeriale ale OMC
24. Runda Doha (Runda Mileniului)
25. Analiza principalelor prevederi ale acordurilor OMC
26. Globalizarea economică și comerțul internațional
27. Integrarea economică regională și incidențele acestui proces asupra comerțului internațional
28. Integrarea economică în Europa occidentală
29. Integrarea economică în America de Nord
30. Procesul de integrare economică regională în zona Asia-Pacific
31. Locul instrumentelor de politică comercială în obiectivele, principiile sistemului comercial internațional
32. Reinventarea actualului sistem comercial internațional
33. Politica comerțului echitabil în contextul crizei economice
34. Politici comerciale - concepte, obiective, funcții
35. Instrumentele politicii comerciale

36. Tipuri de politici comerciale
37. Liberalism vs. protecționism în politicile comerciale contemporane
38. Politica vamală – obiective, instrumente, funcții
39. Tarifal vamal
40. Taxele vamale
41. Efectul protecționist al taxelor vamale
42. Teritoriul vamal. extinderea și restrângerea teritoriului vamal
43. Incidențele creării uniunilor vamale asupra schimburilor comerciale internaționale
44. Instrumente de politică netarifară utilizate în politicile comerciale contemporane- introducere
45. Bariere netarifare care implică o limitarea cantitativă directă a
46. importurilor (restricții cantitative la import)
47. Bariere netarifare care implică indirect limitarea importurilor prin
48. mecanismul prețurilor
49. Bariere netarifare care decurg din participarea statului la activități comerciale internaționale
50. Barierele netarifare ce decurg din standardele aplicate produselor importate și celor indigene (obstacole tehnice)
51. Instrumente de promovare a exporturilor
52. Instrumente specifice politicii de stimulare a exporturilor
53. Acorduri comerciale de apărare comercială
54. Acorduri comerciale care reglementează politicile comerciale în domeniile agricultură, textile și confecții
55. Acorduri comerciale care reglementează aspecte privind politica vamală
56. Acordul cu privire la măsurile ce vizează investițiile legate de comerț
57. Acordul general pentru comerțul cu servicii

IV. INVESTIȚII INTERNAȚIONALE

1. Mediul de afaceri internațional din perspectivă investițională internațională
2. Formele investițiilor internaționale: investiții străine directe, investiții externe de portofoliu
3. Modalități de implantare a afacerilor în străinătate prin ISD
4. Elementele definiției ale procesului investițional internațional
5. Corporațiile transnaționale – principalii investitori internaționali
6. Motivațiile fluxurilor investiționale internaționale
7. Dinamica fluxurilor investiționale internaționale
8. Efectele investițiilor străine directe asupra economiilor țărilor gazdă
9. Efectele investițiilor străine directe asupra economiilor țărilor de origine

10. Politici de promovare a investițiilor străine directe
11. Politici de stimulare a investițiilor străine directe
12. Reglementarea internațională a investițiilor internaționale
13. Investițiile internaționale și optimizarea fiscală internațională
14. Procesul de dezinvestire internațională și efectele – proces, efecte.

V. TEHNICA PLĂȚILOR ȘI FINANȚĂRII INTERNAȚIONALE

1. Circuitul banilor în lume. De la ideea de bani a cavalierilor templieri la plățile electronice
2. Instrumente de plată pe suport de hârtie și instrumente de garantare
3. Plățile electronice
4. Sisteme electronice de plăți
5. Utilizarea acreditivului și incasso-ului documentar în afacerile internaționale
6. Finanțarea afacerilor internaționale
7. Tehnici de finanțare pe termen scurt
8. Tehnici de finanțare pe termen mediu și lung
9. Forfetarea, factoringul și leasingul
10. Finanțarea pe europiețe

VI. TEHNICA OPERAȚIUNILOR DE COMERȚ EXTERIOR

1. Definirea tranzacției comerciale internaționale, Instrumente și modalități de plată în schimburile internaționale
2. Definirea tranzacției de comerț exterior
3. Modalități de realizare a tranzacțiilor economice internaționale
4. Cambia, Biletul la ordin, Cecul, Cardul
5. Acreditivul documentar, Incasso documentar
6. Strategii în tranzacțiile economice internaționale, Logistica tranzacțiilor internaționale și Condiții de livrare
7. Franciza internațională, Operațiunile de transfer de tehnologie, Operațiuni de cooperare industrială, Contractul pentru constituirea de obiective industriale
8. Tranzacțiile de leasing, Tranzacțiile la bursă, Tranzacții prin licitații internaționale
9. Pregătirea livrării, Expediția internațională, Transportul internațional, Asigurarea mărfurilor, Vămuirea mărfurilor
10. Condițiile de livrare

VII. MANAGEMENTUL AFACERILOR INTERNAȚIONALE

1. Coordonatele mediului economic în care organizația internațională își desfășoară activitatea
2. Caracteristicile și conținutul afacerilor internaționale
3. Managementul internațional în contextul globalizării afacerilor
4. Abordarea interculturală a managementului internațional
5. Definiții ale planificării
6. Elementele planificării
7. Planificarea strategică
8. Analiza competitivității organizației internaționale
9. Stabilirea misiunii și a obiectivelor organizației
10. Definirea procesului de internaționalizare
11. Procesul de internaționalizare și motivațiile acestui proces
12. Etapele premergătoare formulării strategiei de internaționalizare
13. Definirea obiectivelor organizației la nivel internațional
14. Selectarea piețelor și a partenerilor
15. Stabilirea metodelor de operare în procesul de internaționalizare a afacerilor. Forme de internaționalizare
16. Definirea procesului de organizare
17. Factorii care influențează alegerea structurii organizatorice în cazul companiilor internaționale
18. Organizarea activităților internaționale
19. Procesul decizional și elementele sale componente
20. Etapele procesului decizional
21. Tipologia deciziilor în afacerile economice internaționale
22. Comunicarea internă
23. Comunicarea externă
24. Organizația comunicantă
25. Procesul de comunicare internațională
26. Comunicarea internă
27. Comunicarea externă
28. Organizația comunicantă
29. Procesul de comunicare internațională
30. Procesul de recrutare și selecție a personalului
31. Pregătirea managerilor internaționali
32. Comunicarea internă
33. Comunicarea externă
34. Organizația comunicantă
35. Procesul de comunicare internațională
36. Procesul de recrutare și selecție a personalului
37. Pregătirea managerilor internaționali
38. Activitatea de control în organizație

39. Tipuri de activități de control
40. Eficiența activității de control
41. Conceptul de sistem, metodă și de tehnică de management
42. Clasificarea sistemelor, metodelor și tehnicilor de management
43. Etica în afacerile internaționale
44. Particularitățile culturale ale managementului internațional
45. Conotații conceptuale cu privire la etică
46. Etica în afaceri
47. Componenta sistemului de management în organizația internațională

VIII. MARKETING INTERNAȚIONAL

1. Marketingul internațional – trăsături specifice, caracteristici și factori de influență
2. Mediul de marketing internațional
3. Cercetarea în marketingul internațional
4. Alternative strategice în marketingul internațional
5. Alternative strategice ale politicii de produs în marketingul internațional
6. Alternative strategice ale politicii de preț în marketingul internațional
7. Alternative strategice ale politicii de distribuție în marketingul internațional
8. Alternative strategice ale politicii de promovare în marketingul internațional
9. Planificarea strategică în marketingul internațional
10. Evoluții ale marketingului pe plan internațional

BIBLIOGRAFIE

1. Chițiba C. – *Economia mondială din viziune globală*, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
2. Chițiba C. – *Rolul negocierii în afacerile internaționale*, Editura Pro Universitaria, București, 2017;
3. Dinu A.M., Rujan O. - *Tranzacții economice internaționale*, Editura Pro Universitaria, București, 2012;
4. Ilie G. - *Comerț internațional și politici comerciale*, ediția a II-a, Editura Universitară, București, 2015;
5. Ilie G - *Investiții internaționale*, ediția a III-a revizuită și adăugită, Editura Universitară, București, 2015;
6. Militaru C. – *Managementul afacerilor internaționale*, Editura Pro Universitaria, 2009;
7. Mionel O. – *Tehnici și instrumente de plată și finanțare utilizate în afacerile internaționale*, Editura Universitară, București, 2018;
8. Nicolau I. – *Marketing internațional*, Editura Pro Universitaria, 2015.