

## CUVÂNT ÎNAINTE

---

În mod firesc, cel de-al doilea volum de studii de caz relevante privind managementul din România realizat sub egida SAMRO este puternic și multiplu influențat de pandemia Covid-19 și de complexele sale consecințe polidimensionale. Ca urmare, comparativ cu primul volum de studii de caz relevante publicat în 2017 – care a constituit o premieră în managementul românesc – acesta prezintă anumite **diferențe de esență**:

- pe lângă setul de studii de caz relevante, volumul cuprinde în prima sa parte un ansamblu de intervenții ale specialiștilor SAMRO privind influențele și transformările pe care pandemia Covid-19 le are asupra managementului organizațiilor, cu focalizare pe învățământul universitar de management;
- studiile de caz, în majoritatea lor au în vedere direct și indirect, impactul pe care pandemia Covid-19 îl are asupra unor componente majore ale managementului organizațiilor, facilitând astfel luarea în considerare în procesele de învățământ de la disciplinele de management, recente schimbări survenite în companii și în mediul în care își desfășoară activitatea.

Prin aceste elemente de noutate, prezenta lucrare asigură **realizarea obiectivului specific** avut în vedere – punerea la dispoziția corpului profesoral din universitățile din România a unui set de studii de caz axate pe aspecte relevante ale managementului din România în perioada actuală, care reflectă mutațiile majore generate de tranziția spre „smart economy” și digitalizare.

În cadrul volumului au fost incluse **trei categorii de studii de caz**:

- a) studii de caz de complexitate ridicată, care au în vedere ansamblu elementelor manageriale ale unei organizații – strategii și politici generale ale organizației, sistemul de management al companiei în ansamblu, managerii organizației, leadership-ul companiei, cultura managerial-organizațională ș.a.;
- b) studii de caz de complexitate medie, care au ca obiect componente principale ale managementului unei companii – subsisteme manageriale, managementul unor funcțiuni sau activități, utilizarea anumitor metode sau abordări manageriale ș.a.;
- c) studii de caz de complexitate redusă, referitoare la anumite componente de detaliu ale managementului organizației, privind decizii, acțiuni și/sau comportamente manageriale.

În selecționarea și realizarea studiilor de caz încorporate în volum, am avut în vedere **cu prioritate următoarele cerințe:**

- să fie realiste, să reflecte situații manageriale din companiile din România așa cum se derulează în prezent sub influența pandemiei Covid-19 și a celorlalte recente mutații contextuale;
- să fie originale și relevante pentru domeniu și să conțină informații cât mai concrete și cât mai semnificative privind practica managerială românească;
- să conțină atât exemple de cele mai bune practici manageriale din companiile din România, cât și exemple de practici manageriale defectuoase;
- în studiile de caz unde managerul și/sau managerii din companii au contribuit semnificativ la realizare, să apară menționat/menționați ca autor/autori alături de cadrul didactic implicat, cu specificarea funcției și organizației;
- să fie structurate în mai multe paragrafe, fiecare cu un titlu sugestiv, facilitând perceperea și analiza aspectelor relevante;
- titlurile studiilor de caz să fie cât mai incitante, desigur reflectând conținutul situațiilor manageriale prezentate,
- să fie redactate utilizând limbajul/terminologia folosită în managementul cotidian din companii;
- prin modul lor de elaborare, studiile de caz să constituie o metodă didactică interactivă de cunoaștere și analiză a mediului de afaceri și de conectare a studenților la realitățile și specificul managementului firmelor din România.

Acest volum, la fel ca și precedentul din 2017, **se deosebește de alte volume de studii de caz manageriale elaborate la nivel de universități, pe două planuri:**

- a) studiile de caz sunt selectate în mod unitar, potrivit unei metodologii riguroase, cu participarea de cadre universitare din cea mai mare parte a universităților de vârf autohtone;
- b) în realizarea studiilor de caz sunt implicați direct și substanțial manageri din companii performante.

Lucrarea va fi **distribuită gratuit** celor peste 270 de membri SAMRO, astfel încât aceasta să fie accesibilă și utilizată într-un număr cât mai mare de discipline manageriale, la nivel de licențe, masterate și doctorate și în cât mai multe universități din România.

La realizarea prezentului volum **au contribuit cadre didactice universitare din fiecare din cele cinci filiale SAMRO** și manageri din companii din toate regiunile istorice ale României. Le adresăm **mulțumirile noastre călduroase**, pentru efortul depus și pentru calitatea ridicată a studiilor de caz elaborate și a punctelor de vedere privind perfecționarea învățământului de management în contextul pandemiei Covid-19.

Volumul „Abordări și studii de caz relevante privind managementul organizațiilor din România în contextul pandemiei Covid-19” se alătură **precedentelor lucrări SAMRO:**

- 11 rapoarte de cercetare anuală „Starea de sănătate a managementului din România”;

- 3 volume „The Romanian Management Studies” publicate la edituri din străinătate în 2014, 2016 și 2018;
- 21 de dicționare de management, unul general și 20 pe domenii;
- 2 ediții ale „Anuarului științific al lucrărilor de management din România” în 2014 și 2016;
- volumul Virgil Madgearu, împreună cu Academia de Studii Economice, în ciclul „Mari personalități din ASE” în anul 2011;
- 7 volume ale lucrărilor conferințelor SAMRO editate în străinătate (2) și în România (5).

SAMRO își propune ca pe baza experienței ce va rezulta în urma realizării și utilizării acestui volum, să continue eforturile de a dezvolta instrumentarul didactic interactiv folosit în domeniul managementului și de a amplifica conexiunile dintre învățământul universitar și practica managerială din companiile autohtone, luând în considerare impactul multiplu și intens pe care îl are trecerea la economia bazată pe cunoștințe și transformarea digitală.

Pe acest plan sunt deosebit de utile constatările, recomandările și ideile fiecărui membru SAMRO și ale studenților, masteranzilor și doctoranzilor utilizatori ai studiilor de caz, pe care le așteptăm cu receptivitate!

*Prof. univ. dr. emerit Ovidiu NICOLESCU*

*Prof. univ. dr. Ion POPA*

*Prof. univ. dr. Dănuț DUMITRAȘCU*