

Publicitatea imobiliară desemnează totalitatea mijloacelor juridice prevăzute de lege prin care se evidențiază situația materială și juridică a imobilelor, în mod public, pentru a ocroti securitatea statică și dinamică a circuitului civil referitor la asemenea bunuri. Lucrarea scrisă de autorii Cojocar V., Rusnac A. are tema de analiză exclusiv elementele și componentele de noutate ale publicității imobiliare, care operează cu modificările legislative în această materie, în raport cu reglementările anterioare.

Lucrarea este împărțită într-un număr de opt capitole, care descriu următoarele:

Capitolul I „Repere generale privind bunurile imobile” identifică noțiunile generale privind bunurile imobile.

Capitolul II „Registrul bunurilor imobile” descrie înregistrarea, înregistrarea provizorie și notarea.

Capitolul III „Principiile înscrierii în registrul bunurilor imobile” reprezintă o analiză a acestora în comparație cu prevederile legislative anterioare și cu unele din dreptul comparat.

Capitolul IV „Actele de administrare, conservare și de dispoziție a bunurilor din proprietatea publică și privată” reglementează cazurile și procedura de schimbare a destinației terenurilor, clădirilor și altor bunuri imobile și caracterizează actele de administrare, conservare și dispoziție a bunurilor imobile.

Capitolul V „Regimul juridic al construcțiilor” identifică drepturile și obligațiile proprietarilor de construcții.

Capitolul VI „Acțiunea în rectificare” stabilește acțiunile ce urmează a fi luate de titulari pentru apărarea înscrierilor sale.

Capitolul VII „Publicitatea imobiliară în alte state” caracterizează aspecte comparative ale reglementărilor din alte state.

Capitolul VIII „Jurisprudența Curții Europene a Drepturilor Omului în materia dreptului de proprietate asupra imobilelor” prevăd cazurile relevante bunurilor imobile ce au fost analizate în instanța europeană de apărare a drepturilor omului.